



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**  
University of the Peloponnese

## Οδηγός Σπουδών 2024-25

ΠΜΣ Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

## Περιεχόμενα

Πληροφορίες σχετικά με το Ίδρυμα.....	3
Ακαδημαϊκό ημερολόγιο .....	4
Ιστορία και φυσιognωμία του Τμήματος .....	4
Ιστορία και φυσιognωμία του ΠΜΣ .....	5
Μεταπτυχιακός Τίτλος.....	6
Αντικείμενο σκοπός του ΠΜΣ.....	6
Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα ΠΜΣ.....	7
Δομή Προγράμματος Σπουδών.....	8
Διάρκεια Φοίτησης, Προγραμματισμός Διδασκαλίας και Εξετάσεις .....	9
Κατηγορίες Υποψηφίων για το ΠΜΣ Διαδικασία Επιλογής.....	11
Υποχρεώσεις φοιτητών ΠΜΣ.....	13
Ονομαστικός κατάλογος διδασκόντων ΠΜΣ .....	13
Φοιτητικές Υπηρεσίες και Υποδομές.....	14
Β. Περιγράμματα μαθημάτων και διπλωματικής εργασίας .....	18

## **Πληροφορίες σχετικά με το Ίδρυμα**

### **Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου**

Διεύθυνση: Ερυθρού Σταυρού 28 & Καρυωτάκη, 22 131, Τρίπολη

Τηλέφωνο: 2710-230-000

Διεύθυνση Ιστοσελίδας Ιδρύματος: <https://www.uop.gr/>

Facebook: <https://www.facebook.com/uopgr/>

Twitter: <https://x.com/uopgr>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC3XUMKwZuAO3LWaJxUzd48Q>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/university-of-the-peloponnese/posts/?feedView=all>

### **ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ**

Οι Πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

#### **Πρύτανης**

Καθηγητής Αθανάσιος Κατσής

#### **Αντιπρυτάνεις**

**Αντιπρύτανης για θέματα «Διοικητικών Υποθέσεων, Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας»**

Καθηγήτρια Χατζηγιάννη Ευθαλία

**Αντιπρύτανης για θέματα «Οικονομικών και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης»**

Καθηγητής Ευστράτιος Τζιρτζιλάκης

**Αντιπρύτανης για θέματα «Ακαδημαϊκών και Φοιτητικών Θεμάτων»**

Καθηγητής Κωνσταντίνος Μαυρέας

#### **Η Επιτροπή Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου**

Πρόεδρος: Καθηγητής Κωνσταντίνος Μαυρέας

#### **Σχολή Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής**

Κοσμήτορας: Καθηγητής Γεώργιος Σπ. Κυπραίος

#### **Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού**

Κοσμήτορας της Σχολής ο οποίος ασκεί τις αρμοδιότητες του Προέδρου: Καθηγητής Γεώργιος Σπ. Κυπραίος

Διεύθυνση: Λεωφόρος Ευσταθίου και Σταματικής Βαλιώτη και Πλαταιών, 23100 Σπάρτη

Τηλέφωνο: 2731089662, 2731089658

Διεύθυνση Ιστοσελίδας Τμήματος: <https://sportmanagement.uop.gr/>

Γραμματεία Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού : [toda@go.uop.gr](mailto:toda@go.uop.gr)

#### **ΠΜΣ «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων»**

Διευθυντής: Καθηγητής Ιωάννης Δουβής

#### **Πληροφορίες Επικοινωνίας**

Διεύθυνση: Λεωφόρος Ευσταθίου και Σταματικής Βαλιώτη και Πλαταιών, 23100 Σπάρτη

Τηλέφωνο γραμματείας ΠΜΣ: 2731089670

Διεύθυνση Ιστοσελίδας ΠΜΣ: [pmssm-secret@uop.gr](mailto:pmssm-secret@uop.gr)

Facebook ΠΜΣ: <https://www.facebook.com/pmssm.uop.gr/>

LinkedIn ΠΜΣ: <https://www.linkedin.com/company/101500319/admin/dashboard/>

## Ακαδημαϊκό ημερολόγιο

Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο περιλαμβάνει τις ακριβείς ημερομηνίες έναρξης και λήξης του ακαδημαϊκού έτους. Προσδιορίζει τη διάρκεια του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου, καθώς και των εξεταστικών περιόδων. Επίσης αναγράφονται οι επίσημες αργίες. Συντάσσεται πριν την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους και είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ, του Τμήματος και του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

## Βασικοί κανονισμοί του ιδρύματος

*(συμπεριλαμβανομένων των διαδικασιών ακαδημαϊκής αναγνώρισης)*

Στους βασικούς κανονισμούς του Ιδρύματος περιλαμβάνονται ενδεικτικά :

- ✓ Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Πανεπιστημίου  
<https://www.uop.gr/images/300719-esoterikos.pdf>
- ✓ Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π.) Πανεπιστημίου Πελοποννήσου  
<https://modip.uop.gr/regulation-operation>
- ✓ Ο Κανονισμός Λειτουργίας Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών  
<https://www.uop.gr/kanonismos-programmaton-metaptyhiakon-spoydon>
- ✓ Πλαίσιο μεταδιδακτορικής έρευνας  
<https://www.uop.gr/metadidaktoriki-ereyna>
- ✓ Κώδικας Δεοντολογίας και Καλής Πρακτικής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου  
<https://www.uop.gr/epitropis-ithikis-kai-deontologias-stin-ereyna>
- ✓ Κανονισμός Μεταφοράς Τεχνολογίας  
<https://www.uop.gr/monada-metaforas-tehnologias-kai-kainotomias>
- ✓ Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας και Πολιτική Ασφαλείας του Δικτύου  
<https://di.uop.gr/regulation-and-security-policy>

## Ιστορία και φυσιογνωμία του Τμήματος

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού (ΤΟΔΑ) ανήκει στη Μονοτμηματική Σχολή Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής και εδρεύει στη Σπάρτη, πρωτεύουσα του νομού Λακωνίας. Η Σχολή Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμ. 118 της 24ης Απριλίου 2003 "Ίδρυση Σχολών και Τμημάτων στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου".

Από το Ακαδημαϊκό Έτος 2019-2020 η Σχολή είναι Μονοτμηματική διότι σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ 2 του άρθρου 46 του Ν. 4610 «Συνέργειες Πανεπιστημίων 7 και Τ.Ε.Ι., Πρόσβαση στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση, Πειραματικά Σχολεία, Γενικά Αρχεία του Κράτους και άλλες διατάξεις», (ΦΕΚ αρ. 70, τ. Α', 07.05.2019), «το Τμήμα Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου εντάσσεται στη Σχολή Επιστημών Υγείας και έχει έδρα την Τρίπολη».

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα 118/2003 (ΦΕΚ 102Α'). Αποτελεί το μοναδικό πανεπιστημιακό τμήμα στην Ελληνική επικράτεια το οποίο θεραπεύει και εξελίσσει ένα νέο επιστημονικό κλάδο για τα Ελληνικά δεδομένα, αυτόν της Οργάνωσης και Διαχείρισης του Αθλητισμού. Η Διοίκηση του Αθλητισμού είναι μια από τις νέες και ταχύτατα εξελισσόμενες ειδικότητες σε διεθνές επίπεδο. Ο αθλητισμός έχει εξελιχθεί σε μια επιχειρηματική δραστηριότητα με τεράστιο όγκο επενδύσεων, εσόδων και κερδών, η διαχείριση της οποίας απαιτεί άτομα με εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρία. Η ανάπτυξη της επαγγελματικής αθλητικής βιομηχανίας, η οργάνωση αθλητικών γεγονότων, η διαχείριση αθλητικών εγκαταστάσεων, η διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων δημιουργούν την

ανάγκη για την εκπαίδευση εξειδικευμένων στελεχών που θα ανταποκριθούν με αίσθημα ευθύνης και επαγγελματισμό στις απαιτήσεις ενός μοντέρνου και ενδιαφέροντος αντικειμένου.

#### *Αποστολή και στόχοι Τμήματος*

Η αποστολή του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, είναι:

- α) να προάγει τη γνώση στους τομείς της επιστήμης του αθλητισμού και της οργάνωσης και διοίκησης των θεσμών του αθλητισμού.
- β) να παρέχει στους φοιτητές και φοιτήτριες τα απαραίτητα εφόδια που εξασφαλίζουν την άρτια κατάρτισή τους για επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία.
- γ) να οργανώνει μεταπτυχιακές σπουδές που οδηγούν στην κατάρτιση επιστημόνων με εξειδικευμένες γνώσεις σε επιμέρους γνωστικά αντικείμενα του τμήματος.
- δ) να συμβάλλει στην παραγωγή επιστημόνων ικανών να αναλάβουν την οργάνωση και διαχείριση αθλητικών εκδηλώσεων, φορέων και επιχειρήσεων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Τα Όργανα Διοίκησης του Τμήματος είναι: α) ο Κοσμήτορας της Σχολής, β) ο Αναπληρωτής Κοσμήτορας και γ) η Συνέλευση της Σχολής, των οποίων η εκλογή, η σύνθεση και οι αρμοδιότητες καθορίζονται από τις διατάξεις των άρθρων του ν. 4957/2022 (Α'141).

#### *Επαγγελματικές Προοπτικές αποφοίτων*

Οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να εργαστούν:

- α) ως διοικητικά και οικονομικά στελέχη σε αθλητικές επιχειρήσεις, αθλητικούς οργανισμούς και λοιπούς αθλητικούς φορείς, όπως, ιδίως, σε αθλητικά σωματεία, ενώσεις και ομοσπονδίες, αθλητικές ανώνυμες εταιρείες και τμήματα αμειβομένων αθλητών,
- β) ως διοικητικά και οικονομικά στελέχη των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων που ιδρύουν οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης,
- γ) ως διοικητικά και οικονομικά στελέχη της Γενικής Γραμματείας Αθλητισμού, της Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής και του Οργανισμού Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου,
- δ) ως στελέχη διοργάνωσης αθλητικών εκδηλώσεων του Υπουργείου Πολιτισμού,
- ε) ως στελέχη διοργάνωσης αθλητικών δραστηριοτήτων ως εμψυχωτές (animator) σε ξενοδοχειακές μονάδες και κατασκηνώσεις,
- στ) ως διοικητικά και οικονομικά στελέχη σε κάθε δημόσια και ιδιωτική επιχείρηση, με αντικείμενο εν όλω ή εν μέρει αθλητικές δραστηριότητες (ΦΕΚ 208/2009 τ. Α' άρθρο 1) .

Ακόμα, περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων πτυχιούχων για την πλήρωση θέσεων Α.Σ.Ε.Π του κλάδου Π.Ε. Διοικητικού – Οικονομικού (αρ. πρωτ. 17986/8-5-2008 έγγραφο Α.Σ.Ε.Π.).

Προϊστανται της Διεύθυνσης Υποστήριξης Άθλησης και Διατροφής και στελεχώνουν Τμήματα της Διεύθυνσης «Άθληση για Όλους» της Γενικής Διεύθυνσης Δημόσιας Υγείας και Ποιότητας Ζωής (ΦΕΚ 31/2011 τ.Α' άρθρο 50).

#### **Ιστορία και φυσιγνωμία του ΠΜΣ**

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» ιδρύθηκε το 2007 (ΦΕΚ Σύστασης 1112/4-7-2007 τ. Β') και εγκρίθηκε η επανίδρυση του το 2018 με βάση τις κείμενες διατάξεις του Ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Επανίδρυσης Π.Μ.Σ. 3123/31-7-2018 τ.Β'). Για τον σχεδιασμό του ΠΜΣ, δόθηκε ιδιαίτερη βαρύτητα στην εμπειρία που έχει αποκτηθεί από τη λειτουργία του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, και ειδικότερα από τις διαδικασίες αναμόρφωσης του προγράμματος σπουδών και από τα αποτελέσματα των εξωτερικών αξιολογήσεων του Τμήματος. Η διαδικασία αυτή συνέβαλε στο να προσδιοριστεί ο βαθμός συνάφειας του ΠΜΣ με το αντικείμενο του πρώτου κύκλου σπουδών αλλά και να αναδειχθούν οι σημαντικές διαφοροποιήσεις αναφορικά με το επίπεδο στόχευσης, εμβάθυνσης και ειδίκευσης, τη διδασκαλία, την έμφαση στην έρευνα και τη διαδικασία αξιολόγησης.

Παράλληλα, ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο για τον σχεδιασμό του ΠΜΣ «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» αποτέλεσε η εμπειρία που έχει αποκτηθεί από τη λειτουργία του Προγράμματος, από το 2007 έως και σήμερα. Αποτελεί πρωτοπόρο μεταπτυχιακό πρόγραμμα στο γνωστικό αντικείμενο της διοίκησης του αθλητισμού και ήδη οι απόφοιτοι του αριθμούν πάνω από 440, οι οποίοι εργάζονται σε υψηλόβαθμες θέσεις αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Σημαντικοί σταθμοί στην λειτουργία του ΠΜΣ υπήρξε η διεθνής διάκριση του το 2012 από τον φορέα SportsBusiness International (SBI) όπου πρωτοστάτησε διεθνώς σε θέματα διασύνδεσής του με την αγορά εργασίας στο χώρο της Διοίκησης αθλητισμού. Το 2014 έγινε αναμόρφωση του οδηγού σπουδών του προγράμματος εισάγοντας νέα κατεύθυνση ειδίκευσης με τίτλο «Οικονομικά Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων». Το 2015 έγινε αναμόρφωση που αφορούσε την ανακατανομή των ECTS ανα εξάμηνο. Το 2018 επανιδρύθηκε και το 2023 υπέβαλε πρόταση πιστοποίησης στην ΕΘΑΕΕ. Το 2024 λειτούργησε για πρώτη φορά αμιγώς εξ αποστάσεως όσο αφορά την διδασκαλία των μαθημάτων, ενώ οι εξετάσεις διεξάγονται διαζώσης.

### **Μεταπτυχιακός Τίτλος**

Το ΠΜΣ οδηγεί στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» (MSc in Sport Management). Το ΠΜΣ παρέχει σε όλους τους φοιτητές του υψηλό επίπεδο σπουδών και προσαρμόζει το πρόγραμμα σπουδών του και τις μεθόδους έρευνας και διδασκαλίας στις σύγχρονες εξελίξεις της επιστήμης και της τεχνολογίας.

Στον απόφοιτο του ΠΜΣ δύναται να χορηγείται, κατόπιν αίτησής του, πριν από την απονομή, βεβαίωση ότι έχει περατώσει επιτυχώς την παρακολούθηση του Προγράμματος. Η καθομολόγηση και η απονομή των Διπλωμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών γίνεται δημόσια σε ειδική τελετή ενώπιον του Διευθυντή του ΠΜΣ, του Κοσμήτορα της Σχολής ή του Προέδρου του Τμήματος και, κατά τις δυνατότητες, ενδεχομένως εκπροσώπου των Πρυτανικών Αρχών. Το τελετουργικό αποφοίτησης περιλαμβάνει δημόσια ορκωμοσία/καθομολόγηση με ειδική τήβεννο, συγχρόνως με την απονομή των πτυχίων του α' κύκλου σπουδών του Τμήματος. Μετά το πέρας της τελετής οι ορκισθέντες προσέρχονται στη Γραμματεία και λαμβάνουν το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης, το Αντίγραφο του Μεταπτυχιακού Τίτλου Σπουδών και την αναλυτική πτυχιούχου, στην οποία, μεταξύ των άλλων, αναγράφονται η ημερομηνία εγγραφής στο ΠΜΣ, η ημερομηνία περάτωσης των σπουδών και η ημερομηνία ορκωμοσίας, ο τίτλος της ΜΔΕ καθώς και ο βαθμός του Μεταπτυχιακού Τίτλου στην κλίμακα 5-6,49 Καλώς, 6,5-8,49 Λίαν καλώς και 8,5-10 Άριστα.

Το Παράρτημα Διπλώματος (Diploma Supplement) εκδίδεται για όλους τους πτυχιούχους του ΠΜΣ στα ελληνικά και αγγλικά σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία και το πρότυπο του Πανεπιστημίου. Στο Παράρτημα Διπλώματος περιέχονται πληροφορίες σχετικά με τον κάτοχο του τίτλου σπουδών, το είδος και το επίπεδο του τίτλου σπουδών, τους όρους και τις προϋποθέσεις αποφοίτησης και τα μαθησιακά αποτελέσματα. Επιπλέον, περιέχονται λεπτομέρειες για το ΠΜΣ, τις βαθμολογίες/πιστωτικές μονάδες ECTS σε κάθε μάθημα και το ισχύον σύστημα βαθμολογίας.

### **Αντικείμενο σκοπός του ΠΜΣ**

Αντικείμενο του ΠΜΣ «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» είναι η παροχή εξειδικευμένης θεωρητικής και εφαρμοσμένης γνώσης στο πεδίο της διοίκησης αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων και στους βασικούς τομείς που αυτή εστιάζει. Οι σπουδές στο ΠΜΣ αποσκοπούν στην προαγωγή και εμβάθυνση των γνώσεων που προσφέρει σε προπτυχιακό επίπεδο το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, παρέχοντας τη δυνατότητα στους αποφοίτους τόσο από το πεδίο της διοίκησης του αθλητισμού όσο από το ευρύτερο πεδίο των κοινωνικών επιστημών, να εξειδικεύσουν τις γνώσεις και να εξελίξουν τις δεξιότητές τους στην ανάλυση

ζητημάτων αιχμής που αφορούν τη διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων και να πρωτοπορήσουν στο Ελληνικό και παγκόσμιο περιβάλλον, βελτιώνοντας ή καινοτομώντας στους τομείς του αθλητισμού και συναφείς τομείς όπως ο πολιτισμός, η εκπαίδευση, η υγεία, ο τουρισμός, η τοπική αυτοδιοίκηση, και η ψυχαγωγία.

Ειδικότερα, οι στόχοι του ΠΜΣ εντάσσονται αρμονικά στη στοχοθεσία του Ιδρύματος και ανταποκρίνονται πλήρως στη στοχοθεσία του Ευρωπαϊκού και Εθνικού Πλαισίου Προσόντων επιπέδου 7, είναι οι εξής:

- ✓ Η προαγωγή της γνώσης και της επιστήμης της διοίκησης αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων και η κατανόηση της συμβολής τους στη βελτίωση της οργάνωσης και αποτελεσματικότητας του αθλητισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- ✓ Η ανάπτυξη της έρευνας στη διοίκηση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων και συναφών με τον αθλητισμό επιστημών και κλάδων όπως ο πολιτισμός, η εκπαίδευση, η υγεία, ο τουρισμός, η τοπική αυτοδιοίκηση, και η ψυχαγωγία.
- ✓ Η κατάρτιση εξειδικευμένων επιστημόνων, ικανών να καλύπτουν με επάρκεια τις ανάγκες των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων και να προωθούν την ανάπτυξη του αθλητισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- ✓ Η κάλυψη των εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών σε μεταπτυχιακό επίπεδο για εκπαιδευμένα διοικητικά στελέχη αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων και η στενή σύνδεση με τις πραγματικές και αναπτυξιακές ανάγκες των ελληνικών αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων, της οικονομίας και της κοινωνίας γενικότερα.
- ✓ Η διεύρυνση συνεργασιών με εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα της ημεδαπής και της αλλοδαπής και η υψηλού επιπέδου εξειδίκευση των αποφοίτων στα γνωστικά αντικείμενα του πρώτου κύκλου σπουδών των Τμημάτων του ΠΑΠΕΛ.

### **Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα ΠΜΣ**

Ο σχεδιασμός των μαθησιακών αποτελεσμάτων του ΠΜΣ γίνεται στη βάση του Ευρωπαϊκού και του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων καθώς και των Περιγραφικών Δεικτών του Δουβλίνου για το επίπεδο 7, και στηρίζεται σε τρεις άξονες: α) απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων β) ανάπτυξη εξειδικευμένων δεξιοτήτων και γ) ανάδειξη ικανοτήτων.

Το ΠΜΣ αποσκοπεί στην προαγωγή της γνώσης και της έρευνας σε θέματα στην ευρύτερη περιοχή της διοίκησης αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων. Στοχεύει στην παροχή εξειδικευμένων και εμπεριστατωμένων γνώσεων στους αποφοίτους του που αφορούν:

- ✓ Τη γνώση σε βάθος της Διοικητικής επιστήμης (Μάνατζμεντ), καθώς και τις μεθόδους αποτελεσματικής εφαρμογής στον κόσμο των σύγχρονων αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων.
- ✓ Τη γνώση σε βάθος των αρχών της Οικονομικής επιστήμης καθώς και στις μεθόδους χρηματοοικονομικής διαχείρισης των σύγχρονων αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων στο διεθνοποιημένο περιβάλλον.
- ✓ Την κατανόηση των εννοιών της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, ώστε να πρωτοπορήσουν στο Ελληνικό και παγκόσμιο περιβάλλον, βελτιώνοντας ή καινοτομώντας στους τομείς του αθλητισμού, του πολιτισμού, της εκπαίδευσης, της υγείας, του τουρισμού, της τοπικής αυτοδιοίκησης, και της ψυχαγωγίας.

### *Ικανότητες-Δεξιότητες*

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους οι απόφοιτοι του ΠΜΣ αναμένεται να είναι ικανοί/ές να:

- ✓ Ηγούνται καινοτομικών πρωτοβουλιών και να αναπτύσσουν στρατηγικά σχέδια και δράσεις.
- ✓ Διαχειρίζονται ορθολογικά πόρους και διαδικασίες του οργανισμού.
- ✓ Διοικούν αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό.

- ✓ Διοικούν αποτελεσματικά με τις καθιερωμένες αξίες και αρχές της αποτελεσματικότητας, ποιότητας, διαφάνειας και ηθικής.

#### *Γενικές Ικανότητες*

- ✓ Επικοινωνούν αποτελεσματικά.
- ✓ Διαθέτουν κριτική σκέψη.
- ✓ Ενθαρρύνουν και να προωθούν την καινοτομία και τη δημιουργική σκέψη.
- ✓ Μπορούν να εργάζονται αποτελεσματικά σε ομάδες και να διαθέτουν ομαδικό πνεύμα συνεργασίας.
- ✓ Διαχειρίζονται αποτελεσματικά τον χρόνο.
- ✓ Αναπτύσσουν στόχους τόσο μακρόχρονους όσο και βραχυπρόθεσμους
- ✓ Εργάζονται σε εθνικό και παγκόσμιο περιβάλλον.
- ✓ Αναγνωρίζουν και να κατανοούν τη διαφορετικότητα.

### **Δομή Προγράμματος Σπουδών**

Η διδασκαλία των μαθημάτων στα πλαίσια του ανασχεδιασμού του ΠΜΣ με απόφαση της Συνέλευσης κατόπιν εισήγησης της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ δύναται να πραγματοποιηθεί εξ αποστάσεως σε ποσοστό έως 100% του συνόλου των διαλέξεων (σύγχρονης ή ασύγχρονης σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει του 25% των πιστωτικών μονάδων του ΠΜΣ). Το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων παρέχει την καταλληλότητα να οργανωθεί με μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Η φύση των μαθημάτων δίνει τη δυνατότητα να υποστηριχθούν με τη χρήση των μεθόδων σύγχρονης και ασύγχρονης εκπαίδευσης γιατί δεν εμπεριέχουν υποχρεωτική πρακτική, εργαστηριακή ή κλινική εξάσκηση των φοιτητών που για τη διεξαγωγή τους απαιτείται η συμμετοχή των φοιτητών με φυσική παρουσία. Τα μαθήματα διεξάγονται στην ελληνική ή και αγγλική γλώσσα.

Για τον σχεδιασμό και την ακαδημαϊκή φυσιογνωμία του ΠΜΣ του Προγράμματος, έχουν ληφθεί υπόψη και ΠΜΣ με συγγενές περιεχόμενο ιδρυμάτων της ημεδαπής. Η επισκόπηση των συγγενών προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών αναδεικνύει την επιπρόσθετη αξία και τα στοιχεία καινοτομίας που επιφέρει ο σχεδιασμός και η λειτουργία του ΠΜΣ «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων».

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια τρία (3) διδακτικά εξάμηνα, που αντιστοιχούν σε ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (ECTS). Η επιτυχής ολοκλήρωση του προγράμματος οδηγεί στο επίπεδο επτά (7) του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων, σύμφωνα με το άρθρο 47 του ν. 4763/2020. Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη «Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων» (MSc in Sport Management) με τις ακόλουθες ειδικεύσεις:

1. Μάνατζμεντ αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
2. Μάρκετινγκ αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
3. Οικονομική διαχείριση αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων

Για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. απαιτείται η παρακολούθηση και η επιτυχής εξέταση σε επτά (7) μαθήματα (υποχρεωτικά), σε δύο (2) μαθήματα ειδίκευσης και ένα (1) μάθημα επιλογής, τα οποία αντιστοιχούν συνολικά σε εξήντα (60) πιστωτικές μονάδες και να εκπονήσει μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, η οποία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες. Η παρακολούθηση και εξέταση των ανωτέρω μαθημάτων γίνεται στα εξάμηνα Α' και Β'. Κατά τη διάρκεια του Γ' εξαμήνου ο φοιτητής υποχρεούται να εκπονήσει τη διπλωματική εργασία, εφ' όσον έχει εκπληρώσει τις ακαδημαϊκές και οικονομικές υποχρεώσεις των δύο πρώτων εξαμήνων σπουδών.

Πίνακας 1. Διάρθρωση Μαθημάτων του ΠΜΣ

<b>Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>			
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ</b>	<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΤΥΠΟΣ</b>	<b>ECTS</b>
ΜΥ009	Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	Υ	6
ΜΥ010	Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική	Υ	6
ΜΥ012	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην παροχή υπηρεσιών	Υ	6
ΜΥ013	Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	Υ	6
ΜΥ015	Χρηματοοικονομική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	Υ	6
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ</b>			<b>30</b>
<b>Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>			
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ</b>	<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΤΥΠΟΣ</b>	<b>ECTS</b>
ΜΥ014	Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	Υ	6
ΜΥ016	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	Υ	6
<b>ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ Α΄ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>			
ΜΚΑ001	Διοίκηση μεγάλων αθλητικών γεγονότων	ΜΚ	7
ΜΚΑ002	Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ	ΜΚ	7
<b>ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ Β΄ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>			
ΜΚΒ001	Πρώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό	ΜΚ	7
ΜΚΒ002	Διαχείριση Αθλητικών Χορηγιών	ΜΚ	7
<b>ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ Γ΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>			
ΜΚΓ001	Οικονομικά του αθλητισμού	ΜΚ	7
ΜΚΓ002	Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων	ΜΚ	7
<b>ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ</b>			
ΜΕ006	Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο	Ε	4
ΜΕ007	Ψυχολογία στην Διοίκηση	Ε	4
ΜΕ008	Οργάνωση Αθλητικού Τουρισμού	Ε	4
ΜΕ009	Επιχειρηματικότητα και καινοτομία	Ε	4
ΜΕ010	Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον Αθλητισμό	Ε	4
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ</b>			<b>30</b>
<b>Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>			
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ</b>	<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΤΥΠΟΣ</b>	<b>ECTS</b>
ΜΔΕ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	Υ	30
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟΥ</b>			<b>30</b>

### Διάρκεια Φοίτησης, Προγραμματισμός Διδασκαλίας και Εξετάσεις

Το ΠΜΣ ξεκινάει το χειμερινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Η κανονική χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ για τη λήψη Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος που απαιτείται για την εκπόνηση και υποβολή προς κρίση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (ΜΔΕ). Υπάρχει η δυνατότητα παράτασης μέχρι δύο εξαμήνων, έπειτα από αιτιολογημένη αίτηση του φοιτητή και έγκριση από τη Συνέλευση. Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται στα πέντε (5) ακαδημαϊκά εξάμηνα (3 +2 εξάμηνα) για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και στα οκτώ (8) για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές με αίτησή τους μπορούν να ζητήσουν αιτιολογημένα αναστολή φοίτησης, η οποία δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο συνεχόμενα εξάμηνα. Το δικαίωμα της αναστολής φοίτησης μπορεί να ασκείται άπαξ ή τμηματικά, για χρονικό διάστημα κατ' ελάχιστον ενός (1) ακαδημαϊκού εξαμήνου

Στην αρχή κάθε εξαμήνου και πριν την έναρξη των μαθημάτων αναρτάται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. το ωρολόγιο πρόγραμμα της περιόδου, στο οποίο περιλαμβάνονται οι ημέρες και οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων, οι ημερομηνίες άλλων εκδηλώσεων ή υποχρεώσεων, ημερομηνίες έναρξης και λήξης των διδακτικών περιόδων, οι περίοδοι εξετάσεων, οι αργίες κ.λπ. Όλες οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες πραγματοποιούνται στο χρονικό πλαίσιο του ετήσιου ακαδημαϊκού ημερολογίου.

#### *Μορφές διδασκαλίας και αξιολόγησης*

Τα κριτήρια και η μέθοδος αξιολόγησης των φοιτητών/τριών, το περιεχόμενο, τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα, οι προσδοκώμενες δεξιότητες, οι μέθοδοι διδασκαλίας καθώς και πληροφορίες για αναζήτηση περαιτέρω βιβλιογραφίας και πηγών σχετικών με το περιεχόμενο του κάθε μαθήματος, δημοσιεύονται εκ των προτέρων στα Αναλυτικά Περιγράμματα των Μαθημάτων. Τα περιγράμματα δίνονται από τους καθηγητές/τριες στην πρώτη συνάντηση με τους/τις φοιτητές/τριες και είναι επίσης ενσωματωμένα στο Open e-Class του κάθε μαθήματος.

Επιπρόσθετα, οι πληροφορίες σχετικά με τη μέθοδο αξιολόγησης για κάθε μάθημα δίνονται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα e-Class του κάθε μαθήματος. Η αξιολόγηση των φοιτητών/τριών αποτυπώνει τον βαθμό επίτευξης των αναμενόμενων μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπως αυτά διατυπώνονται στα περιγράμματα των μαθημάτων. Η αξιολόγηση έχει συνοχή, εφαρμόζεται δίκαια σε όλους/όλες τους/τις φοιτητές/τριες και διεξάγεται σύμφωνα με τις διαδικασίες που έχουν οριστεί. Μετά το πέρας των εξετάσεων και την ανάρτηση της βαθμολογίας, οι φοιτητές/τριες δύνανται να συζητήσουν με τον/την καθηγητή/τρια τους γύρω από τον βαθμό της τελικής τους αξιολόγησης και να πληροφορηθούν για τους λόγους πιθανής αρνητικής αξιολόγησης. Οι διδάσκοντες στο ΠΜΣ ενθαρρύνονται στην επιλογή πολλαπλών μεθόδων αξιολόγησης (εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών, πρακτικές ασκήσεις, ανάλυση περιπτώσεων, κλπ.) προκειμένου η διαδικασία αξιολόγησης να ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες των φοιτητών/τριών του Τμήματος.

Η Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία (ΜΔΕ) είναι ατομική και εκπονείται στο 3ο εξάμηνο σπουδών. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες επιλέγουν θέμα που έχει σαφώς ερευνητικό χαρακτήρα και που εντάσσεται στο γνωστικό πεδίο των διδασκομένων αντικειμένων. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες εφόσον ολοκληρώσουν με επιτυχία το 80% των μαθημάτων των προηγούμενων δυο εξαμήνων, έχουν δικαίωμα υποβολής αίτησης για ανάθεση θέματος ΜΔΕ. Οι προδιαγραφές ποιότητας της ΜΔΕ που εκπονείται στο πλαίσιο του ΠΜΣ εμπεριέχονται στον κανονισμό εκπόνησης εργασιών και ΜΔΕ ο οποίος είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ. Ειδικότερα, οι προδιαγραφές αυτές σχετίζονται με τα παρακάτω κριτήρια:

- ✓ πρωτοτυπία του αντικειμένου-θέματος,
- ✓ κριτική αντίληψη για την υπάρχουσα σχετική βιβλιογραφία και έκθεσή της,
- ✓ θεμελίωση απόψεων και επιχειρημάτων,
- ✓ αφαιρετική και συνθετική ικανότητα, λογική δομή και συνέπεια,
- ✓ τεκμηρίωση απόψεων και πληροφοριών (υποσημειώσεις-παραπομπές-παραθέματα),
- ✓ πληρότητα βιβλιογραφίας και πηγών,
- ✓ προσεγμένη διατύπωση, ορθή γραφή, ορθή σύνταξη, συνολική επιμέλεια,
- ✓ σαφής και εύληπτη δομή (σαφής διάκριση σε κεφάλαια, ενότητες, υποενότητες, κ.λπ.), και
- ✓ σχολαστική τήρηση των κανόνων και οδηγιών για τη συγγραφή όπως αυτές περιγράφονται στο προαναφερόμενο κείμενο.

## Κατηγορίες Υποψηφίων για το ΠΜΣ Διαδικασία Επιλογής

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι. (Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι.) της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής. Τα μέλη των κατηγοριών Ε.Ε.Π., καθώς και Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου μπορούν μετά από αίτησή τους να εγγραφούν ως υπεράριθμοι/ες, και μόνο ένας κατ' έτος και ανά Π.Μ.Σ., εφόσον υπηρετούν στο οικείο Τμήμα και ο τίτλος σπουδών και το έργο που επιτελούν στο οικείο Τμήμα είναι συναφές με το αντικείμενο του ΠΜΣ. Ο αριθμός εισακτέων ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε σαράντα (40) και κατ' κατώτατο όριο σε είκοσι (20) μεταπτυχιακούς/ες φοιτητές/τριες κατ' έτος.

Το ΠΜΣ προκηρύσσει κατ' έτος, κατά το εαρινό εξάμηνο, δημόσια πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για υποβολή αιτήσεων προς το ΠΜΣ. Η πρόσκληση δημοσιεύεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος και του ΠΜΣ Στην πρόσκληση αναφέρονται οι προϋποθέσεις εισαγωγής, οι κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί, ο ανώτατος αριθμός εισακτέων, ο τρόπος εισαγωγής, τα κριτήρια επιλογής, οι προθεσμίες υποβολής αιτήσεων, τα δικαιολογητικά που απαιτούνται, η διαδικασία ενστάσεων καθώς και οτιδήποτε άλλο κρίνεται απαραίτητο. Μέσα στις προβλεπόμενες από την εκάστοτε δημόσια πρόσκληση ενδιαφέροντος προθεσμίες, οι υποψήφιοι/ες πρέπει να υποβάλουν εμπρόθεσμα την αίτησή τους μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας υποβολής αιτήσεων μεταφορτώνοντας τα απαραίτητα δικαιολογητικά:

1. Αίτηση ηλεκτρονικής υποβολής υποψηφιότητας. (υποχρεωτικό)
2. Βιογραφικό σημείωμα το οποίο θα περιλαμβάνει την εκπαιδευτική, επαγγελματική, ερευνητική και συγγραφική δραστηριότητα του υποψήφιου -ιας. (υποχρεωτικό)
3. Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας. (υποχρεωτικό)
4. Φωτοτυπία πτυχίου/διπλώματος ή βεβαίωσης Περάτωσης Α' κύκλου Σπουδών, από το οποίο να προκύπτει ο βαθμός αποφοίτησης (υποχρεωτικό)
5. Φωτοτυπία πιστοποιητικού αναλυτικής βαθμολογίας ή παράρτημα διπλώματος Α' κύκλου Σπουδών απ' όπου να προκύπτει ο βαθμός του πτυχίου του αιτούντος καθώς και η βαθμολογία του σε όλα τα μαθήματα (υποχρεωτικό)
6. Βεβαίωση εκπόνησης πτυχιακής εργασίας από τη Γραμματεία του οικείου Τμήματος (εφόσον ο τίτλος και ο βαθμός της πτυχιακής εργασίας δεν συμπεριλαμβάνεται στην αναλυτική βαθμολογία ή στο παράρτημα διπλώματος). (προαιρετικό)
7. Πιστοποιητικό γλωσσομάθειας αγγλικής γλώσσας επιπέδου B2 (Καλή γνώση), σύμφωνα με τους κανονισμούς του ΑΣΕΠ (το πιστοποιητικό γλωσσομάθειας θα πρέπει να είναι επίσημα μεταφρασμένο). Από την υποχρέωση αυτή εξαιρούνται οι κάτοχοι προπτυχιακού ή μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών Αγγλόφωνου Πανεπιστημίου. (υποχρεωτικό)
8. Πιστοποιητικά συμμετοχής σε επιμορφωτικά σεμινάρια και συνέδρια (Μέγιστος αριθμός πιστοποιητικών που θα συμπεριληφθούν είναι 4). (προαιρετικό)
9. Δημοσιεύσεις σε περιοδικά με κριτές ή σε πρακτικά συνεδρίων, εάν υπάρχουν. (Μέγιστος αριθμός δημοσιεύσεων που θα συμπεριληφθούν είναι 4 σε περιοδικά και 4 σε πρακτικά συνεδρίων). (προαιρετικό)
10. Βεβαιώσεις εργασιακής εμπειρίας (για τους εργαζόμενους στον ιδιωτικό τομέα) ή υπηρεσιακής κατάστασης (για τους εργαζόμενους στο δημόσιο τομέα). (προαιρετικό)
11. Άλλοι τίτλοι σπουδών (1ου, 2ου ή 3ου κύκλου σπουδών) (προαιρετικό)

Για τις περιπτώσεις τίτλων σπουδών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής, η Συνέλευση του Τμήματος ορίζει αρμόδια επιτροπή προκειμένου να διαπιστώσει σύμφωνα με όσα ορίζονται στο άρθρο 304 του ν.4957/2022 όπως τροποποιήθηκε και ισχύει :

- 1ον/ αν το ίδρυμα απονομής του τίτλου συμπεριλαμβάνεται στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής που τηρεί και επικαιροποιεί ο Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.
- 2ον/ αν ο τίτλος σπουδών από την αλλοδαπή εντάσσεται στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων που είναι αναρτημένος στον ιστότοπο του Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.

Η Συνέλευση του Τμήματος ορίζει τα κριτήρια επιλογής των εισακτέων, τα οποία γίνονται γνωστά με την προκήρυξη και αφορούν τη βαθμολόγηση σε εκατοντάβαθμη κλίμακα των εξής κριτηρίων:

A) Αξιολόγηση του φακέλου των υποψηφίων, με συνολική βαθμολογία 80 μόρια στα εξής επιμέρους κριτήρια:

- ✓ Συνάφεια Πτυχίου Α' κύκλου σπουδών με το αντικείμενο του ΠΜΣ, Βαθμός πτυχίου, Επίδοση στην Διπλωματική Εργασία, όπου αυτή προβλέπεται στον Α' κύκλο σπουδών, Άλλοι τίτλοι σπουδών (1ου, 3ου ή 3ου κύκλου σπουδών) (σύνολο μορίων 39)
- ✓ Πιστοποιημένη γνώση Αγγλικής γλώσσας ανώτερου επιπέδου του B2 (5 μόρια).
- ✓ Ερευνητική και συγγραφική δραστηριότητα, συνάφεια με το αντικείμενο του Π.Μ.Σ. και αριθμός σεμιναρίων-συνεδρίων και δημοσιευμένων εργασιών (σύνολο μορίων 21).
- ✓ Επαγγελματική δραστηριότητα, επίπεδο συνάφειας και έτη προϋπηρεσίας (σύνολο μορίων 15).
- ✓ B) Αξιολόγηση Συνέντευξης των υποψηφίων με συνολική βαθμολογία 20.

Στον κανονισμό λειτουργίας του ΠΜΣ (Άρθρο 6) υπάρχει το έντυπο αξιολόγησης του φακέλου υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών.

#### *Διαδικασία επιλογής*

Η γραμματεία του Π.Μ.Σ. καταρτίζει αρχικά έναν πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση. Στη συνέχεια η Επιτροπή Επιλογής απορρίπτει τους υποψηφίους που δεν έχουν υποβάλει πλήρη φάκελο ή που δεν πληρούν τα κριτήρια επιλογής, καλεί σε συνέντευξη τους υποψηφίους, ιεραρχεί βαθμολογικά τους υποψηφίους και καταρτίζει προσωρινό πίνακα επιτυχόντων, επιλαχόντων και απορριπτέων υποψηφίων, τον οποίο υποβάλλει προς έγκριση στη Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ. Η σχετική απόφαση αναρτάται στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ. και του Τμήματος. Μετά την εξέταση τυχόν ενστάσεων, σύμφωνα με όσα προβλέπονται στον Κανονισμό λειτουργίας του Π.Μ.Σ., καταρτίζει τον τελικό πίνακα επιλογής, που περιλαμβάνει τους εισακτέους και τους επιλαχόντες, ο οποίος εγκρίνεται και επικυρώνεται από τη Συνέλευση και αναρτάται σύμφωνα με τις διατάξεις περί προστασίας των προσωπικών δεδομένων στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ και του Τμήματος. Οι ισοβαθμήσαντες γίνονται δεκτοί σε ποσοστό όχι μεγαλύτερο του 10% του ανώτατου αριθμού εισακτέων.

#### *Δωρεάν Φοίτηση/Χορήγηση υποτροφιών αριστείας*

Εγγεγραμμένοι φοιτητές που έχουν επιλεγεί να φοιτήσουν στο Π.Μ.Σ. δύνανται να φοιτούν δωρεάν, εφόσον πληρούν τα οικονομικά ή κοινωνικά κριτήρια και τις προϋποθέσεις αριστείας κατά τον πρώτο κύκλο σπουδών σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Ο συνολικός αριθμός των απαλλασσόμενων φοιτητών από τα τέλη φοίτησης δεν δύναται να υπερβαίνει τον αριθμό που αντιστοιχεί στο τριάντα τοις εκατό (30%) του συνόλου των εγγεγραμμένων φοιτητών ανά ακαδημαϊκό έτος. Η αίτηση για τη δωρεάν φοίτηση ανά Π.Μ.Σ. υποβάλλεται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εισδοχής των φοιτητών στο Π.Μ.Σ.

Επίσης, σε κάθε νέα σειρά νεοεισαχθέντων φοιτητών/τριων στο Π.Μ.Σ. παρέχονται δυο (2) υποτροφίες πλήρους κάλυψης των διδάκτρων σε απόφοιτους του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού. Προϋπόθεση για τη χορήγηση υποτροφίας είναι η πλήρωση προϋποθέσεων αριστείας κατά τον πρώτο κύκλο σπουδών, που αντιστοιχεί κατ' ελάχιστον στην κατοχή βαθμού ίσου ή ανώτερου του επτάμιση με άριστα στα δέκα (7,5/10). Η επιλογή γίνεται βάσει της βαθμολογίας αποφοίτησης. Η αίτηση για χορήγηση υποτροφίας πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας εισδοχής των φοιτητών στο Π.Μ.Σ. Η αίτηση απαλλαγής διδάκτρων και χορήγησης υποτροφίας είναι αναρτημένη στην ιστοσελίδα του Π.Μ.Σ.

## Υποχρεώσεις φοιτητών ΠΜΣ

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

α) οφείλουν να παρακολουθούν τα μαθήματα ανελλιπώς. Σε κάθε μάθημα οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα πρέπει να συμμετέχουν με επιτυχία σε όλες τις προβλεπόμενες διαδικασίες αξιολόγησης των επιδόσεών τους.

β) υποχρεούνται να παρακολουθούν το ιδρυματικό ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τους, τις ανακοινώσεις του Π.Μ.Σ., καθώς και την ιστοσελίδα του Τμήματος.

γ) υποχρεούνται να καταβάλουν τα προβλεπόμενα τυχόν τέλη φοίτησης σύμφωνα με τις αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων.

δ) οφείλουν να συνεργάζονται με τον επιβλέποντα καθηγητή και τα μέλη της Σ.Ε. για την υποστήριξη και εκπόνηση της διπλωματικής τους εργασίας

ε) Να σέβονται και να τηρούν τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, τις αποφάσεις των οργάνων του Π.Μ.Σ., του Τμήματος και του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, καθώς και τους κανόνες της ακαδημαϊκής δεοντολογίας.

## Ονομαστικός κατάλογος διδασκόντων ΠΜΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ /ΒΑΘΜΙΔΑ	ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Αλεξόπουλος Παναγιώτης, Καθηγητής	Οργάνωση ομαδικών αθλημάτων με έμφαση το ποδόσφαιρο	ΜΥ009 -Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	<a href="mailto:alexop@uop.gr">alexop@uop.gr</a> Γραφείο: Β1 (2 <sup>ος</sup> όροφος)
Αντωνοπούλου Παναγιώτα, Καθηγήτρια	ΜΜΕ και Επικοινωνία και αθλητικό/πολιτικό περιβάλλον	ΜΚΒ001- Προώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό	<a href="mailto:pantonop@uop.gr">pantonop@uop.gr</a> <a href="mailto:antonopoulougiota@yahoo.gr">antonopoulougiota@yahoo.gr</a> Γραφείο: Β7 (2 <sup>ος</sup> όροφος)
Αυγερινού Βασιλική, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Οικονομικά αθλητικών φορέων	ΜΥ015-Χρηματοοικονομική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων ΜΚΓ001- Οικονομικά του αθλητισμού	<a href="mailto:vasavg@uop.gr">vasavg@uop.gr</a> Γραφείο: Α4 (1 <sup>ος</sup> όροφος)
Βρόντου Ουρανία, Καθηγήτρια	Αθλητικός τουρισμός - (Οργάνωση - Διαχείριση)	ΜΥ009 -Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων ΜΚΑ001- Διοίκηση μεγάλων αθλητικών γεγονότων ΜΕ008- Οργάνωση Αθλητικού Τουρισμού	<a href="mailto:ovrondou@uop.gr">ovrondou@uop.gr</a> <a href="mailto:ovrondou@yahoo.gr">ovrondou@yahoo.gr</a> Γραφείο: (2 <sup>ος</sup> όροφος)
Γεωργιάδης Κωνσταντίνος, Καθηγητής	Πολιτισμικές Διαστάσεις του Ολυμπισμού	ΜΕ006- Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο	<a href="mailto:kgeorgia@go.uop.gr">kgeorgia@go.uop.gr</a> (1 <sup>ος</sup> όροφος)
Δουβής Ιωάννης, Καθηγητής	Μάρκετινγκ Επαγγελματικού Αθλητισμού	ΜΥ013- Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων ΜΚΑ001- Διοίκηση μεγάλων αθλητικών γεγονότων ΜΚΒ002- Διαχείριση Αθλητικών Χορηγιών	<a href="mailto:jdouvis@uop.gr">jdouvis@uop.gr</a> <a href="mailto:john_douvis@yahoo.com">john_douvis@yahoo.com</a> (2 <sup>ος</sup> όροφος)
Δημητρόπουλος Παναγιώτης, Επίκουρος Τμήμα Λογιστικής Χρηματοοικονομικής	Οικονομική Επιστήμη με έμφαση στη Λογιστική	ΜΚΓ002- Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων	<a href="mailto:dimitrop@uop.gr">dimitrop@uop.gr</a>

Κορωνιός Κωνσταντίνος Διδάκτορας ΤΟΔΑ	Διδακτορική Διατριβή στο Αθλητικό Μάρκετινγκ-χορηγίες	ΜΚΑ002- Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ	<a href="mailto:konskoron@hotmail.com">konskoron@hotmail.com</a>
Κουρτεσοπούλου Άννα Διδάκτορας ΤΟΔΑ	Διδακτορική Διατριβή Αθλητικό μάνατζμεντ-ανθρώπινο δυναμικό	ΜΥ016- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων ΜΚΑ002- Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ	<a href="mailto:akourtes@go.uop.gr">akourtes@go.uop.gr</a> <a href="mailto:akourtes@hotmail.com">akourtes@hotmail.com</a> Γραφείο: Α7 (1 <sup>ος</sup> όροφος)
Κριεμάδης Αθανάσιος, Καθηγητής Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας	Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών	ΜΥ012- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην παροχή υπηρεσιών ΜΥ014- Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων ΜΚΑ002- Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ	<a href="mailto:thanosk@uop.gr">thanosk@uop.gr</a> <a href="mailto:thkriemadis@yahoo.com">thkriemadis@yahoo.com</a>
Παπαλουκάς Μάριος-Δανιήλ, Καθηγητής	Αθλητικό δίκαιο	ΜΕ006- Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο	Γραφείο: Α8 (1 <sup>ος</sup> όροφος)
Στρίγκας Αθανάσιος Καθηγητής	Διοίκηση και ανάπτυξη εθελοντών σε αθλητικά γεγονότα	ΜΥ016- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων	<a href="mailto:astrigas@uop.gr">astrigas@uop.gr</a> Γραφείο: Α10 (1 <sup>ος</sup> όροφος)
Αντώνης Τραυλός, Καθηγητής	Ψυχολογία Του Αθλητισμού και Κινητική Μάθηση	ΜΥ010- Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική ΜΕ007- Ψυχολογία στην Διοίκηση	<a href="mailto:atravlos@go.uop.gr">atravlos@go.uop.gr</a> Γραφείο: Β2 (2 <sup>ος</sup> όροφος)
Ευθαλία Χατζηγιάννη, Καθηγήτρια	Διεθνείς οργανισμοί και φορείς συνεργασίας στον αθλητισμό	ΜΚΒ001- Προώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό	<a href="mailto:echatzi@go.uop.gr">echatzi@go.uop.gr</a> Γραφείο: (2 <sup>ος</sup> όροφος)

## Φοιτητικές Υπηρεσίες και Υποδομές

### Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες

Σημαντικός αριθμός διαδικασιών που συνδέονται τόσο με τη φοίτηση όσο και με τη φοιτητική μέριμνα πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά μέσα από εφαρμογές του Πανεπιστημίου ή του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Όλες οι εφαρμογές είναι προσβάσιμες με τους ίδιους κωδικούς (username & password)

- ✓ Ηλεκτρονική Γραμματεία (Φοιτητολόγιο): Η εφαρμογή Ηλεκτρονική Γραμματεία είναι το πληροφοριακό σύστημα μέσα από το οποίο οι φοιτήτριες και οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξυπηρετούνται από τη Γραμματεία του Τμήματος μέσω διαδικτύου ([unistudent.uop.gr](http://unistudent.uop.gr))
- ✓ Ασύρματο δίκτυο στο Τμήμα: Χρησιμοποιώντας τους προσωπικούς κωδικούς τους, οι φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση σε ασύρματο δίκτυο σε όλους του χώρους του Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού ([eduroam](http://eduroam))
- ✓ Λογαριασμός e-mail: Οδηγίες για τη χρήση και την ενεργοποίηση του παρέχονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση : <https://di.uop.gr/diktyo-dedom/email>

- ✓ Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης – eclass: Η πλατφόρμα Open eClass αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Ακολουθεί τη φιλοσοφία του λογισμικού ανοικτού κώδικα και υποστηρίζει την υπηρεσία Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης χωρίς περιορισμούς και δεσμεύσεις. Η πρόσβαση στην υπηρεσία γίνεται με τη χρήση ενός απλού φυλλομετρητή (web browser) χωρίς την απαίτηση εξειδικευμένων τεχνικών γνώσεων. Το υλικό των μαθημάτων του ΠΠΣ προσφέρεται στους φοιτητές - για κάθε μάθημα ξεχωριστά - μέσω της πλατφόρμας e-class.
- ✓ Η υπηρεσία πρόσβασης στο δίκτυο δεδομένων του Πανεπιστημίου μέσω εικονικού ιδιωτικού δικτύου (Virtual Private Network – VPN) προσφέρει τη δυνατότητα σε απομακρυσμένους χρήστες, οι οποίοι βρίσκονται συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο, αλλά εκτός του δικτύου του ιδρύματος ίδιες, να συνδεθούν με ασφαλή τρόπο στο δίκτυο του Πανεπιστημίου. Το πρακτικό όφελος ίδιες ίδιες λύσης είναι ότι οι μετακινούμενοι χρήστες του Πανεπιστημίου, ανεξάρτητα του τρόπου που συνδέονται στο διαδίκτυο (μέσω οικιακής σύνδεσης ή δικτύου τρίτου φορέα), απολαμβάνουν ίδιες ίδιες υπηρεσίες που θα είχαν αν συνδέονταν απευθείας στο δίκτυο του Πανεπιστημίου (π.χ Πρόσβαση σε ηλεκτρονικές Βιβλιοθήκες). Οδηγίες διατίθενται σε <https://digital.uop.gr/vpn-network>

#### *Υπηρεσίες Φοιτητικής Μέριμνας*

- ✓ Ιατρικές Υπηρεσίες, Ασφάλιση/Υγειονομική Περίθαλψη  
Οι προπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος, οι οποίοι δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.).
- ✓ Δομή Συμβουλευτικής και Ψυχολογικής Υποστήριξης –WeCare,  
που έχει στόχο την παροχή δωρεάν υπηρεσιών συμβουλευτικής και ψυχολογικής υποστήριξης στους φοιτητές του. Είναι στελεχωμένη με εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό και παρέχει τις υπηρεσίες της σε προπτυχιακούς/ές, μεταπτυχιακούς/ές και διδακτορικούς/ες φοιτητές/τριες με σκοπό την καλύτερη δυνατή κάλυψη των ψυχοκοινωνικών αναγκών τους. Όλες οι υπηρεσίες παρέχονται δωρεάν και με απόλυτη εχεμύθεια, τηρώντας τον κώδικα δεοντολογίας για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των εξυπηρετούμενων φοιτητών /τριών. Περισσότερες πληροφορίες στο σύνδεσμο <https://wecare.uop.gr/>

#### *Σίτιση*

Οι αιτήσεις των φοιτητών για δωρεάν σίτιση υποβάλλονται μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας κατ' εφαρμογή της εκάστοτε Υπουργικής Απόφασης. Η Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου συντονίζει την προβλεπόμενη από το νόμο διαδικασία και μεριμνά για τη διασφάλιση της δίκαιης επιλογής των δικαιούχων φοιτητών και φοιτητριών, αλλά και για την άριστη ποιότητα του παρεχόμενου φαγητού. Η υποβολή αίτησης για δωρεάν σίτιση υποβάλλεται στην διεύθυνση: <https://sitisi.uop.gr>. Στην πόλη της Σπάρτης λειτουργεί, μέσω κεντρικής σύμβασης εστιατόριο για τη σίτιση των φοιτητών/τριών όλων των Τμημάτων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου

#### *Στέγαση*

Οι αιτήσεις των φοιτητών για το φοιτητικό στεγαστικό επίδομα υποβάλλονται μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας κατ' εφαρμογή της εκάστοτε Υπουργικής Απόφασης.

#### *Συνήγορος του Φοιτητή*

Αποστολή του Γραφείου του Συνηγόρου του Φοιτητή είναι η διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών (προπτυχιακών, μεταπτυχιακών, διδακτορικών) και καθηγητών ή διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, η τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας, η αντιμετώπιση

φαινομένων κακοδιοίκησης και η διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του Ιδρύματος. Σκοπός του εξειδικευμένου αυτού θεσμού είναι η αποσόβηση των συγκρούσεων, η προώθηση της ακαδημαϊκής αξιοπρέπειας και η στήριξη των φοιτητριών και φοιτητών καθ' όλη την διάρκεια της ακαδημαϊκής τους ζωής. Περισσότερες πληροφορίες στο σύνδεσμο <https://synigoros.uop.gr/>

#### *Υπηρεσίες για Φοιτητές με Ειδικές Ανάγκες*

Το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου μεριμνά για την διευκόλυνση των φοιτητών/τριών με ειδικές ανάγκες, μέσω του σχεδιασμού, της υλοποίησης και της εφαρμογής προσαρμογών στο περιβάλλον, για την πρόσβαση στις πανεπιστημιακές κτιριακές εγκαταστάσεις. Ειδικότερα, στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού υπάρχουν ράμπες καθώς και ανελκυστήρες. Υπάρχουν ειδικοί κανονισμοί διεξαγωγής εξετάσεων για φοιτητές με ειδικές ανάγκες. Μέσω των υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, παρέχεται στους φοιτητές με εντυπο-αναπηρία η δυνατότητα ηλεκτρονικής πρόσβασης στην προτεινόμενη ελληνική βιβλιογραφία των μαθημάτων που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο. Στα πλαίσια αυτά έχει αναπτυχθεί από το Σύνδεσμο Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (Σ.Ε.Α.Β.) πολυτροπική ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με την ονομασία AMELib. Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται στην ιστοσελίδα <https://amelib.seab.gr/>

Στο πλαίσιο των προσφερόμενων υπηρεσιών Πληροφόρησης και Συμβουλευτικής από το Γραφείο Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου πραγματοποιείται συμβουλευτική υποστήριξη φοιτητών/τριων με Ειδικές Ανάγκες (ΑμεΑ).

#### *Διεθνή προγράμματα και πρακτικές πληροφορίες για την διεθνή κινητικότητα των φοιτητών*

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου στο πλαίσιο της εξωστρέφειας και διεθνοποίησης έχει ενεργή συμμετοχή σε διεθνείς συνεργασίες και δράσεις οι οποίες περιλαμβάνουν μετακινήσεις διδασκόντων, φοιτητών και διοικητικού προσωπικού στο εξωτερικό μέσω της συμμετοχής τους:

- ✓ σε διεθνή συνέδρια και επιστημονικές συναντήσεις
- ✓ σε ερευνητικά και διδακτικά προγράμματα, που πραγματοποιούνται κατά καιρούς με πρωτοβουλία των διδασκόντων
- ✓ στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα ERASMUS +
- ✓ στην Ευρωπαϊκή Συμμαχία Πανεπιστημίων για την εξατομικευμένη εκπαίδευση (European University for Customised Education EUNICE). <https://eunice-university.eu/>

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα κινητικότητας στη σελίδα <https://www.uop.gr/erasmus>

#### *Ακαδημαϊκός Σύμβουλος Σπουδών*

Το ΠΜΣ έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει τον θεσμό του Ακαδημαϊκού Συμβούλου. Ο θεσμός αυτός διευκολύνει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους με τον πιο ορθολογικό και πιο αποδοτικό τρόπο. Ο/Η Ακαδημαϊκός/ή Σύμβουλος Σπουδών (ΑΣΣ) είναι εσωτερικό μέλος ΔΕΠ που διδάσκει στο ΠΜΣ και προσφέρει την εμπειρία που έχει αποκομίσει σε θέματα εκπαίδευσης και σταδιοδρομίας. Ο/Η Ακαδημαϊκός/ή Σύμβουλος Σπουδών παρέχει καθοδήγηση για την ανάπτυξη και την επίτευξη ουσιαστικών εκπαιδευτικών, επαγγελματικών και προσωπικών στόχων των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών. Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος επιλέγει τον τρόπο προσέγγισης και βοήθειας των φοιτητών που του ανατίθενται.

#### *Δίκτυο Αποφοίτων*

Οι απόφοιτοι του ΠΜΣ έχουν τη δυνατότητα να εγγραφούν στο Δίκτυο των Αποφοίτων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (UOP ALUMNI) καθώς επίσης και στην ομάδα αποφοίτων του ΠΜΣ στο Facebook <https://www.facebook.com/pmssm.uop.gr/> και στο LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/101500319/admin/dashboard/>

Πληροφορίες για την διαδικασία παρέχονται μέσω του Γραφείου Διασύνδεσης του Πανεπιστημίου. Το Γραφείο Διασύνδεσης σε συνεργασία με τους Ακαδημαϊκούς Υπευθύνους Διασύνδεσης των Τμημάτων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, όπου το Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού συμμετέχει ενεργά, παρέχει την υποστήριξη και την πληροφόρηση για θέματα :

- ✓ Μεταπτυχιακών Σπουδών
- ✓ Υποτροφιών
- ✓ Σχεδιασμού επαγγελματικής σταδιοδρομίας
- ✓ Συμβουλευτικής Υποστήριξης για θέματα σύνταξης βιογραφικού σημειώματος, συνοδευτικής επιστολής και προετοιμασίας συνεντεύξεων

Οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται μέσω:

- ✓ Ατομικής Συμβουλευτικής
- ✓ Ομαδικής Συμβουλευτικής
- ✓ Οργάνωση ομαδικών εργαστηρίων και ενημερωτικών συναντήσεων

Το Γραφείο Διασύνδεσης με στόχο την επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων επιχειρεί τη διασύνδεση με την αγορά εργασίας, την παραγωγή και την οικονομία γενικότερα. Στους αποφοίτους, παρέχεται δωρεάν - μέσω κωδικών- η δυνατότητα καταχώρισης του βιογραφικού τους σημειώματος στην ιστοσελίδα του Γραφείου, το οποίο έχουν τη δυνατότητα να επεξεργαστούν και να το τροποποιήσουν. Στους εργοδότες, παρέχεται δωρεάν -μέσω κωδικών, κατόπιν σχετικού αιτήματος- η δυνατότητα πρόσβασης στη βάση δεδομένων των βιογραφικών.

#### *Σπουδαστήρια - Αναγνωστήρια – Βιβλιοθήκες*

Στο κτίριο για την εξυπηρέτηση όλων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας, στεγάζεται το Παράρτημα της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου, το οποίο συμβάλλει καθοριστικά τόσο στην κάλυψη των αναγκών για την επιστημονική πληροφόρηση της πανεπιστημιακής κοινότητας όσο και στην υποστήριξη του διδακτικού και ερευνητικού έργου, παρέχοντας πρόσβαση:

- ✓ στην έντυπη συλλογή βιβλίων και επιστημονικών περιοδικών,
- ✓ στα συγγράμματα που διδάσκονται στα μαθήματα,
- ✓ στη συλλογή ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών και βιβλίων,
- ✓ στις μεταπτυχιακές εργασίες και διδακτορικές διατριβές που εκπονούνται στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
- ✓ σε οπτικοακουστικό υλικό,

Η Βιβλιοθήκη είναι δανειστική για τα μέλη της, σε συλλογές, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας της. Διαθέτει αναγνωστήριο, σταθμούς εργασίας Η/Υ για τους επισκέπτες, φωτοτυπικά και εκτυπωτικά μηχανήματα, ενώ παρέχει τη δυνατότητα διαδανεισμού βιβλίων από άλλες ακαδημαϊκές βιβλιοθήκες που αποτελούν μέλη των δικτύων στα οποία συμμετέχει. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Βιβλιοθήκης <https://library.uop.gr/>

## **B. Περιγράμματα μαθημάτων και διπλωματικής εργασίας**



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**  
University of the Peloponnese

## Μ2.4 Περιγράμματα μαθημάτων και διπλωματικής εργασίας

ΠΜΣ Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

## Περιεχόμενα

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	3
ΜΥ009 Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων .....	3
ΜΥ010- Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική.....	8
ΜΥ012- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην παροχή υπηρεσιών.....	14
ΜΥ013- Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων .....	18
ΜΥ015- Χρηματοοικονομική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων.....	24
Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	29
ΜΥ014- Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων .....	29
ΜΥ016- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων .....	34
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ Α΄ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	39
ΜΚΑ001- Διοίκηση μεγάλων αθλητικών γεγονότων.....	39
ΜΚΑ002- Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ.....	44
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ Β΄ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ .....	49
ΜΚΒ001- Προώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό.....	49
ΜΚΒ002- Διαχείριση Αθλητικών Χορηγιών.....	55
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ Γ΄ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	61
ΜΚΓ001-Οικονομικά του αθλητισμού .....	61
ΜΚΓ002- Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων.....	66
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ.....	71
ΜΕ006- Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο.....	71
ΜΕ007 – Ψυχολογία στη Διοίκηση.....	75
ΜΕ008 -Οργάνωση Αθλητικού Τουρισμού.....	80
ΜΕ009 Επιχειρηματικότητα και καινοτομία.....	85
ΜΕ010- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον Αθλητισμό .....	90
Γ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	94
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ.....	94

## Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΜΥ009 Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων

### ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΥ009	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Ο.Βρόντου, Καθηγήτρια		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	Email: <a href="mailto:ovrondou@yahoo.gr">ovrondou@yahoo.gr</a> Ωρες γραφείου : Παρασκευή 10:00-12:00		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>		

#### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li><li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li><li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li></ul>

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των αρχών και μεθόδων διαχείρισης των πολυδιάστατων αθλητικών οργανισμών με επεξεργασία του συνόλου των στοιχείων που συνθέτουν μια αποτελεσματική διοίκηση. Η αναγνώριση των ιδιαιτεροτήτων που χαρακτηρίζουν τους αθλητικούς οργανισμούς επιβάλλει την εξέταση όλων εκείνων των διαδικασιών διοίκησης μέσα από τις διεθνείς θεωρίες περί ποιοτικού και αποτελεσματικού μάνατζμεντ.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος** οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>Η</sup>	την έννοια και τις πρακτικές της αθλητικής διοίκησης στις διαφορετικές εκφάνσεις του αθλητικού περιβάλλοντος
2 <sup>Η</sup>	τα βήματα και τις τεχνικές του στρατηγικού προγραμματισμού
3 <sup>Η</sup>	την χρήση εργαλείων ανάλυσης μικρο και μακρο περιβάλλοντος
4 <sup>Η</sup>	την διαδικασία χάραξης κατάλληλης στρατηγικής για θετικά αποτελέσματα σ' ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο αθλητικό περιβάλλον
5 <sup>Η</sup>	την ιδιαίτερη οργανωτική δομή, κουλτούρα και διοικητική διάρθρωση των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
6 <sup>Η</sup>	τη διαδικασία λήψης αποφάσεων σύμφωνα με τα διεθνή μοντέλα και θεωρίες του ποιοτικού και αποτελεσματικού μάνατζμεντ
7 <sup>Η</sup>	τη διαδικασία σχεδιασμού και λειτουργίας αθλητικών διοργανώσεων και των επιπτώσεων τους στην κοινωνία
8 <sup>Η</sup>	τις νέες τάσεις ανάπτυξης του αθλητισμού που παρουσιάζονται στο διεθνές οικονομικό και διοικητικό περιβάλλον βάσει των αρχών της ισοτιμίας, της συμπερίληψης και της βιώσιμης ανάπτυξης
9 <sup>Η</sup>	τις νέες τάσεις στο σχεδιασμό και την λειτουργία των αθλητικών εγκαταστάσεων
10 <sup>Η</sup>	την ιδιαιτερότητα της αθλητικής αναψυχής, leisure, recreation, sport
11 <sup>Η</sup>	την ανάπτυξη του αθλητικού προϊόντος
12 <sup>Η</sup>	ο ρόλος της τεχνολογίας στη διαμόρφωση του αθλητικού προϊόντος
13 <sup>Η</sup>	τη δομή και διαχείριση του ερασιτεχνικού αθλητισμού

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την ανάλυση των αρχών και τεχνικών της επιστήμης της Αθλητικής Διοίκησης. Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

#### Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

*Sport Management, sport administration, Sport organization, Sport management principles, public sport policy, non-profit sport organizations, recreation management, physical education management*  
*Sport marketing, sponsorship, funds raising, ticketing, sponsors, events marketing, broadcasting rights*  
*Venue management, operations management, project management, logistics, venue functional areas, facility operation*  
*Strategic management, strategic goals, strategic planning, master plan*

*Sports organizational structure, sports leadership, sports governance, sports organizational culture, sports volunteers, sports personnel*

#### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

<b>1</b>	<b>Το αθλητικό προϊόν/υπηρεσία, το εύρος της αθλητικής βιομηχανίας και της αθλητικής αναψυχής</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>2</b>	<b>Βασικές αρχές διοίκησης αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων - Προγραμματισμός οργάνωση, καθοδήγηση, αξιολόγηση</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>3</b>	<b>Προσόντα, ικανότητες διοίκησης, διαχείρισης και απόφασης, πρωτοβουλία και διεθνείς θεωρίες διοίκησης</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>4</b>	<b>Η έννοια και η εφαρμογή της Στρατηγικής Διοίκησης – Στρατηγικός Σχεδιασμός, στρατηγική εφαρμογή, στρατηγική αξιολόγηση - Διοίκηση έργου (Project Management)</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>5</b>	<b>Οργανωτική δομή αθλητικού οργανισμού και επιχείρησης, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, ηγεσία - Οργανωτική κουλτούρα, οργανόγραμμα, επιλογή και διοίκηση</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>6</b>	<b>Λήψη Αποφάσεων</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>7</b>	<b>Διαχείριση μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων - Οργανόγραμμα αθλητικής διοργάνωσης, στρατηγικός προγραμματισμός λειτουργικών τομέων</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>8</b>	<b>Αθλητισμός και νέες εξελίξεις στη διοίκηση: Βιωσιμότητα, 'κληρονομιά', εθελοντισμός</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>9</b>	<b>Διαχείριση μεγάλων αθλητικών Εγκαταστάσεων, Βασικές διαστάσεις οργάνωσης, επιχειρησιακός σχεδιασμός και συντονισμός λειτουργίας αθλητικών διαδικασιών</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>10</b>	<b>Ιδιαιτερότητα της αθλητικής αναψυχής, leisure, recreation, sport</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>11</b>	<b>Ανάπτυξη του αθλητικού προϊόντος</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>12</b>	<b>Ο ρόλος της τεχνολογίας στη διαμόρφωση του αθλητικού προϊόντος</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>
<b>13</b>	<b>Δομή και διαχείριση του ερασιτεχνικού αθλητισμού</b>
Βιβλιογραφία:	Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1078/">https://eclass.uop.gr/courses/1078/</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες
	Ασκήσεις πράξης-αυτοαξιολόγησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	31 ώρες
	Προετοιμασία εργασίας (παράδοση σε έντυπη μορφή)	24 ώρες
	Ανάλυση Βιβλιογραφίας	15 ώρες
	Αυτόνομη μελέτη	39 ώρες
	Εξετάσεις	2 ώρες
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150 ώρες (6 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Γραπτή τελική Εξέταση (60%), που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου</li> <li>- Θέματα κριτικής σκέψης.</li> <li>- Ερωτήσεις λήψης απόφασης</li> </ul> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής ή ατομικής εργασίας (40%), σε θεματολογία συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος</p> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b></p> <p>Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 2.000 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. - Βρόντου, Ο. (2024). Παρουσιάσεις μαθήματος, <https://eclass.uop.gr/courses/1078/>. Πανεπιστήμιο Πελ/σου
2. - Γαργαλιάνος Δ. (2023). Δομή και Οργάνωση του Ελληνικού Αθλητισμού. Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
3. - Hoye, R. Smith, A. C.T. Nicholson, M. Stewart B., (2015) Sport Management: Principles and Applications, Routledge

**Συναφή επιστημονικά περιοδικά:**

Journal of Sport Management, Sport Management Education Journal, Journal of Sport Management, International Journal of Sport Management and Marketing, Journal of Applied Sport Management, Sport Management Review, European Sport Management Quarterly, Sport, Business and Management International Journal of Sport Management and Marketing

**ΜΥ010- Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική**  
**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**1. ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΥ010	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Μεθοδολογία Έρευνας και Στατιστική		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Καθηγητής Αντώνιος Κ. Τραυλός		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: <a href="mailto:atravlos@uop.gr">atravlos@uop.gr</a> , 27310-89672, Ώρες γραφείου : κάθε Τετάρτη 16:00-18:00 μετά από επικοινωνία με τον καθηγητή		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/385/">https://eclass.uop.gr/courses/385/</a>		

**2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.                  Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι:</p> <p>I. Για την ενότητα της Μεθοδολογίας οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες πρέπει να γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της έρευνας στην οργάνωση/διοίκηση του αθλητισμού και τον τρόπο αναζήτησης στις βάσεις δεδομένων.</li> <li>• Την οργάνωση της έρευνας. Τη μετάφραση έγκυρου ερωτηματολογίου στην ελληνική γλώσσα και στάθμισή του ή κατασκευή αυτοσχέδιου. Τη χρησιμοποίηση κλίμακας για τον τρόπο καταγραφής και ποσοτικοποίησης των απαντήσεων. Την επιλογή του δείγματος, τη συλλογή των δεδομένων και καταχώρισή τους σε Η/Υ.</li> <li>• Τη συγγραφή μίας έρευνας (τις γενικές αρχές της συγγραφής, τη δομή, το περιεχόμενο, τις βιβλιογραφικές παραπομπές, τη συζήτηση, κλπ.).</li> </ul> <p>II. Για την ενότητα της Στατιστικής, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δουλέψουν σε στατιστικά μεγέθη που έχουν διδαχθεί σε προπτυχιακά μαθήματα, όπως τις βασικές αρχές της επαγωγικής στατιστικής, τον έλεγχο στατιστικών υποθέσεων, της σύγκρισης μέσων και συχνοτήτων.</li> <li>• Προσδιορίζουν και δημιουργούν απλές και πολλαπλές γραμμικές εξισώσεις πρόβλεψης.</li> </ul>

- Διεξάγουν αναλύσεις διασποράς (ANOVA) για ανεξάρτητα και εξαρτημένα δείγματα και μετα-ANOVA αναλύσεις (post-hocs).
- Αιτιολογούν τα αποτελέσματα των απλών ANOVA ανάλογα με τις ερευνητικές υποθέσεις της «υποθετικής» μελέτης.
- Δημιουργούν πειραματικά σχέδια (διπλής κατεύθυνσης και πάνω) για ανεξάρτητα ή/και εξαρτημένα δείγματα, χρησιμοποιούν και υπολογίζουν τις κατάλληλες ANOVA, μετα-ANOVA συγκρίσεις και αιτιολογούν τα αποτελέσματα των ANOVA ανάλογα με τις «υπό διερεύνηση» ερευνητικές υποθέσεις.
- Εκτελούν ανάλυση συνδιακύμανσης (ANCOVA) και αιτιολογούν τα ευρήματά τους.
- Διεξάγουν πολλαπλές αναλύσεις διασποράς (MANOVAs) και εστιάζουν στις μονοπαραγοντικές αναλύσεις, μετα-ANOVA αναλύσεις (post-hocs) για την αιτιολόγηση και ερμηνεία των αποτελεσμάτων.
- Κατανοούν τις βασικές αρχές που διέπουν την παραγοντική ανάλυση και επεξηγούν τα ευρήματα της ανάλυσης.
- Επεξεργάζονται και αναλύουν δεδομένα (στο επίπεδο της καλυπτόμενης ύλης) με το στατιστικό πακέτο SPSS.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα παρακάτω μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στην ορολογία που χρησιμοποιείται στην έρευνα. Η αναζήτηση στις βάσεις δεδομένων και η αξιολόγηση των βιβλίων, άρθρων, περιλήψεων και άλλων βιβλιογραφικών αναφορών. Η αναγνώριση ενός ερευνητικού προβλήματος.
2 <sup>η</sup>	Η ανασκόπηση της βιβλιογραφίας. Ο προσδιορισμός του σκοπού και ερευνητικών ερωτημάτων ή υποθέσεων μίας έρευνας.
3 <sup>η</sup>	Η κατασκευή έγκυρου ερωτηματολογίου. Μετάφραση, προσαρμογή, στάθμιση ενός ερωτηματολογίου στην Ελληνική γλώσσα.
4 <sup>η</sup>	Η μεθοδολογία στη συλλογή δεδομένων. Η ποσοτική και ποιοτική έρευνα στην οργάνωση-διαχείριση του αθλητισμού.
5 <sup>η</sup>	Συγκέντρωση, ανάλυση και ερμηνεία ποσοτικών & ποιοτικών δεδομένων.
6 <sup>η</sup>	Η συγγραφή της ερευνητικής πρότασης. Η συγγραφή της εργασίας.
7 <sup>η</sup>	Βασικοί Στατιστικοί Δείκτες. Κατανομή $\chi^2$ – Σύγκριση Συχνότητας
8 <sup>η</sup>	Απλή Γραμμική Συσχέτιση. Έλεγχος t για εξαρτημένα & ανεξάρτητα δείγματα.
9 <sup>η</sup>	Παραγοντική ανάλυση (Factor analysis).
10 <sup>η</sup>	Απλή και Πολλαπλή Γραμμική Παλινδρόμηση.
11 <sup>η</sup>	Απλή Ανάλυση Διασποράς (ANOVA) – Ανεξάρτητα Και Εξαρτημένα Δείγματα.
12 <sup>η</sup>	Πολυμεταβλητές αναλύσεις Διασποράς για ανεξάρτητα & εξαρτημένα δείγματα. Μικτή Ανάλυση διασποράς δύο παραγόντων.
13 <sup>η</sup>	Ανάλυση συνδιακύμανσης (ANCOVA). Πολυπαραγοντική Ανάλυση Διασποράς (MANOVA).

#### Γενικές Ικανότητες

**Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:**

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(I) Το μάθημα εστιάζει στον σχεδιασμό της μεθοδολογίας (τα όργανα ή τις συσκευές που χρησιμοποιούνται, η επιλογή των ατόμων, ο τρόπος που γίνεται η συλλογή των δεδομένων και τέλος η ανάλυσή τους). Ακόμα εστιάζει στη συγγραφή της έρευνας: Τον τίτλο, την εισαγωγή, τον σκοπό, τις υποθέσεις & το λεξιλόγιο), την περιγραφή της μεθοδολογίας, τη συλλογή των δεδομένων, τη στατιστική ανάλυση, την παρουσίαση των αποτελεσμάτων, τη συζήτηση, τα συμπεράσματα και τις προτάσεις για περαιτέρω έρευνες και τέλος στη συγγραφή-παρουσίαση της βιβλιογραφίας.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

- Research methods in sport science, research in sport management, research in health physical education, exercise science and recreation.
- Essentials of modern research methods in health, physical education & recreation.
- Research in therapeutic recreation: concepts and methods.
- Research methods in park, recreation, and leisure services.

(II) Η στατιστική καλύπτει το 50% του μαθήματος «Μεθοδολογία – Στατιστική». Σκοπός του μαθήματος είναι να διδαχθούν οι φοιτητές/τριες τις κυριότερες στατιστικές μεθόδους και πειραματικά σχέδια ανάλυσης δεδομένων για να μπορέσουν να διεκπεραιώσουν τη μεταπτυχιακή τους εργασία εφαρμόζοντας τις καταλληλότερες στατιστικές προσεγγίσεις. Οι φοιτητές/ριες θα εξασκηθούν στις βασικές αναλυτικές, γραφικές και στατιστικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση και την επεξεργασία των δεδομένων (δηλαδή, ANOVAs, απλή και πολλαπλή παλινδρόμηση, MANOVAs, και παραγοντική ανάλυση), και να επικοινωνούν με σαφήνεια τα στατιστικά αποτελέσματα προφορικά και γραπτά. Όλες οι στατιστικές αναλύσεις διεξάγονται με το SPSS.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

Simple and multiple regression , ANOVA, ANCOVA, MANOVA, factor analysis

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	<b>Βασικές έννοιες – ορολογία στην έρευνα. Αναζήτηση στις βάσεις δεδομένων. Η αναγνώριση ενός ερευνητικού προβλήματος.</b>
Βιβλιογραφία:	Creswell, J.W. (2016). <i>Η έρευνα στην Εκπαίδευση: Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας</i> . Εκδόσεις ΙΩΝ. (σελ. 1-80).
Link:	e-class
2	<b>Η ανασκόπηση της βιβλιογραφίας. Σκοπός έρευνας και ερευνητικές υποθέσεις.</b>
Βιβλιογραφία:	Creswell, J.W. (2016). <i>Η έρευνα στην Εκπαίδευση: Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας</i> . Εκδόσεις ΙΩΝ. (σελ. 81-140).
Link:	e-class
3	<b>Δημιουργία έγκυρου ερωτηματολογίου. Μετάφραση, προσαρμογή, στάθμιση ενός ερωτηματολογίου στην Ελληνική γλώσσα.</b>
Βιβλιογραφία:	Giesen, D., Meertens, V., Vis-Visschers, R., & Beukenhorst, D. (2012). <i>Questionnaire development. The Hague, Heerlen, Netherlands</i> . Σημειώσεις διάλεξης του διδάσκοντα
Link:	e-class
4	<b>Συγκέντρωση, ανάλυση και ερμηνεία ποσοτικών δεδομένων.</b>
Βιβλιογραφία:	Creswell, J.W. (2016). <i>Η έρευνα στην Εκπαίδευση: Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας</i> . Εκδόσεις ΙΩΝ. (σελ. 141-203).
Link:	e-class
5	<b>Συγκέντρωση, ανάλυση και ερμηνεία ποιοτικών δεδομένων.</b>
Βιβλιογραφία:	Creswell, J.W. (2016). <i>Η έρευνα στην Εκπαίδευση: Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας</i> . Εκδόσεις ΙΩΝ. (σελ. 204-264).
Link:	e-class
6	<b>Συγγραφή ερευνητικής πρότασης και συγγραφή της μεταπτυχιακή διπλωματικής εργασίας</b>
Βιβλιογραφία:	Οδηγοί : (1) Οδηγός Συγγραφής Πρότασης ΜΔΕ, (2) Οδηγός Εκπόνησης ΜΔΕ (3) Πρότυπο Συγγραφής ΜΔΕ 2018 (βρίσκονται στον ιστότοπο του ΠΜΣ). American Psychological Association (2020). <i>Publication Manual of the American Psychological Association</i> (7 <sup>th</sup> ed). Washington, DC: Author.
Link:	e-class

<b>7</b>	<b>Βασικοί Στατιστικοί Δείκτες. Κατανομή <math>\chi^2</math> – Σύγκριση Συχνοτήτων</b>
Βιβλιογραφία:	Βαγενάς, Γ. (2019). Στατιστικές Εφαρμογές στην Αθλητική Επιστήμη με Παραδείγματα στο SPSS, (7η Έκ.). Εκδόσεις Τζιόλα (σελ. 15 – 213 και σελ. 317 - 347).
Link:	e-class
<b>8</b>	<b>Απλή Γραμμική Συσχέτιση. Έλεγχος t για εξαρτημένα &amp; ανεξάρτητα δείγματα.</b>
Βιβλιογραφία:	Βαγενάς, Γ. (2019). Στατιστικές Εφαρμογές στην Αθλητική Επιστήμη με Παραδείγματα στο SPSS, (7η Έκ.). Εκδόσεις Τζιόλα (σελ. 217 – 242 και σελ. 291 - 316). Παπαϊωάννου, Α., Ζουρμπάνος, Ν., & Μίνος, Γ. (2016). Εφαρμογές στατιστικής: Στις επιστήμες του αθλητισμού και της υγείας με τη χρήση του SPSS. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ. (σελ 87-100 και σελ 125-184).
Link:	e-class
<b>9</b>	<b>Παραγοντική ανάλυση (Factor analysis).</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαϊωάννου, Α., Ζουρμπάνος, Ν., & Μίνος, Γ. (2016). Εφαρμογές στατιστικής: Στις επιστήμες του αθλητισμού και της υγείας με τη χρήση του SPSS. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ. (σελ 333-362).
Link:	e-class
<b>10</b>	<b>Απλή και Πολλαπλή Γραμμική Παλινδρόμηση.</b>
Βιβλιογραφία:	Βαγενάς, Γ. (2019). Στατιστικές Εφαρμογές στην Αθλητική Επιστήμη με Παραδείγματα στο SPSS, (7η Έκ.). Εκδόσεις Τζιόλα (σελ. 243-290 και 483-504). Παπαϊωάννου, Α., Ζουρμπάνος, Ν., & Μίνος, Γ. (2016). Εφαρμογές στατιστικής: Στις επιστήμες του αθλητισμού και της υγείας με τη χρήση του SPSS. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ. (σελ. 363-395).
Link:	e-class
<b>11</b>	<b>Απλή Ανάλυση Διασποράς (ANOVA) – Ανεξάρτητα και Εξαρτημένα Δείγματα.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαϊωάννου, Α., Ζουρμπάνος, Ν., & Μίνος, Γ. (2016). Εφαρμογές στατιστικής: Στις επιστήμες του αθλητισμού και της υγείας με τη χρήση του SPSS. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ. (σελ. 185-206 και 447- 475). Βαγενάς, Γ. (2019). Στατιστικές Εφαρμογές στην Αθλητική Επιστήμη με Παραδείγματα στο SPSS, (7η Έκ.). Εκδόσεις Τζιόλα (σελ. 367-482).
Link:	e-class
<b>12</b>	<b>Πολυμεταβλητές αναλύσεις Διασποράς για ανεξάρτητα &amp; εξαρτημένα δείγματα. Μικτή Ανάλυση διασποράς δύο παραγόντων.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαϊωάννου, Α., Ζουρμπάνος, Ν., & Μίνος, Γ. (2016). Εφαρμογές στατιστικής: Στις επιστήμες του αθλητισμού και της υγείας με τη χρήση του SPSS. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ. (σελ. 275-302).
Link:	e-class
<b>13</b>	<b>Ανάλυση συνδιακύμανσης (ANCOVA). Πολυπαραγοντική Ανάλυση Διασποράς (MANOVA).</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαϊωάννου, Α., Ζουρμπάνος, Ν., & Μίνος, Γ. (2016). Εφαρμογές στατιστικής: Στις επιστήμες του αθλητισμού και της υγείας με τη χρήση του SPSS. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ. (σελ. 275-302 και σελ 303-320).
Link:	e-class

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>	
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.

<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>  <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή,</li> <li>- Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους/τις φοιτητές/τριες μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class).</li> <li>- Εργαστηριακά μαθήματα για την εκμάθηση και χρησιμοποίηση του στατιστικού πακέτου IBM SPSS στις θεματικές ενότητες του μαθήματος</li> <li>- Ατομικές εργασίες- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας.Οι εργαστηριακές ασκήσεις αναρτώνται έγκαιρα στο e-class σε μορφή pdf.</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>  <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Δραστηριότητα</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>
	<p>Διαλέξεις</p>	<p style="text-align: right;">39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη για την ύλη της διάλεξης (3 ώρες εβδομαδιαίως)</p>	<p style="text-align: right;">39 ώρες (1,56 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη και εκπόνηση εργασιών</p>	<p style="text-align: right;">37 ώρες (1,48 ECTS)</p>
	<p>Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)</p>	<p style="text-align: right;">33 ώρες (1,32 ECTS)</p>
	<p>Εξετάσεις</p>	<p style="text-align: right;">2 ώρες (0,08 ECTS)</p>
	<p><b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>150 ώρες (6 ects)</b></p>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Γραπτή τελική Εξέταση (60%), που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής</li> <li>- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης</li> <li>- Επίλυση Προβλημάτων</li> </ul> <p>II. Εκπόνηση ατομικών εργασιών</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Για τη μεθοδολογία της έρευνας, ατομική εργασία (20%).</li> <li>- Για τη στατιστική, ατομικές εργασίες (20%).</li> </ul> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b></p> <p>Η έκταση της εργασίας στη μεθοδολογία της έρευνας πρέπει να είναι 1500 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών και με γραμματοσειρά Times New Roman 12.</p> <p>Για τις εργασίες στη στατιστική: Τα αποτελέσματα των στατιστικών αναλύσεων θα μεταφέρονται σε έγγραφο του Word, θα αναλύονται, και θα παρουσιάζονται σύμφωνα με τον τρόπο γραφής του APA 7<sup>η</sup> έκδοση.</p>	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ (ΒΙΒΛΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)

1. Creswell, J.W. (2016). *Η έρευνα στην Εκπαίδευση: Σχεδιασμός, διεξαγωγή και αξιολόγηση ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας*. Εκδόσεις ΙΩΝ.
2. Adler, E., & Clark, R. (2018). *Κοινωνική έρευνα: Μια ξενάγηση στις μεθόδους και στις τεχνικές*. Εκδόσεις Τζιόλα

### - ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ (ΒΙΒΛΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)

1. Βαγενάς, Γ. (2019). *Στατιστικές Εφαρμογές στην Αθλητική Επιστήμη με Παραδείγματα στο SPSS, (7<sup>η</sup> Έκ.)*. Εκδόσεις Τζιόλα
2. Παπαιωάννου, Α., Ζουρμπάνος, Ν., & Μίνος, Γ. (2016). *Εφαρμογές στατιστικής: Στις επιστήμες του αθλητισμού και της υγείας με τη χρήση του SPSS*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ.
3. Field, A. (2016). *Η διερεύνηση της Στατιστικής με τη χρήση του SPSS της IBM*. Εκδόσεις Προπομπός.
4. Σημειώσεις που θα παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class. Ωστόσο, οι φοιτητές μπορούν να ανατρέχουν και σε άλλα συγγράμματα Στατιστικής που βρίσκονται στη βιβλιοθήκη του τμήματος.

### - Ελεύθερα (στο διαδίκτυο) συγγράματα:

- Χαλικιά, Μ., Μανωλέσσου, Α. & Λάλου, Π. (2015). *Μεθοδολογία έρευνας και εισαγωγή στη Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων με το IBM SPSS Statistics*. Εκδόσεις ΚΑΛΛΙΠΟΣ.
- Τσαγρής, Μ. (2014). *Στατιστική με τη χρήση του πακετου IBM SPSS 22*. Αθήνα: αυτοέκδοση.

### -Προτεινόμενη Βιβλιογραφία (Σχεδιασμός και ανάπτυξη ερωτηματολογίων):

- Beatty, P. C., Collins, D., Kaye, L., Padilla, J. L., Willis, G. B., & Wilmot, A. (Eds.). (2020). *Advances in Questionnaire Design, Development, Evaluation and Testing*. John Wiley & Sons.
- American Psychological Association (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed)*. Washington, DC: Author

### -Προτεινόμενη Βιβλιογραφία (Μεθοδολογία):

- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2017). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage publications.
- Leavy, P. (2017). *Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches*. Guilford Publications
- Martin, W. E., & Bridgmon, K. D. (2012). *Quantitative and statistical research methods: From hypothesis to results (Vol. 42)*. John Wiley & Sons.
- Skinner, J., Edwards, A., & Corbett, B. (2014). *Research methods for sport management*. Routledge.

### -Προτεινόμενη Βιβλιογραφία (Στατιστική):

- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2019). *Using multivariate statistics (7<sup>th</sup> edition)*. Pearson.
- Meyers, L. S., Gamst, G., & Guarino, A. J. (2016). *Applied multivariate research: Design and interpretation*. Sage publications.
- Ho, R. (2014). *Handbook of univariate and multivariate data analysis with IBM SPSS*. CRC press.
- Gamst, G., Meyers, L. S., & Guarino, A. J. (2008). *Analysis of variance designs: A conceptual and computational approach with SPSS and SAS*. Cambridge University Press.

**ΜΥ012- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην παροχή υπηρεσιών**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**1. ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΥ012	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην Παροχή Υπηρεσιών		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Καθηγητής Θάνος Κριεμάδης, Ph.D., MBA		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: thanosk@uop.gr Ώρες γραφείου : Τετάρτη 18:00-20:00		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/389">https://eclass.uop.gr/courses/389</a>		

**2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Μετά από την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές-τριες αναμένεται να έχουν κατακτήσει τα επόμενα μαθησιακά αποτελέσματα (ΜΑ):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Κατανοούν τις βασικές Αρχές και έννοιες της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ) (ΜΑ1)</li> <li>✓ Περιγράφουν και διερευνούν τις θεωρήσεις των Deming, Juran, και Crosby με παραδείγματα (ΜΑ2)</li> <li>✓ Αναλύουν κριτικά την εστίαση στους αποδέκτες των δημοσίων υπηρεσιών (ΜΑ3)</li> <li>✓ Αναλύουν κριτικά την εστίαση στην Ηγεσία και ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού (ΜΑ4)</li> <li>✓ Σχεδιάζουν, ελέγχουν και συνεχώς βελτιώνουν διαδικασίες με χρήση στατιστικών εργαλείων (ΜΑ5)</li> <li>✓ Περιγράφουν και αναλύουν το Αμερικανικό/Ευρωπαϊκό/ιαπωνικό Βραβείο Ποιότητας (ΜΑ6)</li> <li>✓ Περιγράφουν και αναλύουν τους παράγοντες του Κοινού Πλαισίου Αξιολόγησης (ΚΠΑ-CAF) (ΜΑ7)</li> <li>✓ Αναλύουν την ανάπτυξη και διατήρηση δημόσιων οργανισμών υψηλής απόδοσης (ΜΑ8)</li> <li>✓ Συζητούν κριτικά τις ευκαιρίες και δυσκολίες εφαρμογής της ΔΟΠ στη Δημόσια Διοίκηση (ΜΑ9)</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** είναι η κατανόηση των αρχών και τεχνικών της επιστήμης της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας με εφαρμογή στους οργανισμούς και επιχειρήσεις, με απώτερο στόχο τη βελτίωση της παραγωγικότητας, ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών, της αποτελεσματικότητάς τους και γενικότερα της ανταγωνιστικότητάς τους. Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος είναι η κατανόηση των αρχών και πρακτικών-μεθόδων του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (Quality Management System-ISO 9001:2015) και του Συστήματος Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (Total Quality Management) με εφαρμογές στην παροχή υπηρεσιών. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην παρουσίαση του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Διοικητικής Αριστείας (European Business Excellence Model), του Αμερικανικού Μοντέλου Διοικητικής Αριστείας (Baldrige Award), του Ιαπωνικού βραβείου ποιότητας, και του Κοινού Πλαισίου Αξιολόγησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Common Assessment Framework) με εφαρμογή στους δημόσιους οργανισμούς και στις επιχειρήσεις. Τέλος οι φοιτητές/τριες αναμένεται να έχουν ικανότητες ώστε να μπορούν: Να αναλύουν μελέτες περίπτωσης και να δίνουν λύσεις σε προβλήματα διοίκησης που αντιμετωπίζουν πραγματικές ή εικονικές επιχειρήσεις/οργανισμούς.

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών,
- ✓ με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την ανάλυση των αρχών και τεχνικών της επιστήμης της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας με εφαρμογή στους οργανισμούς και επιχειρήσεις με απώτερο στόχο τη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και της απόδοσης και αποτελεσματικότητας των οργανισμών και των επιχειρήσεων.

#### Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

*Total Quality Management and services, sport organizations, sport clubs, athletics, fitness and health centers, public sector; Quality Management system and services, sport organizations, sport clubs, athletics, fitness and health centers, public sector; Quality Leadership and services, sport organizations, sport clubs, athletics, fitness and health centers, public Sector; Total quality management and human resource management, people management, staff development, empowerment; Strategic quality planning; European Quality Award, European Business Excellence Model; Malcolm Baldrige National Quality Award; Deming Prize, ISO 9001:2015*

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1</b>	<b>Η έννοια της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ) και η σημασία της</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020); Κριεμάδης και Χρηστάκης (2009)
M.A.	MA1
<b>2</b>	<b>Θεωρίες ποιότητας των Deming και Juran</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020)
M.A.	MA2
<b>3</b>	<b>Θεωρίες ποιότητας των Crosby, Feigenbaum και Ishikawa</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020)
M.A.	MA2
<b>4</b>	<b>Αρχές, πρακτικές και τεχνικές της ΔΟΠ</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020); Κριεμάδης και Χρηστάκης (2009)
M.A.	MA2
<b>5</b>	<b>Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας – ISO 9001</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020)

M.A.	MA5
<b>6</b>	<b>Εστίαση στον πελάτη – Πελατοκεντρική στρατηγική</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020)
M.A.	MA3
<b>7</b>	<b>Εστίαση στο ανθρώπινο δυναμικό</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020); Κριεμάδης και Χρηστάκης (2009)
M.A.	MA4
<b>8</b>	<b>Εστίαση στο σχεδιασμό, έλεγχο και στη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών - Εργαλεία και τεχνικές για την ποιότητα – Στατιστικός έλεγχος διεργασίας</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020)
M.A.	MA5
<b>9</b>	<b>Εξι Σίγμα – Χρήση της μεθοδολογίας DMAIC της Motorola – Λιτά εργαλεία</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020)
M.A.	MA5
<b>10</b>	<b>Το Malcolm Baldrige National Quality Award (Αμερικανικό Βραβείο Ποιότητας), το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Διοικητικής Αριστείας (EFQM Excellence Award) και το Deming Prize (Ιαπωνικό Βραβείο Ποιότητας)</b>
Βιβλιογραφία:	Evans and Lindsay (2020); Κριεμάδης και Χρηστάκης (2009)
M.A.	MA6, MA8, MA9
<b>11</b>	<b>Το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Τα 3 πρώτα Κριτήρια)</b>
Βιβλιογραφία:	Κριεμάδης και Χρηστάκης (2009)
M.A.	MA7, MA8, MA9
<b>12</b>	<b>Το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Τα 6 επόμενα Κριτήρια)</b>
Βιβλιογραφία:	Κριεμάδης και Χρηστάκης (2009)
M.A.	MA7, MA8, MA9
<b>13</b>	<b>Παρουσιάσεις εργασιών</b>
Βιβλιογραφία:	----
M.A.	

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>	
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams. (διαλέξεις, συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική μέθοδο, εξέταση μελετών περιπτώσεων (case studies) για πρακτική εφαρμογή, εξέταση σε βάθος ερευνητικών εργασιών δημοσιευμένων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά (papers published in international journals) και περιλήψεων βιβλίων ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης)
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>

<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	50 ώρες (2 ECTS)
	Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2.44 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας)</b>	<b>150 ώρες (6 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι	<b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b> I. Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (60%), που περιλαμβάνει: - Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου - Θέματα κριτικής σκέψης. - Ερωτήσεις λήψης απόφασης II. Εκπόνηση ομαδικής ή ατομικής εργασίας (υποχρεωτικά) (40%), σε θεματολογία συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος  <b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b> <u>Για την γραπτή:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3.000 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6rts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12. <u>Για την προφορική:</u> η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία). Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.  <b>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών</b> θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) Evans, J., & Lindsay, W. (2022). Διοίκηση για την ποιότητα και επιτέλεση αριστείας. Αθήνα: Κλειδάριθμος (**ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**)
- 2) Κριεμάδης, Θ. & Χρηστάκης, Μ. (2009). Αρχές και Πρότυπα Μάνατζμεντ για τη Δημόσια Διοίκηση και τους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη. (**ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**)
- 3) James, P. (1998). Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- 4) Deming, W. E. (1982). Out of crisis. Cambridge, MA: MIT.
- 5) Deming, W. E. (1993). The new Economics. Cambridge, MA: MIT.
- 6) National Institute of Standards and Technology, USA. (1998). Malcolm Baldrige National Quality Award-1998 Criteria for Performance Excellence.
- 7) Oakland, J. (1999). Total organizational excellence. Oxford, UK: Butterworth Heinemann.
- 8) Bank, J. (2000). Μάνατζμεντ Ολικής Ποιότητας. Αθήνα: Γκιούρδας Εκδοτική
- 9) European Foundation for Quality Management. (1998). Self-assessment based on the European Business Excellence Model for the Public and Nonprofit sector. Brussels: EFQM

### Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Total Quality Management and Business Excellence  
 International Journal of Quality and Reliability Management  
 Quality Assurance in Education

**ΜΥ013- Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων**

**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

**1. ΓΕΝΙΚΑ**

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΥ013	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Μάρκετινγκ Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Υπεύθυνος Καθηγητής: Ιωάννης Δουβής, Καθηγητής		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: john_douvis@yahoo.com σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89674		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/387/">https://eclass.uop.gr/courses/387/</a>		

**2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση από τους φοιτητές του απαραίτητου θεωρητικού υποβάθρου, αλλά και πρακτικών γνώσεων πάνω σε θέματα που αφορούν το Αθλητικό Μάρκετινγκ όπως:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
1 <sup>Η</sup>	Οι ιδιαιτερότητες του αθλητικού μάρκετινγκ, της αθλητικής βιομηχανίας, και των αθλητικών προϊόντων και υπηρεσιών. Η χάραξη στρατηγικής Μάρκετινγκ στο αθλητικό προϊόν ή υπηρεσία, μέσω της σύνταξης του πλάνου μάρκετινγκ.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
2 <sup>Η</sup>	Η κατανόηση, ανάλυση και πρόβλεψη της συμπεριφοράς των αθλητικών καταναλωτών ως συμμετεχόντων και ως θεατών.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
3 <sup>Η</sup>	Ο διαχωρισμός της αθλητικής αγοράς σε επιμέρους αγορές στόχους, ή επιλογή των καταλληλότερων αγορών σύμφωνα με τη στρατηγική και την δυναμική του αθλητικού οργανισμού και η τοποθέτηση σε αυτές αθλητικών προϊόντων ή υπηρεσιών. Διαδικασία αντιληπτικής χαρτογράφησης στην αθλητική αγορά.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
4 <sup>Η</sup>	Ο ρόλος της έρευνας αγοράς στην Αθλητική Αγορά. Ποιοτική και ποσοτική προσέγγιση, συλλογή και ανάλυση δεδομένων, ανάπτυξη και έλεγχος εργαλείων μέτρησης, παρουσίαση αποτελεσμάτων.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
5 <sup>Η</sup>	Ανάλυση των επιμέρους συστατικών του μείγματος προϊόντος, στα πλαίσια του μείγματος μάρκετινγκ στον αθλητισμό.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
6 <sup>Η</sup>	Ανάλυση των επιμέρους συστατικών του μείγματος προβολής-επικοινωνίας, στα πλαίσια του μείγματος μάρκετινγκ στον αθλητισμό. Εισαγωγή στην οργάνωση και διαχείριση χορηγικών προγραμμάτων, προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων καθώς και προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στον αθλητισμό.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
7 <sup>Η</sup>	Ανάλυση των μορφών διανομής αθλητικών προϊόντων και υπηρεσιών, στα πλαίσια του μείγματος μάρκετινγκ στον αθλητισμό.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
8 <sup>Η</sup>	Ανάλυση των τιμολογιακών πολιτικών για αθλητικά προϊόντα και υπηρεσίες, στα πλαίσια του μείγματος μάρκετινγκ στον αθλητισμό.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
9 <sup>Η</sup>	Ανάλυση των επιπλέον τριών συστατικών του εκτεταμένου μείγματος μάρκετινγκ, κατά τη διαχείριση αθλητικών υπηρεσιών. Διαδικασία χαρτογράφησης των αθλητικών υπηρεσιών.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
10 <sup>Η</sup>	Συντονισμός της διαδικασίας μάρκετινγκ μανάτζμεντ στον αθλητισμό. Υλοποίηση, έλεγχος και προσαρμογή του πλάνου μάρκετινγκ.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
11 <sup>Η</sup>	Συστατικά αθλητικών εμπορικών σημάτων. Διαδικασία ανάπτυξης και διαχείρισης αθλητικών εμπορικών σημάτων.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
12 <sup>Η</sup>	Διαδικασία ανάπτυξης και διαχείρισης προγραμμάτων, επίσημων αδειοδοτημένων αθλητικών προϊόντων.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
13 <sup>Η</sup>	Χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (social media campaigns, seo, google analytics, mobile marketing, e-ticketing, game presentation, για την ανάπτυξη της εμπορικότητας των αθλητικών οργανισμών	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με την εφαρμογή του Μάρκετινγκ στον Αθλητικό χώρο. Μια και στον αθλητισμό υπερέχουν οι υπηρεσίες σε σχέση με τα προϊόντα, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών έχει άμεση σχέση με τον Αθλητισμό. Γι' αυτό στα πλαίσια του μαθήματος πρώτα θα συνοψίσουμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και μετά θα επεκταθούμε στο χώρο του Αθλητικού Μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα ο στόχος του μαθήματος είναι να κατανοηθούν οι διαφορές των υπηρεσιών από τα προϊόντα, ο τρόπος εφαρμογής του μάρκετινγκ στις υπηρεσίες οι ιδιαιτερότητες του Αθλητικού Μάρκετινγκ, η συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών, ο ρόλος της έρευνας αγοράς στο Αθλητικό Μάρκετινγκ καθώς και η χάραξη στρατηγικής Μάρκετινγκ στο αθλητικό προϊόν ή υπηρεσία από την τμηματοποίηση της αγοράς και την τοποθέτηση του προϊόντος μέχρι την εφαρμογή της στρατηγικής μέσω της επιλογής του κατάλληλου μίγματος. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να κρίνουν την σκοπιμότητα των κινήσεων Μάρκετινγκ μιας εταιρείας στο χώρο του Αθλητισμού και να κάνουν προτάσεις για πιο αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ.

Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο: Sports marketing, the marketing of sport, sport marketing strategy, services marketing, athletic services, athletic clubs, marketing of sport organizations or sports goods

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. **Οι ιδιαιτερότητες του Αθλητικού Μάρκετινγκ και η χάραξη στρατηγικής Μάρκετινγκ στο αθλητικό προϊόν ή υπηρεσία.**  
Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>
2. **Η συμπεριφορά των αθλητικών καταναλωτών ως συμμετεχόντων και ως θεατών.**  
Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>
3. **Τμηματοποίηση αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση.**  
Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>
4. **Ο ρόλος της έρευνας αγοράς στο Αθλητικό Μάρκετινγκ**  
Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>
5. **Το αθλητικό προϊόν ή υπηρεσία**  
Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>
6. **Η προώθηση του αθλητικού προϊόντος- Χορηγία- Δημόσιες Σχέσεις-EKE**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>

**7. Διανομή του αθλητικού προϊόντος**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>

**8. Τιμολόγηση του αθλητικού προϊόντος**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>

**9. Το εκτεταμένο μίγμα μάρκετινγκ στις αθλητικές υπηρεσίες.**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>

**10. Συντονισμός του μίγματος μάρκετινγκ**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>

**11. Αθλητική σηματοποίηση**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>

**12. Επίσημα αδειοδοτημένα Αθλητικά Προϊόντα**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>

**13. Νέες τεχνολογίες και αθλητικό μάρκετινγκ**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.  
ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS  
Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.  
<https://eclass.uop.gr/courses/387/>

**4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

**ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ**

Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ  
αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.

Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.

<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>  <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή          -Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)          -Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)          - Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας          - Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.          - Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</p>																	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>  <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="539 667 1110 763">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1110 667 1489 763">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="539 763 1110 824">Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)</td> <td data-bbox="1110 763 1489 824">39 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 824 1110 920">Ασκήσεις πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</td> <td data-bbox="1110 824 1489 920">16 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 920 1110 992">Μελέτη για την ύλη της διάλεξης (3 ώρες εβδομαδιαίως) και μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας</td> <td data-bbox="1110 920 1489 992">29 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 992 1110 1037">Προετοιμασία εργασίας</td> <td data-bbox="1110 992 1489 1037">33 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1037 1110 1077">Μελέτη για την τελική εξέταση</td> <td data-bbox="1110 1037 1489 1077">30 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1077 1110 1111">Εξετάσεις</td> <td data-bbox="1110 1077 1489 1111">2 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1111 1110 1167"><b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b></td> <td data-bbox="1110 1111 1489 1167"><b>150 ώρες (6 ects)</b></td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες	Ασκήσεις πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	16 ώρες	Μελέτη για την ύλη της διάλεξης (3 ώρες εβδομαδιαίως) και μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας	29 ώρες	Προετοιμασία εργασίας	33 ώρες	Μελέτη για την τελική εξέταση	30 ώρες	Εξετάσεις	2 ώρες	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150 ώρες (6 ects)</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																	
Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες																	
Ασκήσεις πράξης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	16 ώρες																	
Μελέτη για την ύλη της διάλεξης (3 ώρες εβδομαδιαίως) και μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας	29 ώρες																	
Προετοιμασία εργασίας	33 ώρες																	
Μελέτη για την τελική εξέταση	30 ώρες																	
Εξετάσεις	2 ώρες																	
<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150 ώρες (6 ects)</b>																	
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b>          I. Γραπτή τελική Εξέταση (50%), που περιλαμβάνει:          - Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου          - Θέματα κριτικής σκέψης.          II. Ομαδική εργασία στην τάξη (15%).          III. Εκπόνηση τελικής ομαδικής εργασίας (30%) αναρτημένη στο eclass.  <b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b>  <u>Για την Τελική Εργασία:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 2000 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο.          Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.  <b>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών</b> θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).          Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>																	

1. Διαφάνειες παραδόσεων αναρτημένες στο E-Class
2. Mullin B.J., Hardy S., and Sutton W.A (2004). Sport Marketing. Paschalidis, Athens, Greece.  
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
3. Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.
4. Beech J. & Chadwick S. (2007). THE MARKETING OF SPORT, Pearson Education, 2007.
5. Chadwick S. & Arthur D. (2008). "INTERNATIONAL CASES IN THE BUSINESS OF SPORT", Butterworth-Heinemann, 2008.
6. McDonald M.A. & Milne G.R. (1999) Sport Marketing-Managing the exchange process. Jones and Bartlett Publishers: Canada
7. Stotlar D.K. (2005) Developing successful sport marketing plans. 2nd ed. Fitness Information

Ιστοσελίδες:

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <a href="http://www.teammarketing.com">www.teammarketing.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsbusinessdaily.com">www.sportsbusinessdaily.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.cjism.com">www.cjism.com</a> (Cyber-Journal of Sports Marketing)</li> <li>✓ <a href="http://www.sportseconomics.com">www.sportseconomics.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsbusinessjournal.com">www.sportsbusinessjournal.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsbusinessnews.com">www.sportsbusinessnews.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsvueinc.com">www.sportsvueinc.com</a> (Sports business news)</li> <li>✓ <a href="http://www.sbrnet.com">www.sbrnet.com</a> (Sports business research network)</li> <li>✓ <a href="http://www.sportslinkscentral.com">www.sportslinkscentral.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.niles-hs.k12.il.us/kevel/Sports_Marketing/links.html">www.niles-hs.k12.il.us/kevel/Sports_Marketing/links.html</a> (Sports Marketing Links)</li> <li>✓ <a href="http://www.esportsreport.com">www.esportsreport.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportinggoodsresearch.com">www.sportinggoodsresearch.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <a href="http://www.cnn.com">www.cnn.com</a> (CNN &amp; Sports Illustrated sports)</li> <li>✓ <a href="http://www.sportingnews.com">www.sportingnews.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportline.com">www.sportline.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsnetwork.com">www.sportsnetwork.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.ismhome.com">www.ismhome.com</a> (Institute of Sports Management)</li> <li>✓ <a href="http://www.stadianet.com">www.stadianet.com</a> (Stadium and venue news)</li> <li>✓ <a href="http://www.nassm.org">www.nassm.org</a> (North American Society of Sport Management)</li> <li>✓ <a href="http://www.nsga.org">www.nsga.org</a> (National Sporting Goods Association)</li> <li>✓ <a href="http://www.sportsmarketing.gr">www.sportsmarketing.gr</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportnet.gr">www.sportnet.gr</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsmarketingquarterly.com">www.sportsmarketingquarterly.com</a></li> </ul>
---	---

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΥ015	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Αυγερινού Βασιλική, Αν. Καθηγήτρια ΤΟΔΑ		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<a href="mailto:vasavg@uop.gr">vasavg@uop.gr</a> , 27310-89676 Ώρες γραφείου : Δευτέρα 12:00-2:00 μ.μ. και κατόπιν ραντεβού		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/388/">https://eclass.uop.gr/courses/388/</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** είναι η κατανόηση των βασικών αρχών και τεχνικών της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης των επιχειρήσεων και των αθλητικών οργανισμών. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες και αρχές της χρηματοοικονομικής λειτουργίας των επιχειρήσεων, τη διαχρονική αξία του χρήματος, να αξιολογούν επενδύσεις παγίων περιουσιακών στοιχείων, να αναλύουν τις λογιστικές καταστάσεις των επιχειρήσεων και το οικονομικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται, να προβλέπουν χρηματοδοτικές και ταμειακές ανάγκες, να λαμβάνουν αποφάσεις σχετικές με τη χρηματοδοτική μίσθωση παγίων περιουσιακών στοιχείων, να προβαίνουν σε ανάλυση νεκρού σημείου, να κατανοούν τις ιδιαιτερότητες της διαχείρισης εσόδων και της οικονομικής βιωσιμότητας των αθλητικών σωματείων και να γνωρίζουν για τη βιωσιμότητα και τον ρόλο της στην χρηματοοικονομική διοίκηση και τον αθλητισμό.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος** οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Εισαγωγικές έννοιες της χρηματοοικονομικής διοίκησης και του χρηματοοικονομικού περιβάλλοντος
2 <sup>η</sup>	Χρονική αξία του χρήματος
3 <sup>η</sup>	Αξιολόγηση επενδύσεων και επενδυτικές αποφάσεις
4 <sup>η</sup>	Λογιστικές καταστάσεις
5 <sup>η</sup>	Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων
6 <sup>η</sup>	Πρόβλεψη χρηματοδοτικών αναγκών
7 <sup>η</sup>	Προϋπολογιστικές λογιστικές καταστάσεις
8 <sup>η</sup>	Ανάλυση Νεκρού Σημείου
9 <sup>η</sup>	Χρηματοδότηση Αθλητικών Εγκαταστάσεων και μελέτη σκοπιμότητας
10 <sup>η</sup>	Διαχείριση εσόδων και οικονομική βιωσιμότητα αθλητικών σωματείων
11 <sup>η</sup>	Χρηματοδοτική Μίσθωση
12 <sup>η</sup>	Βιωσιμότητα, χρηματοοικονομική διοίκηση και αθλητισμός
13 <sup>η</sup>	Παρουσίαση Εργασιών

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο ✓

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την κατανόηση των βασικών αρχών της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης με εφαρμογή στους αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις. Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

**Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:** Χρονική αξία χρήματος, αξιολόγηση παγίων επενδύσεων, ανάλυση λογιστικών καταστάσεων, αριθμοδείκτες, κόστος κεφαλαίου, πρόβλεψη χρηματοδοτικών αναγκών, ανάλυση νεκρού σημείου, χρηματοδότηση αθλητικών εγκαταστάσεων, μελέτη σκοπιμότητας, βιωσιμότητα και χρηματοοικονομική.

<b>ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</b>	
<b>1</b>	<b>Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική διοίκηση</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>2</b>	<b>Χρονική αξία χρήματος</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>3</b>	<b>Αξιολόγηση επενδύσεων κεφαλαίου</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>4</b>	<b>Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>5</b>	<b>Ανάλυση χρηματοοικονομικών Δεικτών</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>6</b>	<b>Πρόβλεψη Χρηματοδοτικών Αναγκών</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>7</b>	<b>Προϋπολογιστικές Λογιστικές Καταστάσεις</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>8</b>	<b>Ανάλυση Νεκρού Σημείου</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>9</b>	<b>Χρηματοδότηση Αθλητικών Εγκαταστάσεων, Μελέτη σκοπιμότητας</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>10</b>	<b>Διαχείριση Εσόδων και Οικονομική Βιωσιμότητα Αθλητικών Σωματείων</b>
Βιβλιογραφία:	-Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>11</b>	<b>Χρηματοδοτική Μίσθωση</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). Χρηματοοικονομική Διοίκηση (2 <sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>

<b>12</b>	<b>Βιωσιμότητα, Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Αθλητισμός</b>
Βιβλιογραφία:	-Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>
<b>13</b>	<b>Παρουσιάσεις τελικών εργασιών</b>
Βιβλιογραφία:	-Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=388</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες
	Ασκήσεις πράξης-αυτοαξιολόγησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	37 ώρες
	Προετοιμασία εργασίας (παράδοση σε έντυπη μορφή)	37 ώρες
	Αυτόνομη μελέτη	35 ώρες
	Εξετάσεις	2 ώρες
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150 ώρες (6 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Γραπτή τελική Εξέταση (70%), που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου</li> <li>- Ασκήσεις</li> <li>- Ερωτήσεις λήψης απόφασης</li> </ul> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής ή ατομικής εργασίας (0-30%), σε θεματολογία συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος</p> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b> <b>Ομαδική εργασία:</b> Ο σκοπός της εργασίας είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές – φοιτήτριες στην ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων των Ποδοσφαιρικών Ανωνύμων Εταιρειών διεξάγοντας ανάλυση βασικών αριθμοδεικτών για μια σειρά ετών.</p>	

	<p><b>Αντικείμενο:</b> Αυτό που πρέπει να παρουσιάσουν είναι μια βασική ανάλυση αριθμοδεικτών ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και δομής-βιωσιμότητας για δύο εταιρείες (διαχρονική ανάλυση) καθώς και μια σύγκριση των αριθμοδεικτών μεταξύ των δύο εταιρειών (διαστρωματική ανάλυση). Επιθυμητό θα είναι να σχολιάσουν την γενική οικονομική κατάσταση των εταιρειών ή ακόμα και να προτείνουν μέτρα οικονομικής βελτίωσης. Τέλος, έρευνα βιβλιογραφίας για αντίστοιχες μελέτες, πληροφορίες για τον κλάδο (όπου είναι δυνατόν) και σύγκριση, χρήση σχεδιαγραμμάτων και πινάκων θα εκτιμηθούν. Όριο λέξεων 4000. Η βιβλιογραφία, οι πίνακες και τα διαγράμματα δεν προσμετρώνται στον αριθμό λέξεων.</p> <p><b>Η βαρύτητα της εργασίας είναι το 30% του συνολικού βαθμού.</b> Ο βαθμός των εργασιών θα προσμετράτε στην τελική βαθμολογία εφόσον ο φοιτητής/φοιτήτρια έχει επιτύχει την βάση (πέντε – 5) στις γραπτές εξετάσεις. Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>
--	--

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Βασιλείου, Δ. & Ηρειώτης Ν. (2018). *Χρηματοοικονομική Διοίκηση* (2<sup>η</sup> Έκδοση). Θεωρία και Πρακτική. Εκδ. Rosili, Αθήνα
- Titman, S., Keown, A. & Martin, J.D. (2015). *Χρηματοοικονομική Διαχείριση. Αρχές και Εφαρμογές*. Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα.

### Λοιπή προτεινόμενη Βιβλιογραφία και Επιστημονικά Άρθρα

1. Adams, A., Morrow, S., & Thomson, I. (2023). Accounting, finance and conflict in football arenas. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
2. Valenti, M., Scelles, N., & Morrow, S. (2020). The determinants of stadium attendance in elite women's football: Evidence from the UEFA Women's Champions League. *Sport management review*, 23(3), 509-520.
3. Morrow, S. (2021). Financial Fair Play: Problematization in Men's Professional Football. *The Palgrave Handbook of Globalization and Sport*, 297-322.
4. Dufau, B., Terrien, M., Carin, Y., & Andreff, W. (2023). French amateur football clubs' finance and revenue volatility: The determinants of demand shocks. *Applied Economics Letters*, 30(17), 2355-2359.
5. Fried, G., Shapiro, S. & Deshriver, T. (2003). *Sport Finance*. Human Kinetics Europe.
6. Howard, D. & Crompton, J. (2003). *Financing Sport*. Fitness Information Technology.
7. Dermit-Richard, N., Scelles, N., & Morrow, S. (2019). French DNCG management control versus UEFA Financial Fair Play: a divergent conception of financial regulation objectives. *Soccer & Society*, 20(3), 408-430.
8. Scelles, N., Helleu, B., Durand, C., & Bonnal, L. (2013). Determinants of professional sports firm values in the United States and Europe: A comparison between sports over the period 2004-2011. *International Journal of Sport Finance*, 8(4), 280-293.
9. Sakinç, İ., Açıkalın, S., & Soygüden, A. (2017). Evaluation of the relationship between financial performance and sport success in European football.
10. Dimitropoulos, P. & Alexopoulos, P. (2019). THE IMPACT OF ATHLETIC SUCCESS ON THE FOOTBALL CLUBS' COST OF DEBT: EVIDENCE FROM GREECE. *International Journal of Economics and Research*, 10, 1-10.
11. Risaliti, G., and Verona, R. (2013). Players' registration rights in the financial statements of the leading Italian clubs. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 26, 16-47.
12. Wilson, R., Plumley, D., and Ramchandani, G. (2013). The relationship between ownership structure and club performance in the English Premier League. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 3, 19-36.

### Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Sport Economics  
International Journal of Sport Finance  
Sport Economics Review

## Β' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

**ΜΥ014- Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων**

### ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΥ014	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Στρατηγικός Σχεδιασμός Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Καθηγητής Θάνος Κριεμάδης, Ph.D., MBA		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: thanosk@uop.gr , Ωρες γραφείου : Τετάρτη 18:00- 20:00		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>		

#### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να σχεδιάζουν, και να υλοποιούν τις κατάλληλες στρατηγικές σε εταιρικό και επιχειρηματικό επίπεδο για καλύτερη εκμετάλλευση των δυνατοτήτων των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων</li> <li>• Να έχουν εξοικειωθεί με συγκεκριμένα εργαλεία του Στρατηγικού Μάνατζμεντ ώστε να είναι σε θέση να τα εφαρμόσουν στους Οργανισμούς ή Επιχειρήσεις όπου απασχολούνται</li> <li>• Να είναι ενήμεροι των σύγχρονων θεωριών και τεχνικών της Στρατηγικής Διοίκησης</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** εστιάζει στην θεωρία και πρακτική της στρατηγικής των επιχειρήσεων και αθλητικών οργανισμών, και φιλοδοξεί να δώσει το πλαίσιο μέσα από το οποίο ο φοιτητής θα μπορεί να αναγνωρίζει και να ανταποκρίνεται στις στρατηγικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν σήμερα οι επιχειρήσεις. Το μάθημα ξεκινά με ένα σύνολο από βασικές έννοιες και όρους που θεωρούνται απαραίτητα για την κατανόηση του αντικειμένου της στρατηγικής διοίκησης. Στη συνέχεια παρουσιάζει πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για τη στρατηγική ανάλυση μιας επιχείρησης, τη διερεύνηση ενός μεγάλου αριθμού στρατηγικών προβλημάτων, την δημιουργία εναλλακτικών στρατηγικών και την διαμόρφωση σχεδίου υλοποίησης της στρατηγικής στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος** οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Ορισμοί, αναγκαιότητα και σημασία της στρατηγικής. Εξωτερικό/Εσωτερικό Περιβάλλον
2 <sup>η</sup>	Εταιρική Στρατηγική.
3 <sup>η</sup>	Ανταγωνιστική Στρατηγική.
4 <sup>η</sup>	Λειτουργική Στρατηγική.
5 <sup>η</sup>	Στρατηγική Διεθνοποίησης.
6 <sup>η</sup>	Στρατηγική ανάπτυξης μέσω εξαγωγών και συγχωνεύσεων.
7 <sup>η</sup>	Στρατηγικές συμμαχίες.
8 <sup>η</sup>	Υλοποίηση Στρατηγικής.
9 <sup>η</sup>	Αξιολόγηση και βελτίωση Στρατηγικής.
10 <sup>η</sup>	Νεότερες αντιλήψεις για την Στρατηγική I
11 <sup>η</sup>	Νεότερες αντιλήψεις για την Στρατηγική II
12 <sup>η</sup>	Το Στρατηγικό και το Επιχειρηματικό Σχέδιο
13 <sup>η</sup>	Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Λήψη αποφάσεων & Κριτική Σκέψη
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο ✓

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την ανάλυση των κυριών εννοιών του μαθήματος που αφορούν: (Α) τη διαμόρφωση της στρατηγικής, (Β) την υλοποίηση της στρατηγικής και (Γ) την αξιολόγηση και βελτίωση της στρατηγικής.

#### Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

*Strategic planning, Strategic management, Strategy development, Strategy implementation, Strategy evaluation, Business policy and strategy, Strategic sport management*

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1</b>	<b>Ορισμοί, αναγκαιότητα και σημασία της στρατηγικής. Εξωτερικό/Εσωτερικό Περιβάλλον</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>2</b>	<b>Εταιρική Στρατηγική.</b>

Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>3</b>	<b>Ανταγωνιστική Στρατηγική.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>4</b>	<b>Λειτουργική Στρατηγική.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>5</b>	<b>Στρατηγική Διεθνοποίησης.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>6</b>	<b>Στρατηγική ανάπτυξης μέσω εξαγωγών και συγχωνεύσεων.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>7</b>	<b>Στρατηγικές συμμαχίες.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>8</b>	<b>Υλοποίηση Στρατηγικής.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>9</b>	<b>Αξιολόγηση και βελτίωση Στρατηγικής.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>10</b>	<b>Νεότερες αντιλήψεις για την Στρατηγική I</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>11</b>	<b>Νεότερες αντιλήψεις για την Στρατηγική II</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>12</b>	<b>Το Στρατηγικό και το Επιχειρηματικό Σχέδιο</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>
<b>13</b>	<b>Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών</b>
Βιβλιογραφία:	-
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1504">https://eclass.uop.gr/courses/1504</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>																
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>  <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams. (διαλέξεις, συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική μέθοδο, εξέταση μελετών περιπτώσεων (case studies) για πρακτική εφαρμογή, στρατηγικών σχεδίων επιχειρήσεων, εξέταση σε βάθος ερευνητικών εργασιών δημοσιευμένων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά (papers published in international journals) και περιλήψεων βιβλίων, ομαδική εργασία)															
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>  <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>- Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class)</li> <li>- Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Χρήση των εκπαιδευτικών λογισμικών Business Plan και του Blue ocean Strategy. Το Blue Ocean Strategy (BOSS) είναι ένα λογισμικό προσομοίωσης στρατηγικών επιχειρηματικών αποφάσεων που προσφέρει στους φοιτητές τη δυνατότητα να εφαρμόσουν στην πράξη την διδαχθείσα ύλη και να λάβουν επιχειρηματικές αποφάσεις. Με τη χρήση του λογισμικού οι φοιτητές καλούνται να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τη διδαχθείσα ύλη σε μια σειρά από επιχειρηματικές αποφάσεις ώστε να προετοιμαστούν για τον πραγματικό κόσμο των επιχειρήσεων &amp; οργανισμών. Είναι μια προσομοίωση εκπαίδευσης σε επιχειρηματική στρατηγική η οποία επιτρέπει στους φοιτητές να δοκιμάσουν νέες στρατηγικές και μεθόδους, σε πραγματικές συνθήκες αγοράς. Στόχος του λογισμικού είναι να εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες στην στρατηγική σκέψη και στη λειτουργία σε ομάδες, βοηθά τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν διοικητικές ικανότητες και δεξιότητες, και να εφαρμόσουν στην πράξη τη θεωρία που έχουν διδαχθεί.</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του e-class.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.</li> </ul>															
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>  <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Δραστηριότητα</th> <th style="width: 50%;">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)</td> <td>39 ώρες (1.56 ECTS)</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία εργασιών</td> <td>34 ώρες (1.36 ECTS)</td> </tr> <tr> <td>Συμμετοχή στα εκπαιδευτικά λογισμικά Business Plan και Blue Ocean Strategy.</td> <td>27 ώρες (1.08 ECTS)</td> </tr> <tr> <td>Αυτόνομη μελέτη</td> <td>50 ώρες (2 ECTS)</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>2 ώρες</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b></td> <td><b>150 ώρες (6 ects)</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1.56 ECTS)	Προετοιμασία εργασιών	34 ώρες (1.36 ECTS)	Συμμετοχή στα εκπαιδευτικά λογισμικά Business Plan και Blue Ocean Strategy.	27 ώρες (1.08 ECTS)	Αυτόνομη μελέτη	50 ώρες (2 ECTS)	Εξετάσεις	2 ώρες	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150 ώρες (6 ects)</b>	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1.56 ECTS)															
Προετοιμασία εργασιών	34 ώρες (1.36 ECTS)															
Συμμετοχή στα εκπαιδευτικά λογισμικά Business Plan και Blue Ocean Strategy.	27 ώρες (1.08 ECTS)															
Αυτόνομη μελέτη	50 ώρες (2 ECTS)															
Εξετάσεις	2 ώρες															
<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>150 ώρες (6 ects)</b>															
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Γραπτή τελική Εξέταση (60%), που περιλαμβάνει:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου</li> <li>- Θέματα κριτικής σκέψης.</li> <li>- Ερωτήσεις λήψης απόφασης</li> </ul> </li> <li>II. Εκπόνηση ομαδικής ή ατομικής εργασίας (40%), σε θεματολογία συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος</li> </ul> <b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b> <u>Για την γραπτή:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3.000 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12. <u>Για την προφορική:</u> η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία).															

	<p><b>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών</b> θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ). Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>
--	---

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Παπαδάκης, Β. (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία. Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου
2. Ansoff, I. et al.(2019). Implanting Strategic Management. 3<sup>rd</sup> Ed. Cham, Switzerland: Springer.
3. Ansoff, I. & McDonnell, E. (1990). Implanting Strategic Management. Cambridge, UK: Prentice Hall.
4. Cole, G. A. (1997). Strategic Management. London, UK: Letts Educational.
5. Wit, B. & Meyer, R. (1998). Strategy Process, Content, Context: An International perspective. London, UK: International Thomson Business Press.
6. Κριεμάδης, Α., & Καρτακούλλης, Ν. (2014). Το Επιχειρηματικό Σχέδιο των Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων. Κύπρος: Εκδόσεις Πανεπιστημίου Λευκωσίας.

### **Συναφή επιστημονικά περιοδικά:**

Journal of Business Strategy

Strategy and Leadership

Journal of Strategy and Management

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΥ016	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Αθλητικών Οργανισμών & Επιχειρήσεων		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Στρίγκας Αθανάσιος, Καθηγητής		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	astrigas@uop.gr, 27310-89659, Ώρες γραφείου : 9:00-11:00 Τετάρτη		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3</b>	<b>6</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=OMA124">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=OMA124</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** είναι η κατανόηση των αρχών και λειτουργιών της επιστήμης της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού με εφαρμογή στους αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις, με απώτερο στόχο τη απόκτηση, διατήρηση και αξιοποίηση ικανών εργαζομένων, οι οποίοι θα συμβάλουν στην επίτευξη των ορατωσιακών και προσωπικών τους στόχων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν τις σπουδαιότερες έννοιες και λειτουργίες της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού όπως π.χ. αξιολόγηση τρόπων επιλογής προσωπικού μέσα από θεωρητικές και πρακτικές προσεγγίσεις, την ανάλυση των συστημάτων και θεωριών εκπαίδευσης και αμοιβών προσωπικού, την σπουδαιότητα των ρόλων του Manager - Ηγέτη, των λειτουργιών και των ικανοτήτων που συνδέονται με αυτούς και ειδικά στους αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις, τους τρόπους επίλυσης διαφορών, διευθέτησης συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων στον εργασιακό χώρο, τόσο σε ατομικό όσο και σε συλλογικό επίπεδο καθώς επίσης τις μεθόδους ανάπτυξης ηγετικών δεξιοτήτων και την σημασία των δεξιοτήτων τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο.

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Εισαγωγή: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
2 <sup>η</sup>	Στρατηγικός Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού
3 <sup>η</sup>	Ανάλυση Εργασίας
4 <sup>η</sup>	Προσέλκυση και Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού
5 <sup>η</sup>	Υποδοχή και ένταξη Ανθρώπινου Δυναμικού
6 <sup>η</sup>	Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού
7 <sup>η</sup>	Πολιτική και Συστήματα Ανταμοιβών/επιχειρησιακή ηθική
8 <sup>η</sup>	Αξιολόγηση της Απόδοσης του Ανθρώπινου Δυναμικού
9 <sup>η</sup>	Ηγεσία (σύγχρονες θεωρίες & ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων)
10 <sup>η</sup>	Ενδυνάμωση ανθρώπινου δυναμικού
11 <sup>η</sup>	Διευθέτηση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων
12 <sup>η</sup>	Συναισθηματική Νοημοσύνη
13 <sup>η</sup>	Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την ανάλυση των αρχών και λειτουργιών της επιστήμης της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού με εφαρμογή στους αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις. Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

**Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:** ανθρώπινο δυναμικό, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, στρατηγικός προγραμματισμός, προσέλκυση, επιλογή, εκπαίδευση και ανάπτυξη, αξιολόγηση απόδοσης, πολιτική και συστήματα αμοιβών, ανάλυση εργασίας, ενδυνάμωση, τρόποι επικοινωνίας, επίλυση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων,

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1</b>	<b>Εισαγωγή: Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>2</b>	<b>Στρατηγικός Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου

Link:	e-class
<b>3</b>	<b>Ανάλυση Εργασίας</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>4</b>	<b>Προσέλκυση και Επιλογή Ανθρώπινου Δυναμικού</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>5</b>	<b>Υποδοχή και ένταξη Ανθρώπινου Δυναμικού</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>6</b>	<b>Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>7</b>	<b>Πολιτική και Συστήματα Ανταμοιβών/επιχειρησιακή ηθική</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>8</b>	<b>Αξιολόγηση της Απόδοσης του Ανθρώπινου Δυναμικού</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>9</b>	<b>Ηγεσία (σύγχρονες θεωρίες &amp; ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων)</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>10</b>	<b>Ενδυνάμωση ανθρωπίνου δυναμικού</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>11</b>	<b>Διευθέτηση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεων</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>12</b>	<b>Συναισθηματική Νοημοσύνη</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
Link:	e-class
<b>13</b>	<b>Παρουσιάσεις τελικών εργασιών</b>
Βιβλιογραφία:	Οδηγίες εκπόνησης τελικής εργασίας στο e-class
Link:	e-class

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>	
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις σε αίθουσα διδασκαλίας (διαζώσης εκπαίδευση) και εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.

<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b>  <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector).          -Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)          -Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)          - Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας          - Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.          - Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</p>	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>  <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i></p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)</p>	<p>39 ώρες</p>
	<p>Ασκήσεις πράξης-αυτοαξιολόγησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών</p>	<p>9 ώρες</p>
	<p>Μελέτη για την ύλη της διάλεξης (3 ώρες εβδομαδιαίως)</p>	<p>29 ώρες</p>
	<p>Προετοιμασία εργασίας</p>	<p>33 ώρες</p>
	<p>Αυτόνομη μελέτη</p>	<p>37 ώρες</p>
	<p>Εξετάσεις</p>	<p>2 ώρες</p>
	<p><b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b></p>	<p><b>150 ώρες (6 ect)</b></p>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Γραπτή τελική Εξέταση (70%), που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου</li> <li>- Θέματα κριτικής σκέψης.</li> <li>- Ερωτήσεις λήψης απόφασης</li> </ul> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής ή ατομικής εργασίας (0-30%), σε θεματολογία συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος</p> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b>          Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 2.000 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο.</p> <p>Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ασπρίδης, Γ. (2020). Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Dessler, G., (2015). Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Noe R., Hollenbeck J., Gerhart B., Wright P. (2019). Διαχείριση ανθρώπινων πόρων. Ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Εκδόσεις Α.ΠΑΠΑΖΗΣΗΣ.
- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου
- Torrington, D., Hall, L., Taylor, St., και Atkinson, C., (2017). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Λευκωσία: Broken Hill Publishers - Πασχαλίδης.
- Τζωρτζάκης, Κ. & Thite, M. (2021). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων - Περιλαμβάνει και e-HRM. Ψηφιακή προσέγγιση και εφαρμογές. Εκδόσεις Rosili CoreView.
- Ξηροτύρη-Κουφίδου, Σ. (2001). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων: Η πρόκληση του 21<sup>ου</sup> αιώνα στο εργασιακό περιβάλλον. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις ΑΝΙΚΟΥΛΑ
- Χυτήρης, Λ. (2018). Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Εκδόσεις ΜΠΕΝΟΥ & ΣΙΑ Ε.Ε.

### Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Business Ethics Quarterly, Career Development Quarterly, Employee Relations, European Journal of Industrial Relations, European Journal of Work and Organizational Psychology, Gender, Work and Organisation, Group and Organization Management, Human Organization, Human Performance, Human Relations, Human Resource Development Quarterly, Human Resource Management, Human Resource Management Journal, Human Resource Management Review, Human Resource Planning, Industrial and Labor Relations Review, Industrial Relations, International Journal of Cross Cultural Management, International Journal of Human Resource Management, International Journal of Manpower, International Journal of Selection and Assessment, International Journal of Training and Development, International Studies of Management & Organization, Journal of Applied Management Studies, Journal of Behavioral Decision Making, Journal of Human Resources, Journal of Management Development, Journal of Managerial Psychology, Journal of Occupational & Organizational Psychology, Journal of Organizational Behavior, Leadership Quarterly, Organization, Organization Science, Organizational Behavior and Human Decision Processes, Organizational Dynamics, People Management, Personnel Psychology, Research in Personnel & Human Resource Management, Strategic Management Journal, Stress and Health, Work & Occupations, Work & Stress

### URLs

<https://www.investorsinpeople.com/>  
<https://www.eapm.org/>  
<http://blogs.hbr.org/>  
<http://www.cipd.co.uk/>  
<https://www.shrm.org/>  
<https://www.ahrd.org/>  
<https://www.td.org/>

# ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ Α΄ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΜΚΑ001- Διοίκηση μεγάλων αθλητικών γεγονότων**  
**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

## 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΚΑ001	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διοίκηση Μεγάλων Αθλητικών Γεγονότων		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Ιωάννης Δουβής, Καθηγητής		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: john_douvis@yahoo.com σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89674		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>7</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	Ειδικότητας		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>		

## 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>		
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>		
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση από τους φοιτητές του απαραίτητου θεωρητικού υποβάθρου, αλλά και πρακτικών γνώσεων πάνω σε θέματα που αφορούν την οργάνωση και διοίκηση αθλητικών εγκαταστάσεων και αθλητικών γεγονότων όπως:</p>		
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ</b>	<b>ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</b>	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>
1 <sup>η</sup>	Έννοια και πρακτικές της διοίκησης των αθλητικών διοργανώσεων - Φάκελος Διεκδίκησης, προϋποθέσεις	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος, eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>

2 <sup>h</sup>	Βήματα και τεχνικές προγραμματισμού σ' όλες τις φάσεις ολοκλήρωσης μιας εγκατάστασης	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
3 <sup>h</sup>	Μελέτη βιωσιμότητας για μια αθλητική εγκατάσταση, σχεδιασμός περιοχών και master plan	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
4 <sup>h</sup>	Προϋποθέσεις, διαδικασία σχεδιασμού και κατασκευής μιας αθλητικής εγκατάστασης	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
5 <sup>h</sup>	Προϋποθέσεις τέλεσης και απαιτήσεις διοργανώσεων από τα διεθνή όργανα, αγωνιστικοί περιορισμοί των αθλημάτων	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
6 <sup>h</sup>	Διαδικασία διαχείρισης και λειτουργίας των αθλητικών διοργανώσεων - Προσαρμογή της εγκατάστασης στις απαιτήσεις της ανάλογης αθλητικής διοργάνωσης,	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
7 <sup>h</sup>	Επίπεδα υπηρεσιών ανά διοργάνωση, 'πλαίσιο λειτουργίας', επιχειρησιακό πλάνο	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
8 <sup>h</sup>	Διαφορετικές μορφές ιδιοκτησίας και διοίκησης των αθλητικών διοργανώσεων και εγκαταστάσεων - Οι στόχοι του 'ιδιοκτήτη', η σχέση ιδιοκτήτη και διοργανωτή, η κατασκευή των εγκαταστάσεων για διαμόρφωση συγκεκριμένης τοπικής εικόνας	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
9 <sup>h</sup>	Οργανωτική δομή και κουλτούρα των αθλητικών διοργανώσεων - Οργανογραμματική δομή, 'inhouse' και 'outsourc' contracting	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
10 <sup>h</sup>	Λειτουργικές περιοχές, συνεργασία με δημόσιους οργανισμούς, η εθελοντική εργασία, οι σχέσεις με τα διεθνή όργανα, η συνύπαρξη με χορηγούς και υποστηρικτές	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
11 <sup>h</sup>	Αξιοποίηση της αθλητικής εγκατάστασης και η προσαρμογή της σε διαφορετικές μελλοντικές χρήσεις.	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
12 <sup>h</sup>	Η αξιοποίηση των εγκαταστάσεων μετά από τη φιλοξενία μεγάλων διοργανώσεων	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>
13 <sup>h</sup>	Νέες τεχνολογίες και διοίκηση αθλητικών εγκαταστάσεων και γεγονότων.	Farmer P., Αυθύνος Γ., Γαργαλιάνος Δ. (2006). Αθλητικές Εγκαταστάσεις. Εκδόσεις Κλειδαριθμος eclass link: <a href="https://eclass.uop.gr/courses/1546/">https://eclass.uop.gr/courses/1546/</a>

Το μάθημα αφορά σε όλα τα στάδια διαχείρισης των μεγάλων αθλητικών διοργανώσεων από την προετοιμασία του φακέλου διεκδίκησης μέχρι και τον μετα-αγωνιστικό απολογισμό. Συμπεριλαμβάνονται τομείς όπως οι προδιαγραφές και απαιτήσεις των Παγκοσμίων Ομοσπονδιών, η δημιουργία Οργανωτικού

σχήματος, η σχέση και σύγκλιση δημόσιων φορέων για την διεξαγωγή των αγώνων, ο λειτουργικός σχεδιασμός και η εξέλιξη του οργανογράμματος διοργάνωσης και εγκατάστασης. Επίσης τμήματα του μαθήματος αποτελούν τον προϋπολογισμό, την οικονομική διαχείριση, τη προσέλκυση χορηγίας αλλά και τις οικονομικές επιπτώσεις μιας μεγάλης αθλητικής διοργάνωσης.

#### Λέξεις κλειδιά:

*Σχεδιασμός διοργάνωσης, οργάνωση εγκατάστασης, λειτουργικό πλάνο, λειτουργικές περιοχές*

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο ✓

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Έννοια και πρακτικές της διοίκησης των αθλητικών διοργανώσεων - Φάκελος Διεκδίκησης, προϋποθέσεις  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
2. Βήματα και τεχνικές προγραμματισμού σ' όλες τις φάσεις ολοκλήρωσης μιας εγκατάστασης  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
3. Μελέτη βιωσιμότητας, σχεδιασμός περιοχών και master plan  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
4. Προϋποθέσεις, διαδικασία σχεδιασμού και κατασκευής μιας αθλητικής εγκατάστασης  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
5. Προϋποθέσεις τέλεσης και απαιτήσεις διοργανώσεων από τα διεθνή όργανα, αγωνιστικοί περιορισμοί των αθλημάτων  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
6. Διαδικασία διαχείρισης και λειτουργίας των αθλητικών διοργανώσεων - Προσαρμογή της εγκατάστασης στις απαιτήσεις της ανάλογης αθλητικής διοργάνωσης  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
7. Επίπεδα υπηρεσιών ανά διοργάνωση, 'πλαίσιο λειτουργίας', επιχειρησιακό πλάνο  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
8. Διαφορετικές μορφές ιδιοκτησίας και διοίκησης των αθλητικών διοργανώσεων και εγκαταστάσεων - Οι στόχοι του 'ιδιοκτήτη', η σχέση ιδιοκτήτη και διοργανωτή, η κατασκευή των εγκαταστάσεων για διαμόρφωση συγκεκριμένης τοπικής εικόνας  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
9. Οργανωτική δομή και κουλτούρα των αθλητικών διοργανώσεων - Οργανογραμματική δομή, 'inhouse' και 'outsourced' contracting  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
10. Λειτουργικές περιοχές, συνεργασία με δημόσιους οργανισμούς, η εθελοντική εργασία, οι σχέσεις με τα διεθνή όργανα, η συνύπαρξη με χορηγούς και υποστηρικτές  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
11. Αξιοποίηση της αθλητικής εγκατάστασης και η προσαρμογή της σε διαφορετικές μελλοντικές χρήσεις  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
12. Η αξιοποίηση των εγκαταστάσεων μετά από τη φιλοξενία μεγάλων διοργανώσεων  
<https://eclass.uop.gr/courses/1546/>
13. Παρουσίαση τελικών εργασιών

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)
	Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης	35 ώρες (1.4 ECTS)
	Προετοιμασία Τελικής εργασίας	35 ώρες (1.4 ECTS)
	Μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας	31 ώρες (1.24 ECTS)
	Προετοιμασία για τις τελικές εξετάσεις	35 ώρες (1.4 ECTS)
	<b>Σύνολο φόρτου εργασίας μαθήματος(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>175 ώρες (7 ECTS)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Γραπτή τελική Εξέταση (50%), που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου</li> <li>- Θέματα κριτικής σκέψης.</li> </ul> </li> <li>II. Ατομικές εργασίες στην τάξη (15%).</li> <li>III. Εκπόνηση τελικής ομαδικής εργασίας (35%) αναρτημένη στο eclass.</li> </ul> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b></p> <p><u>Για την Τελική Εργασία:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 2000 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.</p> <p><b>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών</b> θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ). Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>	

**5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- 1) Διαφάνειες παραδόσεων αναρτημένες στο E-Class
- 2) Mullin B.J., Hardy S., and Sutton W.A (2004). Sport Marketing. Paschalidis, Athens, Greece.
- 3) ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΓΓΛΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
- 4) Shank, M.D (2005). SPORTS MARKETING: A STRATEGIC PERSPECTIVE, Pearson Prentice Hall (2005), 3rd edition.
- 5) Beech J. & Chadwick S. (2007). THE MARKETING OF SPORT, Pearson Education, 2007.
- 6) Chadwick S. & Arthur D. (2008). "INTERNATIONAL CASES IN THE BUSINESS OF SPORT", Butterworth-Heinemann, 2008.
- 7) McDonald M.A. & Milne G.R. (1999) Sport Marketing-Managing the exchange process. Jones and Bartlett Publishers: Canada
- 8) Stotlar D.K. (2005) Developing successful sport marketing plans. 2nd ed. Fitness Information

**Ιστοσελίδες:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <a href="http://www.teammarketing.com">www.teammarketing.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsbusinessdaily.com">www.sportsbusinessdaily.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.cjsm.com">www.cjsm.com</a> (Cyber-Journal of Sports Marketing)</li> <li>✓ <a href="http://www.sportseconomics.com">www.sportseconomics.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsbusinessjournal.com">www.sportsbusinessjournal.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsbusinessnews.com">www.sportsbusinessnews.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsvueinc.com">www.sportsvueinc.com</a> (Sports business news)</li> <li>✓ <a href="http://www.sbrnet.com">www.sbrnet.com</a> (Sports business research network)</li> <li>✓ <a href="http://www.sportslinkscentral.com">www.sportslinkscentral.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.niles-hs.k12.il.us/kevel/Sports_Marketing/links.html">www.niles-hs.k12.il.us/kevel/Sports_Marketing/links.html</a> (Sports Marketing Links)</li> <li>✓ <a href="http://www.esportsreport.com">www.esportsreport.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportinggoodsresearch.com">www.sportinggoodsresearch.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <a href="http://www.cnn.com">www.cnn.com</a> (CNN &amp; Sports Illustrated sports)</li> <li>✓ <a href="http://www.sportingnews.com">www.sportingnews.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportline.com">www.sportline.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsnetwork.com">www.sportsnetwork.com</a></li> <li>✓ <a href="http://www.ismhome.com">www.ismhome.com</a> (Institute of Sports Management)</li> <li>✓ <a href="http://www.stadianet.com">www.stadianet.com</a> (Stadium and venue news)</li> <li>✓ <a href="http://www.nassm.org">www.nassm.org</a> (North American Society of Sport Management)</li> <li>✓ <a href="http://www.nsga.org">www.nsga.org</a> (National Sporting Goods Association)</li> <li>✓ <a href="http://www.sportsmarketing.gr">www.sportsmarketing.gr</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportnet.gr">www.sportnet.gr</a></li> <li>✓ <a href="http://www.sportsmarketingquarterly.com">www.sportsmarketingquarterly.com</a></li> </ul>
---	---

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

## 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΚΑ002	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Αθανάσιος Κριεμάδης, Καθηγητής		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: <a href="mailto:thanosk@uop.gr">thanosk@uop.gr</a> Ώρες γραφείου : Τετάρτη 18:00-20:00		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
		ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>		

## 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα Διεθνούς Μάνατζμεντ (Baldrige Award, Deming Prize)</li> <li>• Τις πολιτικές και στρατηγικές των Διεθνών Αθλητικών Οργανισμών στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα</li> <li>• Τον τρόπο οργάνωσης του Επαγγελματικού Αθλητισμού αλλά και του Αθλητισμού για Όλους σε παγκόσμιο επίπεδο.</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** είναι η εις βάθος μελέτη των Διεθνών Προτύπων Μάνατζμεντ (Baldrige, Deming) καθώς και η εφαρμογή αυτών στην οργάνωση και διοίκηση των διεθνών αθλητικών οργανισμών.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος** οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>Η</sup>	Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Deming Prize)
2 <sup>Η</sup>	Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Toyota Management Model) I
3 <sup>Η</sup>	Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Toyota Management Model) II
4 <sup>Η</sup>	Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Baldrige Award) I
5 <sup>Η</sup>	Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Baldrige Award) II
6 <sup>Η</sup>	Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Baldrige Award) III
7 <sup>Η</sup>	Διεθνής Αθλητική Διακυβέρνηση-Το Sport Management παγκόσμια
8 <sup>Η</sup>	Εθνικές Αθλητικές πολιτικές στο Διεθνές περιβάλλον
9 <sup>Η</sup>	Αθλητισμός για Όλους (Sport for All) στο Διεθνές περιβάλλον
10 <sup>Η</sup>	Διεθνείς Αθλητικές Ομοσπονδίες
11 <sup>Η</sup>	Επαγγελματικός Αθλητισμός (Professional Sports) στο Διεθνές περιβάλλον (NBA, MLB, NFL, NHL, etc). I
12 <sup>Η</sup>	Επαγγελματικός Αθλητισμός (Professional Sports) στο Διεθνές περιβάλλον (NBA, MLB, NFL, NHL, etc). II
13 <sup>Η</sup>	Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την εφαρμογή των διεθνών προτύπων μάνατζμεντ με πεδίο εφαρμογής τους διεθνείς αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις.

**Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:**

*International development of sport, National sport policy, Sport for All, Professional sports, Sport Governance, European Quality Award-Common Assessment Framework, Baldrige Quality Award, Deming Prize*

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Deming Prize)
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ Κριεμάδης, Θ. & Χρηστάκης, Μ. (2009). Αρχές και Πρότυπα Μάνατζμεντ για τη Δημόσια Διοίκηση και τους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
2	Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Toyota Management Model) I
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ Κριεμάδης, Θ. & Χρηστάκης, Μ. (2009). Αρχές και Πρότυπα Μάνατζμεντ για τη Δημόσια Διοίκηση και τους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη

Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>3</b>	<b>Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Toyota Management Model) II</b>
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>4</b>	<b>Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Baldrige Award) I</b>
Βιβλιογραφία:	Κριεμάδης, Θ. & Χρηστάκης, Μ. (2009). Αρχές και Πρότυπα Μάνατζμεντ για τη Δημόσια Διοίκηση και τους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>5</b>	<b>Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Baldrige Award) II</b>
Βιβλιογραφία:	Κριεμάδης, Θ. & Χρηστάκης, Μ. (2009). Αρχές και Πρότυπα Μάνατζμεντ για τη Δημόσια Διοίκηση και τους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>6</b>	<b>Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ (Baldrige Award) III</b>
Βιβλιογραφία:	Κριεμάδης, Θ. & Χρηστάκης, Μ. (2009). Αρχές και Πρότυπα Μάνατζμεντ για τη Δημόσια Διοίκηση και τους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>7</b>	<b>Διεθνής Αθλητική Διακυβέρνηση-Το Sport Management παγκόσμια</b>
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ και προτεινόμενη βιβλιογραφία
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>8</b>	<b>Εθνικές Αθλητικές πολιτικές στο Διεθνές περιβάλλον</b>
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ και προτεινόμενη βιβλιογραφία
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>9</b>	<b>Αθλητισμός για Όλους (Sport for All) στο Διεθνές περιβάλλον</b>
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ και προτεινόμενη βιβλιογραφία
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>10</b>	<b>Ποιότητα προμηθειών και Εξυπηρέτησης πελατών</b>
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ και προτεινόμενη βιβλιογραφία
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>11</b>	<b>Επαγγελματικός Αθλητισμός (Professional Sports) στο Διεθνές περιβάλλον (NBA, MLB, NFL, NHL, etc). I</b>
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ και προτεινόμενη βιβλιογραφία
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>12</b>	<b>Επαγγελματικός Αθλητισμός (Professional Sports) στο Διεθνές περιβάλλον (NBA, MLB, NFL, NHL, etc). II</b>
Βιβλιογραφία:	Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ και προτεινόμενη βιβλιογραφία
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>
<b>13</b>	<b>Παρουσιάσεις Ομαδικών/Ατομικών Εργασιών</b>
Βιβλιογραφία:	--
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1547">https://eclass.uop.gr/courses/1547</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams. (διαλέξεις, συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική μέθοδο, εξέταση μελετών περιπτώσεων (case studies) για πρακτική εφαρμογή, εξέταση σε βάθος ερευνητικών εργασιών δημοσιευμένων σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά (papers published in international journals) και περιλήψεων βιβλίων ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης)	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του e-class, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
<i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή</i>	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	66 ώρες (2.64 ECTS)
	Αυτόνομη μελέτη	70 ώρες (2.8 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>175 ώρες (7 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Γραπτή τελική Εξέταση (60%), που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου</li> <li>- Θέματα κριτικής σκέψης.</li> <li>- Ερωτήσεις λήψης απόφασης</li> </ul> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής ή ατομικής εργασίας (40%), σε θεματολογία συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος</p> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b></p> <p><u>Για την γραπτή:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων brts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.</p> <p><u>Για την προφορική:</u> η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα &amp; συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία).</p> <p><b>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών</b> θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ). Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Φάκελος Σημειώσεων που αφορούν στα Διεθνή Πρότυπα Μάνατζμεντ.
2. Κριεμάδης, Θ. & Χρηστάκης, Μ. (2009). Αρχές και Πρότυπα Μάνατζμεντ για τη Δημόσια Διοίκηση και τους Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη. **(ΒΙΒΛΙΟ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ)**
1. Westerbeek, H. & Karg, A. (2022). International Sport Business: Current Issues, Future Directions. UK: Routledge.
2. Bradbury, T. & O'Boyle, I. (2017). Understanding Sport Management: International Perspectives. UK: Routledge.
3. MacIntosh, E., Bravo, G., & Li, M. (2019). International Sport Management, Second Edition. E-book.

### **Συναφή επιστημονικά περιοδικά:**

European Sport Management Quarterly  
International Journal of Sport Management

# ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ Β΄ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΜΚΒ001- Προώθηση, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις στον Αθλητισμό

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΚΒ001	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΠΡΟΩΘΗΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	7	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	Ειδικότητας		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνικά		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>			
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>	
<p>Επίπεδο Γνώσεων</p> <p>Το μάθημα καλύπτει ευρύτερους και πολυεπίπεδους στρατηγικούς και επικοινωνιακούς τομείς της οργάνωσης και διοίκησης των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων.</p>	
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ</b>	<b>ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</b>
1 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες ερμηνεύουν τις έννοιες «Επικοινωνία», «Προώθηση» και «Δημόσιες Σχέσεις» και κατανοούν την αθλητική δραστηριότητα ως διαχρονική μορφή επικοινωνίας, οικονομικής δραστηριότητας, κοινωνικοποίησης και ψυχαγωγίας και αναλύουν τις πολιτικές προεκτάσεις αυτής.
2 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στις έννοιες, τη σημασία, τη διαχείριση και τα σύμβολα της διαπολιτισμικής επικοινωνίας στον αθλητισμό, μέσω μελέτης περίπτωσης.

3 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες μέσω παραδειγμάτων εξοικειώνονται με τις βασικές έννοιες και την κατηγοριοποίηση στην αθλητική διαμεσολάβηση και διαπραγμάτευση.
4 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν τη σημασία, τον τρόπο και τις τεχνικές κατάρτισης στρατηγικού επικοινωνιακού σχεδιασμού.
5 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν τεχνικές προσέλευσης του στοχευμένου κοινού και διαδικασίες για την αποτελεσματική προώθηση συμφερόντων. Οι φοιτητές/τριες κατηγοριοποιούν τις ομάδες αθλητικών συμφερόντων σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον.
6 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τα βασικά εργαλεία της Επικοινωνίας με έμφαση στις καταδηλώσεις, συμπαραδηλώσεις, μύθους, συμβολοποίηση, ψευδογεγονότα, ψευδοβιώματα και το μοντάζ.
7 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες εισάγονται στα σύγχρονα επικοινωνιακά εργαλεία στο ψηφιακό περιβάλλον και στις νέες μορφές δημοσιογραφίας και συζητούν σχετικά με τον ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης
8 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τον ρόλο της διαφήμισης ως διαδικασίας στο πλαίσιο του Marketing και του Maxi-Marketing
9 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες αναπτύσσουν τον Λόγο της Διαφήμισης και σχεδιάζουν διαφημιστικά κείμενα
10 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τα επικοινωνιακά εργαλεία για την διαφημιστική προώθηση του αθλητικού τουρισμού και του τουρισμού αθλητικής αναψυχής.
11 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες αναλύουν τη σημασία των Δημοσίων Σχέσεων στους Αθλητικούς Οργανισμούς κι επιχειρήσεις
12 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες αναδεικνύουν τον ρόλο και την αξία των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο πλαίσιο του Στρατηγικού Προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων
13 <sup>η</sup>	Οι φοιτητές/τριες σχεδιάζουν επικοινωνιακά προγράμματα διαχείρισης κρίσεων.

#### **Γενικές Ικανότητες**

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- ✓ αναγνωρίζουν τα βασικά στοιχεία της επικοινωνιακής διαδικασίας σε αθλητικό περιβάλλον,
- ✓ κατανοούν και να αξιολογούν τη θεωρία και τις πρακτικές των δημοσίων σχέσεων του αθλητισμού μέσω ανάλυσης και εφαρμογής μελέτης περίπτωσης.
- ✓ εκτιμούν και διατυπώνουν το ρόλο, την ευθύνη και τη σημασία της πρακτικής επαγγελματικών και ηθικών δημοσίων σχέσεων στο αθλητικό περιβάλλον.
- ✓ επιδεικνύουν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις και δεξιότητες δημοσίων σχέσεων μέσω της δημιουργίας και ανάπτυξης αυθεντικού υλικού επικοινωνίας.
- ✓ γνωρίζουν βασικές αρχές διαμεσολάβησης
- ✓ διακρίνουν τις διαφορές ανάμεσα στη Διαφήμιση και στις Δημόσιες Σχέσεις
- ✓ αντιλαμβάνονται τις διαφορές στη σύνταξη ενός κειμένου ανάλογα με τον σκοπό τον οποίον προορίζεται να εξυπηρετήσει,
- ✓ ερμηνεύουν τα διαφορετικά μηνύματα,
- ✓ εφαρμόζουν τις γενικές αρχές της αξιολόγησης, ιεράρχησης και επιλογής των μηνυμάτων, σύμφωνα με τον σκοπό τους,
- ✓ συντάσσουν στοχευμένα μηνύματα σύμφωνα με το μοντέλο των 5 W+1H, όπως «Τι;», «Ποιος;», «Πού», «Πότε;», «Γιατί;» και «Πώς;»,
- ✓ εμβαθύνουν σε μια είδηση, με έμφαση σε ζεύγη ερωτήσεων όπως «ποιός έκανε τι», «πότε και πού έγινε κάτι»,
- ✓ προσφέρουν σφαιρική και έγκυρη ενημέρωση με βάση τις αρχές της υγιούς και αποτελεσματικής επικοινωνίας
- ✓ στοχεύουν σε διαφημιστικό κοινό στο πλαίσιο της δεοντολογίας της διαφήμισης
- ✓ αναδεικνύουν το ηθικό πλαίσιο των Δημοσίων Σχέσεων,
- ✓ εφαρμόζουν την ορθή, αποτελεσματική και δεοντολογική χρήση των πολλαπλών λειτουργικών και επικοινωνιακών εργαλείων τα οποία προσφέρουν οι Δημόσιες Σχέσεις.

#### **Επίπεδο Στάσεων**

Οι φοιτητές/τριες θα:

- αναδεικνύουν τις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτικές προεκτάσεις του αθλητικού θεάματος
- απορρίπτουν την παραπλανητική διαφήμιση
- υποστηρίζουν τις διαδικασίες κοινωνικής λογοδοσίας των αθλητικών οργανισμών.

- ενθαρρύνουν τις δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης των αθλητικών οργανισμών κι επιχειρήσεων.

**Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;**

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1	Ο Αθλητισμός ως κοινωνικό παράγωγο, θέαμα και «βιομηχανία»
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου</li> <li>• Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.</li> <li>• Μαμουζέλος, Ι. (2022). <i>Η Ιστορία των Αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο</i>, εκδόσεις i-write με την υποστήριξη του ΠΣΑΤ, Αθήνα.</li> <li>• Τριανταφύλλου, Σ., (2020). <i>Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση</i>, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ.</li> <li>• Horwood et al (2010). <i>Bringing Public Relations &amp; Communication Studies to Sport</i>. Elsevier</li> <li>• Σημειώσεις και Διαφάνειες των διδασκουσών.</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
2	Διαπολιτισμική επικοινωνία και αθλητικό περιβάλλον: έννοιες, σημασία, διαχείριση, σύμβολα. Μελέτη περίπτωσης.
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.</li> <li>• Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου</li> <li>• Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
3	Διαμεσολάβηση και διαπραγμάτευση στον αθλητισμό: βασικές έννοιες, κατηγοριοποίηση, παραδείγματα.
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.</li> <li>• Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου</li> <li>• Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας .</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
4	Διαμόρφωση επικοινωνιακής στρατηγικής σε αθλητικό περιβάλλον.
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stoldt et al. (2021). <i>Sport Public Relations</i>. Human Kinetics (3<sup>rd</sup> edition)</li> <li>• Σημειώσεις και διαφάνειες της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
5	Τρόποι προώθησης συμφερόντων, διαδικασία άσκησης πίεσης, διαμόρφωση πολιτικής. Ομάδες αθλητικών συμφερόντων σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.</li> <li>• Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας.</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
<b>6</b>	<b>Μορφές Λόγου και βασικά εργαλεία για την επικοινωνιακή στρατηγική στον αθλητισμό: Πρώτης, Δεύτερης και Τρίτης Τάξεως Σηματοδότηση.</b>
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.</li> <li>• Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.</li> <li>• Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
<b>7</b>	<b>Σύγχρονα επικοινωνιακά εργαλεία στο ψηφιακό περιβάλλον και νέες μορφές δημοσιογραφίας : ο ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης</b>
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.</li> <li>• Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.</li> <li>• Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
<b>8</b>	<b>Το marketing mix, οι στόχοι του Maxi-marketing και ο ρόλος της διαφήμισης στον αθλητισμό.</b>
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντωνοπούλου Π., «Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ», από συλλογικό τόμο “Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα” σε επιμέλεια Α. Δέφνερ και Ν. Καραχάλη, Απρίλιος 2013, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</li> <li>• Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα. Rossili.</li> <li>• Ζώτος Γ., Διαφήμιση, (2008), Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις University Studio Press</li> <li>• -ντωνοπούλου, Π., (2008), <i>Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης</i>, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.</li> <li>• Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), <i>Αθλητική Διακυβέρνηση</i>, Αθήνα, Σιδέρης Ι.</li> <li>• Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
<b>9</b>	<b>Εργαλεία και Λειτουργίες για την διαμόρφωση του διαφημιστικού κειμένου: Δημιουργική ιδέα, κεντρικό μήνυμα (slogan), σχεδιασμός .</b>
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντωνοπούλου Π., «Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ», από συλλογικό τόμο “Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα” σε επιμέλεια Α. Δέφνερ και Ν. Καραχάλη, Απρίλιος 2013, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</li> <li>• Ζώτος Γ., Διαφήμιση, (2008), Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις University Studio Press</li> <li>• Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα. Rossili.</li> <li>• Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
<b>10</b>	<b>Η διαφήμιση του αθλητικού τουρισμού και του τουρισμού αθλητικής αναψυχής</b>
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αντωνοπούλου Π., «Προβολή του ελληνικού brand στο εξωτερικό: ανάλυση μηνύματος στις έντυπες διαφημίσεις του ΕΟΤ», από συλλογικό τόμο “Marketing και Branding Τόπου. Η Διεθνής Εμπειρία και η Ελληνική Πραγματικότητα” σε επιμέλεια Α. Δέφνερ και Ν. Καραχάλη, Απρίλιος 2013, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</li> <li>• Ζώτος Γ., Διαφήμιση, 2008, Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις University Studio Press</li> <li>• Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). <i>Αποτελεσματική Διαφήμιση</i>. Αθήνα. Rossili.</li> <li>• Σημειώσεις και Διαφάνειες της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
<b>11</b>	<b>Ο ρόλος των Δημοσίων Σχέσεων στην Αθλητική Διοίκηση</b>
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ξύγγη, Μ. (2012), <i>Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές</i>, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.</li> <li>• Stoldt et al. (2021). <i>Sport Public Relations</i>. Human Kinetics (3<sup>rd</sup> edition)</li> <li>• Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας</li> </ul>

Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
<b>12</b>	<b>Δημόσιες Σχέσεις, Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στον Αθλητισμό</b>
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ξύγγη, Μ. (2012), Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.</li> <li>• Waymer, D. &amp; Logan, N. (2021). Corporate social advocacy as engagement: Nike's social justice communication. Public Relations Review, 47(1). <a href="https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811120301326">https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811120301326</a></li> <li>• Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>
<b>13</b>	<b>Οι Δημόσιες Σχέσεις ως εργαλείο για τη διαχείριση κρίσεων στους αθλητικούς οργανισμούς.</b>
Βιβλιογραφία:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Φιλόλια Α, Παταγεωργίου η., Στεφανάτος Στ, Διαχείριση Κρίσεων και Ανθρώπινος Παράγοντας, Οικονομική Βιβλιοθήκη</li> <li>• Ξύγγη, Μ. (2012), Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.</li> <li>• Σημειώσεις και Power Points της διδάσκουσας</li> </ul>
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1548/">https://eclass.uop.gr/courses/1548/</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Σύγχρονη εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρησιμοποίηση Skype/MS TEAMS για την σύνδεση με διακεκριμένους επαγγελματίες της αγοράς, μέλη συνδικαλιστικών ενώσεων των ΜΜΕ και αποφοίτους του Τμήματος στο πλαίσιο των μαθημάτων.</li> <li>• Χρήση της αίθουσας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών της Σχολής για την διεξαγωγή μαθημάτων ψηφιακής επικοινωνίας.</li> <li>• Πλοήγηση σε συνδέσμους και κόμβους για την αναζήτηση πηγών.</li> <li>• Χρησιμοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας, εργαλεία επικοινωνιών και δίκτυα για την καλύτερη προσέγγιση, διαχείριση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των πληροφοριών.</li> <li>• e-class και επιλεγμένες ελληνικές και διεθνείς βάσεις δεδομένων. Απαραίτητα βοηθήματα για την απόκτηση γνώσης στην κατανόηση των εννοιών που αναπτύσσονται στις διαλέξεις.</li> <li>• Με το e-class και e-mails όπου αποστέλλεται συγκεκριμένο εκπαιδευτικό υλικό ή επισημαίνονται διαδικτυακές διευθύνσεις .</li> </ul>	
<b>Εναλλακτικές μέθοδοι αξιολόγησης</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στη βάση των αρχών της διορατικής μάθησης.</li> <li>✓ Εξέταση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή,</li> <li>✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων</li> <li>✓ Ατομική εργασία σε Μελέτη Περίπτωσης</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας (4 ώρες εβδομαδιαίως)	52 ώρες (2.08 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση γραπτής εργασίας	45 ώρες (1,80 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	39 ώρες (1,56 (ECTS)
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>175 ώρες/ 7 ECTS</b>

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ**  
**Περιγραφή της διαδικασίας**  
**αξιολόγησης**

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη :

- Διαδραστική συμμετοχή στο μάθημα (20%)
- Ατομική εργασία (υποχρεωτική) (40%)
- Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτική) (40%)

**Οδηγίες για τις ερπασίες:**

- για την γραπτή: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 2500 λέξεις  $\pm 10\%$ . Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6rts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.
- Για την προφορική παρουσίαση: η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και θα συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα & συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία. Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).

**ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ & ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ**

- Αντωνοπούλου, Π., (2008), *Αθλητισμός, Πολιτική και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, Αθήνα, Εκδόσεις Δρακοπούλου.
- Arens, C., Arens,W., Weigold, M., Scheafer,D., (2015). *Αποτελεσματική Διαφήμιση*. Αθήνα. Rossili
- Τριανταφύλλου, Σ., (2020). *Τα ΜΜΕ και η Δημοσιογραφία σε μετάβαση*, Θεσσαλονίκη, ΔΙΣΙΓΜΑ.
- Μαμουζέλος,Ι.(2022). *Η Ιστορία των Αθλητικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και στον κόσμο*, εκδόσεις i-write με την υποστήριξη του ΠΣΑΤ, Αθήνα.
- Ξύγγη, Μ. (2012), *Δημόσιες Σχέσεις : Θεωρητικές Προσεγγίσεις και Πρακτικές Εφαρμογές*, Αθήνα, Εκδόσεις ΠΡΟΠΟΜΠΟΣ.
- Φιλόλια Α, Παπαγεωργίου η., Στεφανάτος Στ, (2004) , *Διαχείριση Κρίσεων και Ανθρώπινος Παράγοντας*, Οικονομική Βιβλιοθήκη
- Χατζηγιάννη, Ευ., (2018), *Αθλητική Διακυβέρνηση*, Αθήνα, Σιδέρης Ι.
- Σημειώσεις και Power Points των εισηγητριών.

**ΑΓΓΛΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ & ΠΗΓΕΣ**

- Antonopoulou P. (2014). The interdependent relation between Sport, Politics and the Media and the role of Lex Sportiva-Lex Olympica. *E-Lex Sportiva Journal* (L.Sp.J),
- Teixeira, T. & Chatzigianni, E. (2015). The Olympic Cities of Montreal and Barcelona: A Theoretical Approach to the Impact of Hosting a Mega-sports Event on National Identity in a Multinational State. *The International Journal of Sport and Society*, 4(4), 83-98.
- Chatzigianni, E (2014). Pluralism and Corporatism in European Sport Interest Representation, *Journal of Sport Policy and Politics*, 6(1), 19-36.
- Chatzigianni, E (2010), Sport Lobbying in the European Union: An Empirical Analysis, *Sport and EU Review*, 2(2), 3-24
- Fritscher L. (2007). Intercultural Communication: Surviving in a Global World  
[http://www.lifescrript.com/wellbeing/articles/i/intercultural\\_communication\\_surviving\\_in\\_a\\_global\\_world.aspx](http://www.lifescrript.com/wellbeing/articles/i/intercultural_communication_surviving_in_a_global_world.aspx), Retrieved March 15, 2022
- Hopwood, M., Kitchin, P. & Skinner,J. (2010). *Bringing Public Relations & Communication Studies to Sport*. Elsevier. Επίσης, διαθέσιμο στο:  
[https://www.researchgate.net/publication/50207137\\_Sport\\_Public\\_Relations\\_and\\_Communication](https://www.researchgate.net/publication/50207137_Sport_Public_Relations_and_Communication)
- Stoldt, G., Dittmore, S., Ross, M., & Branvold, S. (2021). *Sport Public Relations*. Human Kinetics (3<sup>rd</sup> edition)
- Waymer, D. & Logan, N. (2021). Corporate social advocacy as engagement: Nike's social justice communication. *Public Relations Review*, 47(1). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811120301326>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΚΒ002	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΧΟΡΗΓΙΩΝ</b>		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Ιωάννης Δουβής, Καθηγητής		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: john_douvis@yahoo.com σταθερό τηλ. Γραφείου: 27310-89674		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	3	7	
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	Ειδικότητας		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>

**Επίπεδο Γνώσεων**

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση από τους φοιτητές του απαραίτητου θεωρητικού υποβάθρου, αλλά και πρακτικών γνώσεων πάνω σε θέματα που αφορούν τη διαχείριση αθλητικών χορηγιών όπως:

<b>ΕΝΟΤΗΤΑ</b>	<b>ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</b>	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>
1.	Ορισμός της αθλητικής χορηγίας, πως ενσωματώνεται η αθλητική χορηγία στο ευρύτερο πλάνο επικοινωνίας, κατανόηση βασικών εννοιών που αφορούν τη σύναψη χορηγικών συμφωνιών στην αθλητική βιομηχανία.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
2.	Ανάλυση των διαφορετικών κατηγοριών χορηγίας στον αθλητισμό, τον πολιτισμό και την αναψυχή και κατανόηση των στόχων της χορηγίας από την πλευρά των χορηγών.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
3.	Ανάλυση των συστατικών στοιχείων της αθλητικής χορηγίας με στόχο την αύξηση της ανταποδοτικότητας σε σχέση με την επένδυση των χορηγών. Κατανόηση της σημαντικότητας του κάθε συστατικού.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
4.	Προκαταρκτικές διαδικασίες διαμόρφωσης του χορηγικού προγράμματος. Ανάπτυξη της χορηγικής πλατφόρμας ανταποδοτικών παροχών. Διαδικασία χαρτογράφησης της χορηγικής αγοράς. Εντοπισμός και διερεύνηση των αναγκών των δυνητικών χορηγών.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
5.	Τάσεις στην αγορά αθλητικών χορηγιών και παράγοντες αύξησης της αξίας αθλητικών χορηγιών. Μέθοδοι τιμολόγησης χορηγίας και επίπεδα χορηγικής εμπλοκής.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
6.	Κατανόηση των λόγων επιτυχίας και αποτυχίας των χορηγικών συμφωνιών στον αθλητισμό.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
7.	Διαδικασία επιλογής των στόχων χορηγίας και διατύπωση της χορηγικής πρότασης. Διαδικασία επικοινωνίας, παρουσίασης, διαπραγμάτευσης και σύναψης της χορηγικής συμφωνίας. Κριτήρια επιλογής στόχων χορηγίας από τους χορηγούς.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
8.	Καταχρηστικό μάρκετινγκ-Δημιουργικό ή ανήθικο και παράνομο; Πως επηρεάζονται οι χορηγίες από το καταχρηστικό μάρκετινγκ και τι ενέργειες προστατεύουν τους χορηγούς από αυτό.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
9.	Διαδικασία διαπραγμάτευσης, σύναψης, υλοποίησης και διαχείρισης χορηγιών αθλητικών διοργανώσεων, πρωταθλημάτων και αθλητικών οργανισμών.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
10.	Διαδικασία διαπραγμάτευσης, σύναψης, υλοποίησης και διαχείρισης χορηγιών μεμονωμένων αθλητών. Διαχείριση της εικόνας και της προσωπικότητας ενός αθλητή.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
11.	Διαδικασία Παραχώρησης δικαιωμάτων ονοματοδοσίας σε χορηγούς από αθλητικούς οργανισμούς και αθλητικές εγκαταστάσεις.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
12.	Κατανόηση της διαφοράς ανάμεσα στη χορηγία και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Ανάπτυξη και διαχείριση προγραμμάτων ΕΚΕ.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.
13.	Αξιολόγηση,ενεργοποίηση και μακροχρόνια διαχείριση χορηγικών συμφωνιών.	Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τη διοίκηση ενός πολύ σημαντικού ζητήματος στο μάρκετινγκ αθλητισμού, τις χορηγίες. Συγκεκριμένα, ο στόχος του μαθήματος είναι να κατανοηθεί η έννοια της χορηγίας, τα είδη της, οι στόχοι της χορηγίας, οι λόγοι επιτυχίας ή αποτυχίας, η χρησιμότητά τους για τις επιχειρήσεις, ο τρόπος επιλογής χορηγών, καθώς και η δημιουργία μιας χορηγικής πρότασης. Επίσης, στόχος είναι να αναλυθεί ο τρόπος αποτελεσματικής διαχείρισης των χορηγικών συμφωνιών. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να κρίνουν τη χορηγική στρατηγική που υιοθετούν οι επιχειρήσεις ή οργανισμοί και να κάνουν προτάσεις για μια πιο αποτελεσματική στρατηγική χορηγιών.

Μετά το τέλος των μαθημάτων, οι φοιτητές θα πρέπει να γνωρίζουν συνοπτικά:

- ✓ Τι είναι οι χορηγίες, ποια είναι τα ήδη τους, τα συστατικά τους, και οι στόχοι τους.
- ✓ Τι επιλογές γίνονται στα πλαίσια σχεδιασμού ενός χορηγικού προγράμματος
- ✓ Πότε είναι πετυχημένη μια χορηγία και πότε αποτυγχάνει
- ✓ Πως επιλέγονται οι στόχοι χορηγίας και πως διαμορφώνεται η πρόταση χορηγίας
- ✓ Πως επηρεάζονται οι χορηγίες από το καταχρηστικό μάρκετινγκ και τι ενέργειες προστατεύουν τους χορηγούς από αυτό
- ✓ Πως διοικούνται οι χορηγίες διοργανώσεων, πρωταθλημάτων κα αθλητών
- ✓ Πως γίνεται αποτελεσματική διαχείριση των χορηγικών συμφωνιών.

**Λέξεις κλειδιά** για αναζήτηση στο διαδίκτυο: sport sponsorship, sponsorship activation, sponsorship evaluation, ambush marketing, endorsements, naming rights

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο ✓

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. Ορισμός χορηγίας, είδη χορηγιών και χορηγική πλατφόρμα, βασικές έννοιες

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.

Σιανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information

Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

#### 2. Κατηγορίες χορηγιών και στόχοι χορηγίας

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.

Σιανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information

Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

#### 3. Τα συστατικά στοιχεία της χορηγίας

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης. Αθήνα.

Σιανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information

Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**4. Η Διαδικασία του χορηγικού προγράμματος**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**5. Παράγοντες αύξησης της αξίας των αθλητικών Χορηγιών**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**6. Λόγοι επιτυχίας και αποτυχίας χορηγιών**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**7. Επιλογή στόχων χορηγίας και χορηγική πρόταση**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**8. Χορηγίες και Καταχρηστικό Μάρκετινγκ**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**9. Χορηγίες Διοργανώσεων Πρωταθλημάτων**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**10. Χορηγίες αθλητών**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**11. Παραχώρηση δικαιωμάτων ονοματοδοσίας**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**12. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.

D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class

<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

**13. Αξιολόγηση και εξασφάλιση και Διαχείριση Χορηγικών Συμφωνιών**

Βιβλιογραφία: Mullin B.J.,Hardy S., and Sutton W.A (2004). Αθλητικό Μάρκετινγκ. Πασχαλίδης, Αθήνα.

Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.  
 D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information  
 Σημειώσεις μαθήματος αναρτημένες στο e-class  
<https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1549>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Η διεξαγωγή της διδασκαλίας πραγματοποιείται μέσω της σύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης μέσω της πλατφόρμας microsoft teams. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Διαλέξεις,</li> <li>✓ Συζητήσεις με τους συμμετέχοντες στο ΠΜΣ χρησιμοποιώντας την Σωκρατική Μέθοδο,</li> <li>✓ Εξέταση Μελετών Περιπτώσεων (Case Studies) για πρακτική εφαρμογή,</li> <li>✓ Εξέταση σε βάθος Ερευνητικών Εργασιών δημοσιευμένων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά (papers published in International Journals) και Περιλήψεων Βιβλίων</li> <li>✓ Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης</li> </ul>	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector).</li> <li>• Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (e-class)</li> <li>• <u>Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</u></li> <li>• Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass.</li> </ul> Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας.	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39 ώρες (1.56 ECTS)
	Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης	35 ώρες (1.4 ECTS)
	Προετοιμασία Τελικής εργασίας	35 ώρες (1.4 ECTS)
	Μελέτη σχετικής βιβλιογραφίας	31 ώρες (1.24 ECTS)
	Προετοιμασία για τις τελικές εξετάσεις	35 ώρες (1.4 ECTS)
	<b>Σύνολο φόρτου εργασίας μαθήματος(25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>175 ώρες (7 ECTS)</b>

<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση (50%) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης</li> <li>- Ερωτήσεις Ανάπτυξης</li> <li>- Ανάλυση σύντομης μελέτης περίπτωσης</li> <li>- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας</li> </ul> <p>II. Ατομική Τελική Εργασία (35%)</p> <p>III. Εργασίες στην Τάξη ( 15%)</p> <p>Οδηγίες για τις εργασίες:</p> <p>Για την Τελική Εργασία: Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 1500 λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο.</p> <p>Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.</p> <p>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).</p>
---	--

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΠΑΡΑΔΟΣΕΩΝ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΟ E-CLASS</li> <li>2. Σινανιώτη-Μαρούδη Αριστέα (2001) Σύμβαση χορηγίας. Εκδόσεις Σάκκουλα ΑΕ.</li> <li>3. ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, Bernard J.Mullin, Stephen Hardy and William A.Sutton, Εκδόσεις Πασχαλίδης, Αθήνα 2004</li> <li>4. D.K Stotlar (2005) Developing successful sport sponsorship plans. 2nd ed. Fitness Information Technologies: Morgantown, WV, USA.</li> <li>5. Brenda G.Pitts (2003) Case studies in sport marketing. Fitness Information Technologies: Morgantown, WV, USA.</li> <li>6. Wim Lagae (2005) Sports Sponsorship and Marketing Communications: A European Perspective. Pearson Education Ltd: UK.</li> </ol>
--

# ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ Γ' ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΘΛΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΜΚΓ001-Οικονομικά του αθλητισμού**

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΚΓ001	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Οικονομικά του αθλητισμού		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Αυγερινού Βασιλική, Αν. Καθηγήτρια ΤΟΔΑ		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	<a href="mailto:vasavg@uop.gr">vasavg@uop.gr</a> , 27310-89676 Ώρες γραφείου : Δευτέρα 12:00-2:00 μ.μ. και κατόπιν ραντεβού		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>7</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ (Ε)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>

Σκοπός του μαθήματος «Οικονομικά του Αθλητισμού» είναι η ανάλυση του τρόπου εφαρμογής των αρχών της οικονομικής επιστήμης σε τρεις μεγάλης σημασίας τομείς του αθλητικού περιβάλλοντος όπως είναι: (α) το περιβάλλον του επαγγελματικού αθλητισμού και των ιδιωτικών αθλητικών επιχειρήσεων, (β) το περιβάλλον του μη κερδοσκοπικού τομέα του αθλητισμού και των αθλητικών σωματείων, και (γ) το περιβάλλον των αθλητικών γεγονότων.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να γνωρίζει:**

Τις ιδιαιτερότητες του αθλητισμού ως οικονομικό φαινόμενο, την προσφορά του αθλητισμού από τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, την οικονομική οργάνωση της αγοράς του επαγγελματικού αθλητισμού, την έννοια της ζήτησης στον αθλητισμό και τους τρόπους μέτρησής της, την έννοια της αβεβαιότητας αποτελέσματος και της αγωνιστικής ισορροπίας, την αγορά εργασίας στον επαγγελματικό αθλητισμό, την έννοια του οικονομικού αντίκτυπου αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων και τους τρόπους μέτρησής του, την έννοια και τις εφαρμογές της βιωσιμότητας στον αθλητισμό, το θεωρητικό πλαίσιο των ανωτέρω εννοιών και τις σχετικές εμπειρικές έρευνες.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:**

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στην οικονομική επιστήμη και στα οικονομικά του αθλητισμού
2 <sup>η</sup>	Οργάνωση και οικονομική σημασία του αθλητισμού
3 <sup>η</sup>	Οικονομική σημασία του μαζικού αθλητισμού και θεωρία της ατομικής επιλογής
4 <sup>η</sup>	Προσφορά του αθλητισμού από το κράτος και τους ιδιώτες, εφαρμογή της θεωρίας της ατομικής επιλογής
5 <sup>η</sup>	Οικονομική σημασία του εθελοντισμού στον αθλητισμό και κίνητρα των εθελοντών
6 <sup>η</sup>	Η αγορά του επαγγελματικού αθλητισμού
7 <sup>η</sup>	Ζήτηση για εισιτήρια σε αγώνες επαγγελματικού αθλητισμού και τι ωθεί τους φιλάθλους στο γήπεδο
8 <sup>η</sup>	Έννοιας της αβεβαιότητας αποτελέσματος και της αγωνιστικής ισορροπίας στα πρωταθλήματα
9 <sup>η</sup>	Οικονομικός αντίκτυπος αθλητικών εγκαταστάσεων
10 <sup>η</sup>	Οικονομικός αντίκτυπος των αθλητικών γεγονότων στις πόλεις και στις χώρες, τρόποι μέτρησης αυτών, κριτική θεώρηση των ex-ante και ex-post μελετών οικονομικού αντίκτυπου
11 <sup>η</sup>	Διαχείριση εσόδων και προϋπολογισμοί αθλητικών σωματείων
12 <sup>η</sup>	Βιωσιμότητα και η εφαρμογή της στον αθλητισμό
13 <sup>η</sup>	Παρουσιάσεις εργασιών φοιτητών, εξαγωγή συμπερασμάτων και επανάληψη εννοιών μέσω ερωτήσεων και συζήτησης

#### Γενικές Ικανότητες

**Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;**

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την κατανόηση των βασικών αρχών των Οικονομικών του Αθλητισμού και την εμβάθυνση σε συγκεκριμένες περιοχές του αντικείμενου με έμφαση στους αθλητικούς οργανισμούς και τα αθλητικά γεγονότα. Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

**Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:** οικονομικά του αθλητισμού, προσφορά επαγγελματικού αθλητισμού, ζήτηση για εισιτήρια αθλητικών αγώνων, αγωνιστική ισορροπία, οικονομικός αντίκτυπος αθλητικών γεγονότων, οικονομικός αντίκτυπος αθλητικών εγκαταστάσεων, βιωσιμότητα και αθλητισμός

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Εισαγωγή στην οικονομική επιστήμη και στα οικονομικά του αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
2	Οργάνωση και οικονομική σημασία του αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
3	Οικονομική σημασία του μαζικού αθλητισμού και συμπεριφορά αθλούμενου - καταναλωτή
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
4	Προσφορά του αθλητισμού από το κράτος και τους ιδιώτες
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
5	Η αγορά του επαγγελματικού αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
6	Οικονομική σημασία του εθελοντισμού στον αθλητισμό και κίνητρα των εθελοντών
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
7	Ζήτηση για εισιτήρια σε αγώνες επαγγελματικού αθλητισμού
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
8	Έννοιας της αβεβαιότητας αποτελέσματος και της αγωνιστικής ισορροπίας στα πρωταθλήματα
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
9	Οικονομικός αντίκτυπος αθλητικών εγκαταστάσεων
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>

<b>10</b>	<b>Οικονομικός αντίκτυπος των αθλητικών γεγονότων σε πόλεις και χώρες, τρόποι μέτρησης, κριτική θεώρηση μελετών οικονομικού αντίκτυπου</b>
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
<b>11</b>	<b>Διαχείριση εσόδων και προϋπολογισμοί αθλητικών σωματείων</b>
Βιβλιογραφία:	-Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
<b>12</b>	<b>Βιωσιμότητα και Αθλητισμός</b>
Βιβλιογραφία:	-Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>
<b>13</b>	<b>Παρουσιάσεις εργασιών φοιτητών και συζήτηση</b>
Βιβλιογραφία:	--Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). <i>Οικονομικά του αθλητισμού</i> . Επιστημονική Επιμέλεια Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός. -Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1550</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	53 ώρες
	Προετοιμασία και συγγραφή εργασίας	30 ώρες
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	53 ώρες
	Εξετάσεις	2 ώρες
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>175 ώρες (7 ects)</b>

<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Ατομική Εργασία ανασκόπησης της βιβλιογραφίας (υποχρεωτικά) (25%)  II. Παρουσίαση εργασιών μέσα στο μάθημα από τους φοιτητές/τριες (υποχρεωτικά) (25%)  III. Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (50%)</p> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b>  <u>για την γραπτή:</u> Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 3000 λέξεις (±10%). Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο.  Θα πρέπει να είναι γραμμένη σε διάστιχο 1.5 γραμμών με απόσταση μεταξύ των παραγράφων 6pts. πριν και μετά από κάθε παράγραφο και με γραμματοσειρά Arial 12.</p> <p><b>Σκοπός</b> είναι η συγγραφή επιστημονικής εργασίας σε ένα θέμα των οικονομικών του αθλητισμού από τα θέματα που θα συζητηθούν στην τάξη. Οι φοιτητές θα εξοικειωθούν με την συγκέντρωση και μελέτη της βιβλιογραφίας, την οργάνωση μιας επιστημονικής εργασίας και την κριτική ανάλυση. Ζητούμενα της εργασίας: Παρουσίαση της θεωρίας, των εμπειρικών ερευνών που έχουν γίνει στο θέμα, χρήση κριτικής σκέψης, ανάπτυξη επιχειρημάτων, εξαγωγή συμπερασμάτων. Απαιτείται η χρήση 10 τουλάχιστον επιστημονικών άρθρων. Τα ζητούμενα της εργασίας θα συζητηθούν διεξοδικά στη διάρκεια των μαθημάτων.</p> <p><u>Για την προφορική:</u> η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 20 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα &amp; συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία.  <b>Σκοπός</b> είναι η παρουσίαση από τους φοιτητές του θέματός τους και η συζήτηση μέσα στην τάξη.</p> <p>Στη συγγραφή των εργασιών οι φοιτητές είναι υποχρεωτική η <u>χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA ή Harvard</u> (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).  Σημείωση: ο βαθμός της εργασίας συνυπολογίζεται μόνο αν ο βαθμός των εξετάσεων είναι τουλάχιστον πέντε (5).  Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.Μ.Ε.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>
---	---

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Leeds, M.A. & von Allmen, P. (2023). *Οικονομικά του αθλητισμού*. Επιστημονική Επιμέλεια: Μανασής Β. και Αυγερινού Β. Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.
- Διαφάνειες διαλέξεων στο eclass

### Αγγλική βιβλιογραφία για μελέτη:

- Matheson, V., Baumann, R. (2023). *The Economic Impact of Sport Facilities, Franchises and Events*. Springer.
- Drewes, M., Daumann, F., & Follert, F. (2022). Exploring the sports economic impact of COVID-19 on professional soccer. In *COVID-19 and the Soccer World* (pp. 130-142). Routledge.
- Thormann, T. F., & Wicker, P. (2024). Environmentally-Friendly Stadium Travel of Football Fans: A Stated Preferences Study. *Journal of Sports Economics*, 25(1), 3-29.
- Svenja Feiler, Dennis Coates, Pamela Wicker & Christoph Breuer (2023) The perceived financial situation of nonprofit sports clubs explained by objective financial measures, *Sport Management Review*, 26:4, 607-627.
- Wicker, P., & Breuer, C. (2011). Scarcity of resources in German non-profit sport clubs. *Sport management review*, 14(2), 188-201.
- Wicker, P., Hallmann, K., & Zhang, J. J. (2012). What is influencing consumer expenditure and intention to revisit? An investigation of marathon events. *Journal of Sport & Tourism*, 17(3), 165-182.
- Downward, P., Dawson, A., Dejonghe, T. (2009). *Sports Economics. Theory, evidence and policy*. London: Routledge.
- Borland, J. & MacDonald, R. (2003). Demand for Sport. *Oxford Review of Economic Policy*, 19(4), 478-502.
- Preuss, H. (2004). *The Economics of Staging the Olympics*. UK: Edward Elgar.
- Andreff, W. & Staudohar, P. (2000). The Evolving European Model of Professional Sports Finance. *Journal of Sports Economics*, 1(3), 257-276.
- Andreff, W. & Szymanski, S. (2007). *Handbook on the economics of Sport*. Edward Elgar Publishing.

### -Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

*Journal of Sports Economics, International Journal of Sport Finance*

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΚΓ002	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Αξιολόγηση Επενδυτικών Αποφάσεων		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Επίκουρος Καθηγητής Παναγιώτης Δημητρόπουλος		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: pdimitrop@yahoo.com, Ώρες γραφείου : Τετάρτη 18:00-20:00		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
<i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>			
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	
	ΣΥΝΟΛΟ	3	7
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<i>Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τη μεθοδολογία και πρακτική αξιολόγησης επενδυτικών αποφάσεων στα πλαίσια των χρηματαγορών.</li> <li>• Τη διαχείριση κινδύνου επιτοκίων και κεφαλαιουχικών στοιχείων,</li> <li>• Τις αγορές συναλλάγματος και την πολιτική άρμπιτραζ,</li> <li>• Τη σύγχρονη θεωρία διαχείρισης χαρτοφυλακίου και τα παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα.</li> <li>• Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα επενδυτικών χαρτοφυλακίων με την χρήση κατάλληλου λογισμικού.</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** είναι η εις βάθος μελέτη των επενδυτικών αποφάσεων στα πλαίσια των χρηματαγορών καθώς και η σύγχρονη θεωρία διαχείρισης χαρτοφυλακίου και των παράγωγων χρηματοοικονομικών προϊόντων.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος** οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στις Χρηματοδοτικές Αγορές - Τραπεζικό Σύστημα- Υπενθύμιση έννοιας Παρούσας Αξίας
2 <sup>η</sup>	Τράπεζες και προσφορά χρήματος
3 <sup>η</sup>	Ζήτηση χρήματος και νομισματική πολιτική
4 <sup>η</sup>	Η ενιαία Ευρωπαϊκή τραπεζική αγορά, ΕΚΤ και ευρωσύστημα
5 <sup>η</sup>	Διάρθρωση και καθορισμός των επιτοκίων
6 <sup>η</sup>	Έλεγχος και ρύθμιση χρηματοπιστωτικών αγορών
7 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στις Ομολογίες - Εισαγωγή στην Αποτίμηση Ομολογιών
8 <sup>η</sup>	Χαρτοφυλάκια Ομολογιών-Πρακτικές Εφαρμογές
9 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στις Μετοχές-Έννοια και Κατηγορίες Μετοχών-Υποδείγματα Αποτίμησης Μετοχών- Πρακτικές Εφαρμογές
10 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στη Θεωρία Χαρτοφυλακίου - Κίνδυνος και Απόδοση Χαρτοφυλακίου Μετοχών
11 <sup>η</sup>	Υπόδειγμα Αποτίμησης Κεφαλαιακών Περιουσιακών Στοιχείων - Θεωρία αποτελεσματικών αγορών
12 <sup>η</sup>	Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα-Futures and Forwards-Options and Swaps
13 <sup>η</sup>	Επαναληπτικές Ασκήσεις-Εφαρμογές – Παρουσιάσεις εργασιών

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εστιάζει στην επέκταση των γνώσεων των φοιτητών/φοιτητριών πάνω σε πρακτικά θέματα της σύγχρονης Χρηματοοικονομικής Επιστήμης όπως η λειτουργία του χρηματοδοτικού συστήματος, τα χαρακτηριστικά των χρηματοδοτικών εργαλείων, τους μακροχρόνιους τίτλους σταθερού εισοδήματος, τις μετοχές, την θεωρία χαρτοφυλακίου, τα παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα και τις διεθνείς αγορές συναλλάγματος.

#### Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

*Μετοχές, ομόλογα, χρηματιστηριακές αγορές, παράγωγα (futures, forwards, options, swaps), διαχείριση χαρτοφυλακίου, συνάλλαγμα και αγορές συναλλάγματος.*

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1</b>	<b>Εισαγωγή στις Χρηματοδοτικές Αγορές - Τραπεζικό Σύστημα- Υπενθύμιση έννοιας Παρούσας Αξίας</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>2</b>	<b>Τράπεζες και προσφορά χρήματος</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class

Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>3</b>	<b>Ζήτηση χρήματος και νομισματική πολιτική</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>4</b>	<b>Η ενιαία Ευρωπαϊκή τραπεζική αγορά, ΕΚΤ και ευρωσύστημα</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>5</b>	<b>Διάρθρωση και καθορισμός των επιτοκίων</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>6</b>	<b>Έλεγχος και ρύθμιση χρηματοπιστωτικών αγορών</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>7</b>	<b>Εισαγωγή στις Ομολογίες - Εισαγωγή στην Αποτίμηση Ομολογιών</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>8</b>	<b>Χαρτοφυλάκια Ομολογιών-Πρακτικές Εφαρμογές</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>9</b>	<b>Εισαγωγή στις Μετοχές-Έννοια και Κατηγορίες Μετοχών-Υποδείγματα Αποτίμησης Μετοχών-Πρακτικές Εφαρμογές</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>10</b>	<b>Εισαγωγή στη Θεωρία Χαρτοφυλακίου - Κίνδυνος και Απόδοση Χαρτοφυλακίου Μετοχών</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>11</b>	<b>Υπόδειγμα Αποτίμησης Κεφαλαιακών Περιουσιακών Στοιχείων - Θεωρία αποτελεσματικών αγορών</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>12</b>	<b>Παράγωγα Χρηματοοικονομικά Προϊόντα-Futures and Forwards-Options and Swaps</b>
Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>
<b>13</b>	<b>Επαναληπτικές Ασκήσεις-Εφαρμογές – Παρουσιάσεις εργασιών</b>

Βιβλιογραφία:	- Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα. - Σημειώσεις που παρέχονται στους φοιτητές μέσω e-class
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1551/">https://eclass.uop.gr/courses/1551/</a>

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams</li> <li>- Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>- Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης με χρήση λογισμικού διαχείρισης χαρτοφυλακίου</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του e-class, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για την εκπόνηση εργασίας	75 ώρες (3 ECTS)
	Αυτόνομη μελέτη	61 ώρες (2.44 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>175 ώρες (7 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Γραπτή τελική Εξέταση (70%), που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου</li> <li>- Θέματα κριτικής σκέψης.</li> <li>- Ερωτήσεις λήψης απόφασης</li> </ul> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής ή ατομικής εργασίας (30%), ανάλυσης χαρτοφυλακίου</p> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b></p> <p>Θα παραδοθεί σε αρχείο excel στο οποίο θα δίνονται οι απαντήσεις των τιθέμενων ερωτημάτων και η χρονική έκταση της παρουσίασης σε διαφάνειες PowerPoint δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 15 λεπτά και να συμπεριλαμβάνει τις εξής ενότητες: (εισαγωγή, σκοπός, μεθοδολογία, κύρια αποτελέσματα &amp; συζήτηση, ενδεικτική βιβλιογραφία).</p> <p><b>Στην βαθμολογία των κατατεθειμένων εργασιών</b></p> <p>θα ληφθεί υπόψη και θα βαθμολογηθεί με 1 μονάδα η χρήση βιβλιογραφικών αναφορών βάσει του συστήματος APA (υπάρχει διαθέσιμος σχετικός οδηγός εκπόνησης εργασιών και ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).</p> <p>Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.Μ.Ε.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βασιλείου, Δ. και Ηρειώτης, Ν. (2015). Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
2. Θωμαδάκης Σ. και Ξανθάκης Μ. (2006). «Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου», Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
3. Καραθανάσης Γ. (2002). «Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Χρηματιστηριακές Αγορές», 3η έκδοση, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα.
4. Παπαδάμου, Σ. (2009). «Διαχείριση χαρτοφυλακίου», Εκδ. Gutenberg
5. Σπύρου Σ. (2003). «Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου», Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα.

# ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΜΕ006- Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΜΕ006</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>ΕΑΡΙΝΟ</b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>Διεθνές Αθλητικό Δίκαιο</b>		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Καθηγητής Μάριος-Δανιήλ Παπαλουκάς Συνδιδασκαλία: Καθηγητής Κωνσταντίνος Γεωργιάδης		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	Email: mparal@go.uop.gr, τηλέφωνο: 2731089687 Ώρες γραφείου : Τρίτη 12:00 – 14:00		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	Ειδικού Υπόβαθρου (ΕΠΙΛΟΓΗΣ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>		

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>	
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li><li>Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li><li>Περιοδικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li></ul>	
<p><b>Σκοπός του μαθήματος</b> είναι η απόκτηση γνώσεων από τους φοιτητές πάνω σε θέματα αθλητικού δικαίου από την πλευρά όχι της εθνικής αλλά της παγκόσμιας διάστασής του, όπως ειδικότερα αναλύεται παρακάτω: .</p>	
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ</b>	<b>ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</b>
1 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του δικαίου και της έννομης τάξης
2 <sup>η</sup>	Η Οργάνωση και η Δομή του παγκόσμιου αθλητικού συστήματος (ιστορικές αναφορές)
3 <sup>η</sup>	Τρόπος λειτουργίας του παγκόσμιου αθλητικού συστήματος
4 <sup>η</sup>	Οι ιδιαιτερότητες και τα χαρακτηριστικά των αθλητικών παραγόντων, νομικών και φυσικών προσώπων
5 <sup>η</sup>	Η αλληλεπίδραση δικαίου και αθλητισμού
6 <sup>η</sup>	Ένδικα βοηθήματα και ένδικα μέσα στον αθλητισμό

7 <sup>H</sup>	Οι ιδιαιτερότητες του παγκόσμιου αθλητικού συστήματος και της απονομής αθλητικής δικαιοσύνης
8 <sup>H</sup>	Τα χαρακτηριστικά των οργάνων επίλυσης των αθλητικών διαφορών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
9 <sup>H</sup>	Αποφάσεις και κανόνες του Court of Arbitration for Sport (CAS)
10 <sup>H</sup>	Η ευρωπαϊκή και η παγκόσμια αθλητική αγορά
11 <sup>H</sup>	Οι κανόνες του δικαίου του ανταγωνισμού της Ε.Ε. και η σχέση τους με τον αθλητισμό
12 <sup>H</sup>	Η φιλοσοφία και οι διατάξεις της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου
13 <sup>H</sup>	Τα όρια της αυτοδιοίκησης του αθλητισμού όπως τίθενται από τη διεθνή έννομη τάξη
<b>Γενικές Ικανότητες</b>	
<i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</li> <li>✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</li> <li>✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</li> <li>✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας</li> <li>✓ Λήψη αποφάσεων</li> <li>✓ Αυτόνομη εργασία</li> <li>✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</li> <li>✓ Ομαδική εργασία</li> <li>✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> <li>✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</li> <li>✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</li> <li>✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</li> </ul>	
έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V	

<b>3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	
Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:	
<b>ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</b>	
<b>1</b>	<b>Εισαγωγή στις βασικές έννοιες του δικαίου που εφαρμόζεται στον αθλητισμό.</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλουκάς, Μ. (2017), Εισαγωγή στο Δίκαιο. Εκδόσεις Παπαλουκάς.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>2</b>	<b>Η δομή της παγκόσμιας αθλητικής οργάνωσης</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλουκάς, Μ. (2013). Παραδόσεις Αθλητικού Δικαίου Παπαλουκάς, Μ. (2012). Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Εκδοση Παπαλουκά
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>3</b>	<b>Τα χαρακτηριστικά και ο τρόπος λειτουργίας του παγκόσμιου αθλητικού συστήματος</b>
Βιβλιογραφία:	Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ I», Νομική Βιβλιοθήκη 2005. Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ II», Νομική Βιβλιοθήκη 2006.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>4</b>	<b>Οι ιδιαιτερότητες των αθλητικών φορέων ως επιχειρήσεων και ως νομικών προσώπων</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλουκάς, Μ. (2012). Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Εκδοση Παπαλουκά
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>5</b>	<b>Οι δυσχέρειες εφαρμογής του κοινού δικαίου στον αθλητισμό</b>
Βιβλιογραφία:	Weatherill, S. (2007). European Sports law. TMC Asser Institute. The Netherlands. Παπαλουκάς, Μ. (2012). Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Εκδοση Παπαλουκά
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>6</b>	<b>Ο τρόπος νομικής αντιμετώπισης των προβλημάτων που παρουσιάζονται σε διεθνές επίπεδο στον αθλητισμό</b>
Βιβλιογραφία:	Νόμος 2725/1999 όπως ισχύει σήμερα Παπαλουκάς, Μ. (2010). Αθλητικός Κώδικας. Εκδοση Παπαλουκά Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ I», Νομική Βιβλιοθήκη 2005. Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ II», Νομική Βιβλιοθήκη 2006.

Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>7</b>	<b>Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Παγκόσμιας Αθλητικής Έννομης Τάξης</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλουκάς, Μ. (2012). Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Έκδοση Παπαλουκά Παπαλουκάς, Μ. (2010). Αθλητικός Κώδικας. Έκδοση Παπαλουκά Papaloukas, M. (2010). Sport: Case Law of the Court of Justice of the E.C.. Papaloukas Edition Papaloukas, M. (2015). CAS: The Court of Arbitration for Sport. Papaloukas Edition. Gardiner, S. (2006). Sports Law. Cavendish Publishing Limited. UK. Weatherill, S. (2007). European Sports law. TMC Asser Institute. The Netherlands. Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ I», Νομική Βιβλιοθήκη 2005. Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ II», Νομική Βιβλιοθήκη 2006.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>8</b>	<b>Η αρμοδιότητα των οργάνων επίλυσης των αθλητικών διαφορών σε εθνικό και διεθνές επίπεδο</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλουκάς, Μ. (2010). Αθλητικός Κώδικας. Έκδοση Παπαλουκά Το Ευρωσύνταγμα Παπαλουκάς, Μ. (2012). Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Έκδοση Παπαλουκά
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>9</b>	<b>Ο τρόπος λειτουργίας και η νομολογία του Court of Arbitration for Sport (CAS)</b>
Βιβλιογραφία:	Papaloukas, M. (2015). CAS: The Court of Arbitration for Sport. Papaloukas Edition. Gardiner, S. (2006). Sports Law. Cavendish Publishing Limited. UK. Weatherill, S. (2007). European Sports law. TMC Asser Institute. The Netherlands.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>10</b>	<b>Οι ιδιαιτερότητες της ευρωπαϊκής αλλά και της παγκόσμιας αθλητικής αγοράς</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλουκάς, Μ. (2012). Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Έκδοση Παπαλουκά
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>11</b>	<b>Η επιρροή της εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού της Ε.Ε. στον αθλητισμό</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλουκάς, Μ. (2012). Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Έκδοση Παπαλουκά
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>12</b>	<b>Η επιρροή της εφαρμογής των κανόνων της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου στον Αθλητισμό</b>
Βιβλιογραφία:	Η Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου (ΕΣΔΑ)
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>
<b>13</b>	<b>Η ΕΣΔΑ, το CAS και το Ανώτατο Ελβετικό Δικαστήριο ως τα ακραία όρια της αυτοδιοίκησης του αθλητισμού</b>
Βιβλιογραφία:	Παπαλουκάς, Μ. (2012), Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Εκδόσεις Παπαλουκάς.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553">https://eclass.uop.gr/modules/document/?course=1553</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	- Χρησιμοποιείται το e-class για την ανάρτηση υλικού του μαθήματος, e-mail για επικοινωνία με τους φοιτητές καθώς και η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών. - Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	25 ώρες (1,00 ECTS)

	Προετοιμασία εργασίας, εκπόνηση γραπτής εργασίας και παράδοσή της στο διδάσκοντα	16 ώρες (0,64 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις (μη καθοδηγούμενη μελέτη)	18 ώρες (0,72 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>100 / 4 ECTS</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Γραπτή τελική Εξέταση (80%), που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>- Ασκήσεις-πρακτικές ερωτήσεις</li> </ul> <p>II. Εκπόνηση Εργασίας (20%)</p> <p>Ο τελικός βαθμός διαμορφώνεται ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 80% βαθμός τελικής εξέτασης</li> <li>- 20% βαθμός εργασίας</li> </ul> <p>1η Σημείωση: ο βαθμός της εργασίας συνυπολογίζεται μόνο αν ο βαθμός των εξετάσεων είναι τουλάχιστον πέντε (5).</p> <p>2η Σημείωση: Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση ΑμεΑ και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες σύμφωνα με τον κανονισμό του ΤΟΔΑ.</p>	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Παπαλουκάς, Μ., (2006), *Αρχές Δικαίου*, Εκδόσεις Α. Ν.Σάκκουλα.
2. Παπαλουκάς, Μ. (2013). *Παραδόσεις Αθλητικού Δικαίου*
3. Παπαλουκάς, Μ. (2012). *Ευρωπαϊκή Αθλητική Αγορά. Θεωρία & Νομολογία. Εκδοση Παπαλουκά*
4. Παπαλουκάς, Μ. (2010). *Αθλητικός Κώδικας. Εκδοση Παπαλουκά*
5. Papaloukas, M. (2010). *Sport: Case Law of the Court of Justice of the E.C.. Papaloukas Edition*
6. Papaloukas, M. (2015). *CAS: The Court of Arbitration for Sport. Papaloukas Edition.*
7. Gardiner, S. (2006). *Sports Law. Cavendish Publishing Limited. UK.*
8. Weatherill, S. (2007). *European Sports law. TMC Asser Institute. The Netherlands.*
9. Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ I», *Νομική Βιβλιοθήκη 2005.*
10. Παναγιωτόπουλος, Δ. «ΑΘΛΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ II», *Νομική Βιβλιοθήκη 2006.*
11. Νόμος 2725/1999 όπως ισχύει σήμερα
12. Το Σύνταγμα της Ελλάδας
13. Το Ευρωσύνταγμα
14. Η Ευρωπαϊκή Συνθήκη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου

### Συναφή επιστημονικά περιοδικά

Επισκόπηση Αθλητικού Δικαίου Lex Sportiva  
International Sports Law Review Pandektis  
International Sports Law Journal  
Jeffrey S. Moorad Sports Law Journal  
Berkeley Journal of Entertainment & Sports Law (BJESL)  
The Entertainment and Sports Law Journal  
Sports Law and Governance Journal

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ME007	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ψυχολογία στη Διοίκηση		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Καθηγητής Αντώνιος Κ. Τραυλός		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	e-mail: <a href="mailto:atravlos@uop.gr">atravlos@uop.gr</a> , 27310-89672 Ωρες γραφείου : κάθε Τετάρτη 16:00-18:00 μετά από επικοινωνία με τον καθηγητή		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>4</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου , Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>	Ειδικού Υπόβαθρου (ΕΠΙΛΟΓΗΣ)		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1556/">https://eclass.uop.gr/courses/1556/</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές/τριες τις θεμελιώδεις αρχές της ψυχολογίας καθώς και τον τρόπο εφαρμογής των θεωριών και θεωρητικών προσεγγίσεων της στη διοίκηση. Η ψυχολογία στη διοίκηση χρησιμοποιεί κυρίως μεθόδους της κοινωνικής ψυχολογίας και εξετάζει τη συμπεριφορά του ατόμου μέσα σε ένα οργανισμό σε όλα τα επίπεδα της ιεραρχίας και αφορά τη συμπεριφορά, τις σκέψεις και τα συναισθήματα των ανθρώπων που σχετίζονται με την εργασία τους. Οι γνώσεις που θα αποκτήσουν οι φοιτητές/τριες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να βελτιώσουν την κατανόησή τους και τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού (συμπεριλαμβανομένου του εαυτού τους) στους οργανισμούς και την εργασία.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος** οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Σύγκριση και αντιπαραβολή των διαφόρων θεωρητικών προσεγγίσεων της ψυχολογίας στη διοίκηση
2 <sup>η</sup>	Βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις μάθησης, μνήμης, σκέψης και νοημοσύνης στη εκπαίδευση των διοικητικών στελεχών
3 <sup>η</sup>	Ατομικές διαφορές, προσωπικότητα των εργαζόμενων και δυνατότητα επιλογής κατάλληλων στελεχών
4 <sup>η</sup>	Παραγωγική Συμπεριφορά στους Οργανισμούς
5 <sup>η</sup>	Εργασιακή ικανοποίηση και οργανωσιακή δέσμευση
6 <sup>η</sup>	Παρακίνηση και ενίσχυση των κινήτρων των εμπλεκόμενων με τη διοίκηση
7 <sup>η</sup>	Μορφές εκδήλωσης του εργασιακού στρες και διαχείρισή του
8 <sup>η</sup>	Δυναμική της ομάδας
9 <sup>η</sup>	Διαχείριση συγκρούσεων
10 <sup>η</sup>	Αποτελεσματικότητα ομάδας
11 <sup>η</sup>	Οργανωσιακή αλλαγή και Οργανωσιακή κουλτούρα
12 <sup>η</sup>	Συμπεριφορική ηθική στους οργανισμούς
13 <sup>η</sup>	Ψυχολογία της διάσπαρτης εργασίας – τηλεργασίας (The psychology of dispersed work)

#### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- ✓ Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Για την επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

#### Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:

ψυχολογία στη διοίκηση, προσωπικότητα, δυναμική ομάδας, αποτελεσματικότητα ομάδας, παρακίνηση, εργασιακό στρες, burnout, ηθική στους οργανισμούς, τηλεργασία

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Εισαγωγή στην Ψυχολογία της Διοίκησης
---	---------------------------------------

Βιβλιογραφία:	Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 1). Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). <i>Organizational psychology: A scientific-practitioner approach</i> , (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (κεφ. 1). Επιλεγμένα άρθρα και κεφάλαια συγγραμμάτων.
Link:	e-class
<b>2</b>	<b>Θεωρίες Μάθησης στη Διοίκηση – Επεξεργασία πληροφοριών, νοημοσύνη και τρόποι επίλυσης προβλημάτων</b>
Βιβλιογραφία:	Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 9). Beevers, K., Rea, A., & Hayden, D. (2020). <i>Learning and development practice in the workplace</i> , (4 <sup>th</sup> ed.). Kogan Page Publishers. (κεφ. 3, 4). Βακόλα, Μ., & Νικολάου, Ι. (2019). <i>Οργανωτική ψυχολογία και συμπεριφορά</i> , (2η εκδ.). Αθήνα: Rosili. (κεφ. 7).
Link:	e-class
<b>3</b>	<b>Ατομικές Διαφορές και Προσωπικότητα</b>
Βιβλιογραφία:	Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 3). Επιλεγμένα άρθρα και κεφάλαια συγγραμμάτων.
Link:	e-class
<b>4</b>	<b>Παραγωγική Συμπεριφορά στους Οργανισμούς</b>
Βιβλιογραφία:	Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). <i>Organizational psychology: A scientific-practitioner approach</i> , (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (κεφ. 5). Επιλεγμένα άρθρα και κεφάλαια συγγραμμάτων.
Link:	e-class
<b>5</b>	<b>Εργασιακή ικανοποίηση και οργανωσιακή δέσμευση</b>
Βιβλιογραφία:	Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 6). Βακόλα, Μ., & Νικολάου, Ι. (2019). <i>Οργανωτική ψυχολογία και συμπεριφορά</i> , (2η εκδ.). Αθήνα: Rosili (κεφ. 5).
Link:	e-class
<b>6</b>	<b>Θεωρίες της παρακίνησης – Εφαρμογή των θεωριών της παρακίνησης στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον</b>
Βιβλιογραφία:	Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 7). Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). <i>Organizational psychology: A scientific-practitioner approach</i> , (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (κεφ. 9 & 10). Βακόλα, Μ., & Νικολάου, Ι. (2019). <i>Οργανωτική ψυχολογία και συμπεριφορά</i> , (2η εκδ.). Αθήνα: Rosili. (κεφ. 4).
Link:	e-class
<b>7</b>	<b>Εργασιακό Στρες - Άγχος και υγεία των εργαζομένων</b>
Βιβλιογραφία:	Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 10). Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). <i>Organizational psychology: A scientific-practitioner approach</i> (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (κεφ. 7). Βακόλα, Μ., & Νικολάου, Ι. (2018). <i>Οργανωτική ψυχολογία και συμπεριφορά</i> . Αθήνα: Rosili. (κεφ. 6).
Link:	e-class
<b>8</b>	<b>Δυναμική και Συμπεριφορά Ομάδας</b>
Βιβλιογραφία:	Βακόλα, Μ., & Νικολάου, Ι. (2019). <i>Οργανωτική ψυχολογία και συμπεριφορά</i> , (2η εκδ.). Αθήνα: Rosili (κεφ. 8). Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). <i>Organizational psychology: A scientific-practitioner approach</i> , (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (κεφ. 12). Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 11).
Link:	e-class
<b>9</b>	<b>Επικοινωνία και διαχείριση συγκρούσεων</b>

Βιβλιογραφία:	Βακόλα, Μ., & Νικολάου, Ι. (2018). <i>Οργανωτική ψυχολογία και συμπεριφορά</i> . Αθήνα:Rosili. (κεφ. 10). Επιλεγμένα άρθρα και κεφάλαια συγγραμμάτων.
Link:	e-class
<b>10</b>	<b>Αποτελεσματικότητα Ομάδας (Team Effectiveness)</b>
Βιβλιογραφία:	Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). <i>Organizational psychology: A scientific-practitioner approach</i> , (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (κεφ. 12). Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 11).
Link:	e-class
<b>11</b>	<b>Οργανωσιακή αλλαγή και Οργανωσιακή κουλτούρα</b>
Βιβλιογραφία:	Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 14). Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). <i>Organizational psychology: A scientific-practitioner approach</i> , (3rd ed.). Hoboken, NJ: Wiley. (κεφ. 14, 15).
Link:	e-class
<b>12</b>	<b>Συμπεριφορική ηθική στους οργανισμούς</b>
Βιβλιογραφία:	Biasucci, B., & Prentice, R. (2021). <i>Behavioral ethics in practice: Why we sometimes make the wrong decisions</i> . Routledge. Treviño, L. K., Weaver, G. R., & Reynolds, S.J. (2006). Behavioral ethics in organizations: A review. <i>Journal of Management</i> , 32(6), 951-990. Treviño, L. K., den Nieuwenboer, N. A., & Kish-Gephart, J. J. (2014). (Un)Ethical Behavior in Organizations. <i>Annual Review of Psychology</i> , 65, 635-660.
Link:	e-class
<b>13</b>	<b>Ψυχολογία της τηλεργασίας</b>
Βιβλιογραφία:	Arnold, J., & Randall, R. (2020). <i>Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά</i> . Broken Hill Publishers LTD. (κεφ. 15).
Link:	e-class

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ</b> <b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Μελέτη για την ύλη της διάλεξης	25 ώρες (1,00 ECTS)
	Μελέτη και εκπόνηση εργασίας	16 ώρες (0,64 ECTS)
	Μελέτη για τις τελικές εξετάσεις	18 ώρες (0,72 ECTS)

	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>100 / 4 ECTS</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	<b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b> I. Ατομική Εργασία (υποχρεωτικά) (30%) II. Γραπτές εξετάσεις (υποχρεωτικά) (70%)  <b>Οδηγίες για την εργασία:</b> Η έκταση της εργασίας πρέπει να είναι 2000 λέξεις ± 10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο. Η εργασία πρέπει να είναι γραμμένη σύμφωνα με τις οδηγίες συγγραφής και το APA 7 <sup>η</sup> έκδοση, σε διάστιχο 1.5 γραμμών και με γραμματοσειρά Times New Roman 12.	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ελληνική Προτεινόμενη βιβλιογραφία (επιλεγμένα κεφάλαια):

1. Arnold, J., & Randall, R. (2020). *Ψυχολογία της εργασίας και οργανωσιακή συμπεριφορά*. Broken Hill Publishers LTD.
2. Βακόλα, Μ., & Νικολάου, Ι. (2019). *Οργανωτική ψυχολογία και συμπεριφορά* (2<sup>η</sup> εκδ.). Αθήνα: Rosili
3. Greenberg, J., & Baron, R. A. (2013). *Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά*. Αθήνα: Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - ISBN: 978-960-01-1382-2].
4. Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2018). *Οργανωσιακή Συμπεριφορά* (2<sup>η</sup> έκδ). Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
5. Wade, C., & Tavis, C. (2019). *Ψυχολογία*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα.
6. Schacter, D. I., Gilbert, D. T., & Wegner, D. M. (2012). *Ψυχολογία*. Αθήνα, Αττική: Gutenberg. ISBN: 978-960-01-1488-1 (Επιμελητής: Στέλλα Βοσνιάδου). (Επιλεγμένα κεφάλαια κοινωνικής ψυχολογίας).
7. Σημειώσεις διδάσκοντα (e-class)

### Ξενόγλωσση Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Arnold, J., Coyne, I., Randall, R., & Patterson, F. (2020). *Work Psychology: Understanding Human Behaviour in the Workplace* (7<sup>th</sup> ed.). Pearson Education Limited.
2. Jex, S. M., & Britt, T. W. (2014). *Organizational psychology: A scientific-practitioner approach*, (3<sup>rd</sup> ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
3. McKenna, E. (2020). *Business psychology and organizational behaviour* (6<sup>th</sup> ed.). Routledge.
4. Conte, J. M., & Landy, F. J. (2019). *Work in the 21st century: An introduction to industrial and organizational psychology* (6th ed). John Wiley & Sons.
5. Ones, D. S., Anderson, N., Viswesvaran, C., & Sinangil, H. K. (Eds.). (2018). *The SAGE Handbook of Industrial, Work & Organizational Psychology: V2: Organizational Psychology* (2<sup>nd</sup> ed.). Sage.
6. Riggio, R. E. (2018). *Introduction to Industrial Organizational Psychology* (7<sup>th</sup> Ed.). Routledge.
7. Balzac, S. R. (2014). *Organizational Psychology for managers*. New York, NY: Springer

Επιλεγμένα άρθρα και κεφάλαια από τη διεθνή επιστημονική βιβλιογραφία.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΕ008	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Οργάνωση Αθλητικού Τουρισμού		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Βρόντου Ουρανία		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	E-mail: onrondou@yahoo.gr σταθερό τηλ. γραφείου: 27310-89665 Ωρες γραφείου : Τρίτη 10:30-12.30		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>4</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υποβάθρου, Ειδικότητας</i>	Ειδικού Υποβάθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΕΡΑΣΜΙΩΣ</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** είναι η οριοθέτηση του «αθλητικού τουρισμού» και ειδικά των δυο βασικών μορφών που παρουσιάζει: 'ενεργητικού' και 'τουρισμού αθλητικών διοργανώσεων' μέσα από την εξέταση μιας πληθώρας ορισμών, αναλύσεων και θεωρήσεων. Οι βασικές αρχές της διοίκησης του αθλητικού τουρισμού αρχικά παραδίδονται και ακολουθεί μια εκτενής ανασκόπηση των πηγών από τους συμμετέχοντες ώστε να επιτευχθεί μια αναλυτική κριτική θεώρηση για κάθε βασική αρχή. Στόχος είναι η κατανόηση των βασικών διαστάσεων καθώς και η εξέταση διαφορετικών στρατηγικών προσεγγίσεων που στηρίζουν τη χάραξη αποτελεσματικών πολιτικών από τους εμπλεκόμενους φορείς. Το στοιχείο της αθλητικής δραστηριότητας κατά τη διάρκεια των διακοπών εξετάζεται ως το κύριο κίνητρο για τη μετακίνηση του ατόμου. Επιπρόσθετα, οι αθλητικές διοργανώσεις, έχουν ελκύσει το ενδιαφέρον των μελετητών σχετικά με τη δυνατότητά τους ν' αυξάνουν την οικονομική και τουριστική δραστηριότητα ενός τόπου παρ' όλη τη δυσκολία που συναντάται στην ακριβή μέτρηση των επιπτώσεων.

**Μαθησιακά αποτελέσματα που αναμένονται:**

- ✓ Να αναλυθούν οι παράμετροι ανάπτυξης του φαινομένου του παγκόσμιου τουρισμού
- ✓ Να καλυφθούν όλες οι διεθνείς προσεγγίσεις του φαινομένου
- ✓ Να συνδεθούν οι θεωρητικές προσεγγίσεις με την διαδικασία δημιουργίας και ανάπτυξης του φαινομένου του αθλητικού τουρισμού
- ✓ Ν' αναλυθεί η εφαρμογή της στο πραγματικό περιβάλλον της αναπτυξιακής πολιτικής.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος** οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Διεθνείς ορισμοί και θεωρητικές προσεγγίσεις για το φαινόμενο του τουρισμού.
2 <sup>η</sup>	Ο ρόλος του αθλητισμού στη γένεση της ειδικής μορφής του αθλητικού τουρισμού.
3 <sup>η</sup>	Ο αθλητικός τουρίστας: Κίνητρα, επιλογές, συμπεριφορά.
4 <sup>η</sup>	Τυπολογίες Αθλητικού Τουρίστα.
5 <sup>η</sup>	Μορφές αθλητικού τουρισμού: Ενεργητικός και Παθητικός Τουρισμός.
6 <sup>η</sup>	Ενεργητικές διακοπές, Ενεργητικός Τουρισμός, Διακοπές δραστηριοτήτων.
7 <sup>η</sup>	Παρακολούθηση αθλητικών αγώνων. Αθλητικές διοργανώσεις και αστικός τουρισμός.
8 <sup>η</sup>	Σχέση αθλητικού τουρισμού και αειφόρου ανάπτυξης.
9 <sup>η</sup>	Χάραξη πολιτικής. Δημόσιοι φορείς ανάπτυξης. Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Διοικητικές δομές.
10 <sup>η</sup>	Η θέση του αθλητικού τουρισμού στο παραδοσιακό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης.
11 <sup>η</sup>	Απαιτούμενες υποδομές. Θέσεις εργασίας και ιδιαιτερότητες στον αθλητικό τουρισμό.
12 <sup>η</sup>	Οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις - Διεθνείς τάσεις και προοπτική.
13 <sup>η</sup>	Διεθνείς τάσεις και προοπτική στην ενίσχυση του αθλητικού τουρισμού.

#### Γενικές Ικανότητες

**Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:**

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- ✓ Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από την ανάλυση των βασικών διαστάσεων, τυπολογιών και αναπτυξιακών σχεδίων του αθλητικού τουρισμού. Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

**Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:** αθλητικός τουρισμός, τουρισμός αθλητικών διοργανώσεων, ενεργητικός αθλητικός τουρισμός, παθητικός αθλητικός τουρισμός, sport tourism, active tourism, passive sport tourism, activity holidays, nostalgia sport tourism

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1</b>	Διεθνείς ορισμοί και θεωρητικές προσεγγίσεις για το φαινόμενο του τουρισμού.
Βιβλιογραφία:	Λαγός, Δ. (2016). Θεωρητικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Κριτική.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>2</b>	Ο ρόλος του αθλητισμού στη γένεση της ειδικής μορφής του αθλητικού τουρισμού.
Βιβλιογραφία:	Βρόντου, Ο. (2020). Σημειώσεις μαθήματος, <a href="http://eclass.uop.gr">http://eclass.uop.gr</a> . Πανεπιστήμιο Πελ/σου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>3</b>	Ο αθλητικός τουρίστας: Κίνητρα, επιλογές, συμπεριφορά.
Βιβλιογραφία:	Βρόντου, Ο. (2020). Σημειώσεις μαθήματος, <a href="http://eclass.uop.gr">http://eclass.uop.gr</a> . Πανεπιστήμιο Πελ/σου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>4</b>	Τυπολογίες Αθλητικού Τουρίστα.
Βιβλιογραφία:	Βρόντου, Ο. (2020). Σημειώσεις μαθήματος, <a href="http://eclass.uop.gr">http://eclass.uop.gr</a> . Πανεπιστήμιο Πελ/σου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>5</b>	Μορφές αθλητικού τουρισμού: Ενεργητικός και Παθητικός Τουρισμός.
Βιβλιογραφία:	Βρόντου, Ο. (2020). Σημειώσεις μαθήματος, <a href="http://eclass.uop.gr">http://eclass.uop.gr</a> . Πανεπιστήμιο Πελ/σου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>6</b>	Ενεργητικές διακοπές, Ενεργητικός Τουρισμός, Διακοπές δραστηριοτήτων.
Βιβλιογραφία:	Τσάρτας, Π. (2014). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Κριτική
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>7</b>	Παρακολούθηση αθλητικών αγώνων. Αθλητικές διοργανώσεις και αστικός τουρισμός. Αθλητικές διοργανώσεις και εγκαταστάσεις ως στρατηγική προσέλκυσης επισκεπτών.
Βιβλιογραφία:	Τσάρτας, Π. (2014). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Κριτική
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>8</b>	Σχέση αθλητικού τουρισμού και αειφόρου ανάπτυξης.
Βιβλιογραφία:	Τσάρτας, Π. (2014). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Κριτική
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>9</b>	Χάραξη πολιτικής. Δημόσιοι φορείς ανάπτυξης. Συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Διοικητικές δομές.
Βιβλιογραφία:	Τσάρτας, Π. (2014). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Κριτική
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>10</b>	Η θέση του αθλητικού τουρισμού στο παραδοσιακό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης
Βιβλιογραφία:	Βρόντου, Ο. (2020). Σημειώσεις μαθήματος, <a href="http://eclass.uop.gr">http://eclass.uop.gr</a> . Πανεπιστήμιο Πελ/σου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>11</b>	Απαιτούμενες υποδομές. Θέσεις εργασίας και ιδιαιτερότητες στον αθλητικό τουρισμό.
Βιβλιογραφία:	Βρόντου, Ο. (2020). Σημειώσεις μαθήματος, <a href="http://eclass.uop.gr">http://eclass.uop.gr</a> . Πανεπιστήμιο Πελ/σου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>12</b>	Οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις - Διεθνείς τάσεις και προοπτική
Βιβλιογραφία:	Λαγός, Δ. (2016). Θεωρητικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Κριτική.
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>
<b>13</b>	Ανάλυση συναφούς βιβλιογραφίας, έρευνας και Παρουσιάσεις τελικών εργασιών
Βιβλιογραφία:	Βρόντου, Ο. (2020). Σημειώσεις μαθήματος, <a href="http://eclass.uop.gr">http://eclass.uop.gr</a> . Πανεπιστήμιο Πελ/σου
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/1554/">https://eclass.uop.gr/courses/1554/</a>

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις σε αίθουσα διδασκαλίας (διαζώσης εκπαίδευση) και εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή, ο οποίος συνδέεται με τον αντίστοιχο βιντεοπροβολέα (projector).</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Ασκήσεις πράξης-αυτοαξιολόγησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης σε μικρότερες ομάδες φοιτητών	25 ώρες (1,00 ECTS)
	Προετοιμασία εργασίας (παράδοση σε έντυπη μορφή)	16 ώρες (0,64 ECTS)
	Αυτόνομη μελέτη	18 ώρες (0,72 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>100 ώρες (4 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b></p> <p>I. Γραπτή τελική Εξέταση (60%), που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου</li> <li>- Θέματα κριτικής σκέψης.</li> <li>- Ερωτήσεις λήψης απόφασης</li> </ul> <p>II. Εκπόνηση ομαδικής ή ατομικής εργασίας (40%), σε θεματολογία συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος</p> <p><b>Οδηγίες για τις εργασίες:</b>          Η έκταση της εργασίας που θα βαθμολογείται πρέπει να είναι 2.000 ανά μέλος της ομάδας λέξεις ±10%. Η βιβλιογραφία δεν περιλαμβάνεται στο προαναφερθέν όριο.</p> <p>Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕ.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### A. Ελληνική βιβλιογραφία:

- Βρόντου, Ο. (2020). Σημειώσεις μαθήματος, <http://eclass.uop.gr>. Πανεπιστήμιο Πελ/σου
- Λαγός, Δ. (2016). Θεωρητικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Κριτική.
- Τσάρτας, Π. (2014). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Κριτική.

### B. Συμπληρωματικά:

- Weed, M. and Bull, C. (2004), Sports Tourism, Elsevier, Oxford
- Gibson, H. (2006), Sport Tourism, Concepts and Theories, Routledge, NY.
- Standeven, J. and De Knop, P. (1999), Sport tourism, Human Kinetics, U.S.

### Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Sport & Tourism  
Tourism Recreation Research  
Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events  
Journal of Outdoor Recreation and Tourism  
Leisure Studies  
Sport Management Review

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΕ009	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Επιχειρηματικότητα και καινοτομία		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Νέα ανάθεση		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	E-mail: ό τηλ. γραφείου: <b>Ώρες γραφείου :</b>		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
		ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	
		3	
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>4</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ειδικού Υπόβαθρου		
Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας			
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p><b>Σκοπός του μαθήματος</b> είναι η βαθιά και βιωματική κατανόηση της σύνδεσης του ανθρώπινου δυναμικού με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Πιο συγκεκριμένα εκτός από τις καθιερωμένες θεωρίες και μεθοδολογίες παρατίθενται καινοτόμες και νεωτεριστικές μεθοδολογίες και θεωρίες καταγραφής της ευημερίας με έναν έντονο πρωτότυπο ανθρωποκεντρικό προσανατολισμό προς την επιχειρηματικότητα και την διοίκηση καινοτομίας. Όταν ο σπουδαστής αισθανθεί και συλλάβει τη διασύνδεση μεταξύ της οικονομικής επιστήμης με την επιχειρηματικότητα κι εξαιτίας τούτου της διασύνδεσης της οικονομικής ευημερίας με την διοίκηση καινοτομίας, τότε μόνο είναι σε θέση να δει τον εαυτό του ως συμμετέχων και συνεισφέρων τόσο στην ανθρώπινη σκέψη, όσο και στη προώθηση της επιχειρηματικής καινοτομίας, προσεγγίζοντας «στρατηγικές γαλάζιων ωκεανών». Επομένως επιδιώκεται η κατανόηση του τι διαφορετικό (ενδεχομένως και τι περισσότερο) μπορούν να προσφέρουν οι προσεγγίσεις της οικονομικής ευημερίας που εστιάζουν στην επιχειρηματικότητα και στη διοίκηση καινοτομίας σε αντίστιξη με τις θεωρούμενες συμβατικές προσεγγίσεις των θεωριών της διοίκησης των επιχειρήσεων σχολιάζοντας τη σημασία της</p>

επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, όχι μόνο για την οικονομική ευημερία, αλλά και για τη συνολική αναπτυξιακή πορεία των κοινωνιών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι ικανοί:

*i) Στόχοι σε επίπεδο γνώσεων*

Να ορίζουν, να ερμηνεύουν, να συσχετίζουν, να συνδέουν, να συγκρίνουν τις θεωρητικές έννοιες. Να γνωρίζουν ονομαστικά τις θεωρίες αυτές και τις κεντρικότερες τοποθετήσεις τους. Να αντιληφθούν τις αδυναμίες των θεωριών αυτών και τα δυνατά τους σημεία. Να προσδιορίζουν τις συνθήκες μέσα από τις οποίες δημιουργήθηκαν, εδραιώθηκαν και εξελίχθηκαν οι θεωρίες αυτές. Να διακρίνουν τις διάφορες στρατηγικές που οδηγούν στην καινοτομία και να περιγράφουν τα σημαντικότερα σημεία των θεωριών που εξορμούν από αυτές. Να αντιληφθούν τις σημαντικότερες αδυναμίες στις επικρατέστερες προσεγγίσεις της ευημερίας και να αναγνωρίζουν τους σημαντικότερους προβληματισμούς αναφορικά με αυτές τις προσεγγίσεις. Να γνωρίζουν τους σημαντικότερους δείκτες μέτρησης της ευημερίας. Να εξηγούν τις αδυναμίες τους και να τους συγκρίνουν με μια καινοτόμα μεθοδολογία που παρατίθεται. Να περιγράφουν και να ερμηνεύουν τους δείκτες ευημερίας που εφαρμόζονται στην επιχειρηματική καινοτομία. Να διακρίνουν τις αδυναμίες τους ή τα δυνατά τους σημεία και να επιλέγουν τους καινοτόμους και τους περισσότερο αποτελεσματικούς δείκτες ευημερίας. Να αναγνωρίσουν, να προσδιορίσουν να ερμηνεύουν τη σημασία του ανθρώπινου παράγοντα στην ηγεσία, στην καινοτομία και στη δημιουργία «γαλάζιων ωκεανών». Να συσχετίζουν τις θεωρίες και τις μεθοδολογίες που διδάσκονται με γνώσεις που έχουν ήδη από άλλα μαθήματα. Να συνδέουν τις γνώσεις που λαμβάνουν από το εν λόγω μάθημα με τις υπάρχουσες συνθήκες της τρέχουσας συγκυρίας.

*ii) Στόχοι σε επίπεδο ικανοτήτων*

Να κατασκευάζουν, να σχεδιάζουν, να χρησιμοποιούν, να εφαρμόζουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές και τους δείκτες ευημερίας που διδάσκονται. Να παρουσιάζουν επιχειρήματα υπέρ ή κατά μιας στρατηγικής. Να εφαρμόζουν ευρύτερες γνώσεις που αποκομίζουν. Να μπορούν να διοικούν επιχειρήσεις με γνώμονα την προώθηση της καινοτομίας η οποία οδηγεί σε άνθιση της κοινωνικής ευημερίας.

*iii) Στόχοι σε επίπεδο στάσεων:* Να αποδέχονται, να απορρίπτουν, να αμφισβητούν και να επικρίνουν θεωρίες, προσεγγίσεις, στρατηγικές και δείκτες που εξετάζονται. Να υιοθετήσουν μια κριτική στάση απέναντι σε βαθιά ριζωμένους τρόπους σκέψης και παγιωμένες θέσεις του θεωρητικού και μεθοδολογικού πλαισίου της επιχειρηματικότητας και της διοίκησης καινοτομίας. Να αναθεωρήσουν τα παγιωμένα και ξεπερασμένα πρότυπα του ηγέτη, λαμβάνοντας υπόψη τους την συναισθηματική νοημοσύνη και την ηθική του ηγέτη, παράγοντες που οδηγούν σε μια διοίκηση από πλευράς του, ικανή να γεννά την καινοτομία εντός της επιχείρησης και της ευημερίας εντός της κοινωνίας.

**Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:**

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Εισαγωγή στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα
2 <sup>η</sup>	Τύποι Καινοτομίας
3 <sup>η</sup>	e - Επιχειρηματικότητα Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
4 <sup>η</sup>	Μοντέλα Καταγραφής της Ευημερίας κι εφαρμογή τους για την προώθηση της επιχειρηματικής καινοτομίας
5 <sup>η</sup>	Στρατηγική για την καινοτομία
6 <sup>η</sup>	Τεχνολογικοί επιχειρηματίες
7 <sup>η</sup>	Η αποτελεσματική Επικοινωνία των Επιχειρήσεων ως εργαλείο προώθησης της επιχειρηματικής Καινοτομίας
8 <sup>η</sup>	Χρηματοδότηση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
9 <sup>η</sup>	Διατήρηση της καινοτομίας
10 <sup>η</sup>	Επιχειρηματικά Σχέδια (1)
11 <sup>η</sup>	Επιχειρηματικά Σχέδια (2)
12 <sup>η</sup>	Μελέτη εφικτότητας
13 <sup>η</sup>	Παρουσίαση ομαδικών εργασιών

**Γενικές Ικανότητες**

**Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα,;**

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω η βαθιά και βιωματική κατανόηση της σύνδεσης του ανθρώπινου δυναμικού με την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία. Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

**Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:** Innovation management, innovation process models, creativity innovation management, sports entrepreneurship, Sport entrepreneurship and innovation,

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΑ

<b>1</b>	<b>Εισαγωγή στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>2</b>	<b>Τύποι Καινοτομίας</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>3</b>	<b>e - Επιχειρηματικότητα Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>4</b>	<b>Μοντέλα Καταγραφής της Ευημερίας κι εφαρμογή τους για την προώθηση της επιχειρηματικής καινοτομίας</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>5</b>	<b>Στρατηγική για την καινοτομία</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>6</b>	<b>Τεχνολογικοί επιχειρηματίες</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>7</b>	<b>Η αποτελεσματική Επικοινωνία των Επιχειρήσεων ως εργαλείο προώθησης της επιχειρηματικής Καινοτομίας</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>8</b>	<b>Χρηματοδότηση Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>

<b>9</b>	<b>Διατήρηση της καινοτομίας</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>10</b>	<b>Επιχειρηματικά Σχέδια (1)</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>11</b>	<b>Επιχειρηματικά Σχέδια (2)</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>12</b>	<b>Μελέτη εφικτότητας</b>
Βιβλιογραφία:	Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Τζιόλα
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>13</b>	<b>Παρουσίαση ομαδικών εργασιών</b>
Βιβλιογραφία:	
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.</i>	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>- Με τη χρήση των πολυμέσων, οι φοιτητές θα εκτίθενται σε κρίσιμους παράγοντες που πρέπει να εξεταστούν και να αναλυθούν κατά την εκτέλεση ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος. Εσωτερικοί παράγοντες (π.χ. προσωπικές ικανότητες, τεχνογνωσία, οικονομικοί παράγοντες) θα αντιπαρατίθενται με εξωτερικούς παράγοντες (π.χ. τάσεις, πολιτισμός, οικονομικές συνθήκες), προκειμένου να εντοπιστούν οι δυνατότητες και οι ευκαιρίες για επιχειρηματική δραστηριότητα.</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι</i>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Διαδραστική Διδασκαλία (Ερωτήσεις – Απαντήσεις, Καταιγισμός Ιδεών, Προφορική Εργασία σε ομάδες, Μελέτη Περίπτωσης)	25 ώρες (1,00 ECTS)
	Προετοιμασία εργασιών	41 ώρες (1,64 ECTS)

	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>100 ώρες (4 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b> Γραπτή τελική εργασία και παρουσίαση της (100%) (Συμπερασματική)</p> <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος και η εφαρμογή τους μέσω της κατάρτισης ενός επιχειρηματικού σχεδίου ή μιας μελέτης εφικτότητας στο τομέα του αθλητισμού και συναφών με αυτό κλάδων. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά στο site του μαθήματος και για κάθε ενέργεια αξιολόγησης (e-class). Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.ΜΕΑ και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>	

## 5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Bessant John, Tidd Joe (2017). Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα. Θεσσαλονίκη: ΕκδόσειςΤζιόλα.
2. Καραγιάννης Ηλίας, Μπακούρος Ιωάννης Λ., (2010), Καινοτομία και επιχειρηματικότητα, Εκδόσεις: Σοφία, ΑΕ.
3. Mauborgne Renée , Kim W. Chan (2006), Η στρατηγική των γαλάζιων ωκεανών, ΕκδόσειςΚριτική.
4. Παπαλεξανδρή Νάνσυ Α., Μπουραντάς Δημήτριος Κ., (2016), Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, Εκδόσεις Μπένου.
5. Marilyn S. Sarow, Bonnye E. Stuart (2008), Αποτελεσματική επικοινωνία στις σύγχρονες επιχειρήσεις, Εκδόσεις Κριτική.
6. Goleman Daniel, (2011), Η συναισθηματική νοημοσύνη, Εκδόσεις Πεδίο.
7. Deakins David, Freel Mark, Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις. Νεοφυείς επιχειρήσεις: μια δυναμική απάντηση των νέων στην ανεργία. Εκδόσεις Rosili, 2017.
8. Storey David, Greene Francis, Χασσίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη (2011). Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Εκδόσεις Κριτική.
9. White Margaret, Bruton Garry (2010). Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.
10. Sen Amartya, (2000), Για την Ηθική και την Οικονομία, Εκδόσεις Καστανιώτη.
11. Gillis, Perkins, Roemer, Snodgrass (2000), Οικονομική της Ανάπτυξης, Εκδόσεις Τυπωθήτω -Γιώργος Δαρδάνος

### Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

International entrepreneurship and management journal  
Sustainability  
Journal of Small Business Strategy  
International Journal of Sports Marketing and Sponsorship  
Journal of management & organization

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΕ010	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών στον Αθλητισμό		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Νέα ανάθεση		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	E-mail: ό τηλ. γραφείου: Ωρες γραφείου :		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>3</b>	<b>4</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας	Ειδικού Υπόβαθρου		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>

**Σκοπός του μαθήματος** είναι η κατανόηση των βασικών αρχών βασικές αρχές της εταιρικής επικοινωνίας στο χώρο του αθλητισμού. Μέσα από την παρουσίαση του στρατηγικού μοντέλου αθλητικής επικοινωνίας αναλύονται οι τρόποι αξιοποίησης της επικοινωνίας, γενικά, και περισσότερο της ψηφιακής επικοινωνίας από τους αθλητικούς οργανισμούς και τις επιχειρήσεις. Επίσης, να αξιοποιήσουν τις διαθέσιμες τεχνολογίες σε τομείς όπως λογισμικό Διαχείρισης Ομάδας, Λογισμικό Επικοινωνίας και Διαφήμισης (Software for Communication and Marketing), Λογισμικό Ανάλυσης Δεδομένων και Λήψης Αποφάσεων (Data Analytics and Decision Making Software), Λογισμικό Διαχείρισης Αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων (Event and Facility Management Software)

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές πρέπει να είναι ικανοί:

- ✓ κατανοούν τις βασικές αρχές της εταιρικής επικοινωνίας στο χώρο του αθλητισμού
- ✓ εντάσσουν προγράμματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σε αθλητικούς οργανισμούς και επιχειρήσεις
- ✓ αναγνωρίζουν τη σημασία και το ρόλο των κοινωνικών δικτύων στην ανάπτυξη προγραμμάτων επικοινωνίας των αθλητικών οργανισμών και επιχειρήσεων
- ✓ αναλύουν τους τρόπους αξιοποίησης της ψηφιακής επικοινωνίας και μάρκετινγκ στο χώρο του αθλητισμού
- ✓ αναγνωρίζουν τη σημασία και το ρόλο των λογισμικών Επικοινωνίας και Διαφήμισης, ομάδας, Ανάλυσης Δεδομένων και Λήψης Αποφάσεων, Διαχείρισης Αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κατακτήσει τα κάτωθι μαθησιακά αποτελέσματα ανά θεματική ενότητα (ανά διδακτική εβδομάδα) του μαθήματος:

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
1 <sup>η</sup>	Αθλητική Επικοινωνία και Στρατηγικό Μοντέλο Αθλητικής Επικοινωνίας
2 <sup>η</sup>	Ψηφιακά Κινητά και Κοινωνικά Μέσα στον Αθλητισμό
3 <sup>η</sup>	ψηφιακό μάρκετινγκ και ψηφιακή οικονομία
4 <sup>η</sup>	ψηφιακος πελατης
5 <sup>η</sup>	συμμορφωση GDPR
6 <sup>η</sup>	εχνικες αναπτυξης και προβολης ψηφιακου μάρκετινγκ
7 <sup>η</sup>	σχεδιασμος και αναπτυξη διαδικτυακης παρουσιας
8 <sup>η</sup>	βελτιστοποιηση για μηχανες αναζητησης -S.E.O.
9 <sup>η</sup>	κοινωνικα μεσα δικτύωσης social media
10 <sup>η</sup>	mobile marketing & apps
11 <sup>η</sup>	Λογισμικά Ανάλυσης Δεδομένων και Λήψης Αποφάσεων (Data Analytics and Decision Making Software),
12 <sup>η</sup>	Λογισμικό Διαχείρισης Αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων (Event and Facility Management Software)
13 <sup>η</sup>	Παρουσίαση ομαδικών εργασιών

#### Γενικές Ικανότητες

**Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:**

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Ομαδική εργασία
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η δομή του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από τη κατανόηση των τεχνολογικών τάσεων που αναμένεται να αλλάξουν τα δεδομένα του αθλητισμού στο μέλλον και που η υιοθέτησή τους κρίνεται σημαντική για την ανταγωνιστική θέση τους στην αγορά. Αναλυτικότερα θα καλυφθούν οι παρακάτω θεματικές ενότητες:

**Λέξεις κλειδιά για αναζήτηση στο διαδίκτυο:** Information Technology in Sport Management, Virtual and Augmented Reality, Artificial Intelligence, Data Analytics and Decision Making Software, Event and Facility Management Software, smart business

#### ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ-ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1</b>	<b>Αθλητική Επικοινωνία και Στρατηγικό Μοντέλο Αθλητικής Επικοινωνίας</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>2</b>	<b>Ψηφιακά Κινητά και Κοινωνικά Μέσα στον Αθλητισμό</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>3</b>	<b>Ψηφιακό μάρκετινγκ και ψηφιακή οικονομία</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>4</b>	<b>Ψηφιακός πελάτης</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>5</b>	<b>Συμμορφωση GDPR</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>6</b>	<b>Τεχνικές ανάπτυξης και προβολής ψηφιακού μάρκετινγκ</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>7</b>	<b>Σχεδιασμός και ανάπτυξη διαδικτυακής παρουσίασης</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>8</b>	<b>Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης -S.E.O.</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>9</b>	<b>Κοινωνικά μέσα δικτύωσης social media</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>10</b>	<b>Mobile marketing &amp; apps</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>11</b>	<b>Λογισμικά Ανάλυσης Δεδομένων και Λήψης Αποφάσεων (Data Analytics and Decision Making Software)</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>12</b>	<b>Λογισμικό Διαχείρισης Αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων (Event and Facility Management Software)</b>
Βιβλιογραφία:	Βλαχοπούλου Μ. (2020).nΨηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>
<b>13</b>	<b>Παρουσίαση ομαδικών εργασιών</b>
Βιβλιογραφία:	
Link:	<a href="https://eclass.uop.gr">https://eclass.uop.gr</a>

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Με διαλέξεις εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται με τη χρήση Υπολογιστή</li> <li>- Με τη χρήση των πολυμέσων, οι φοιτητές θα εκτίθενται σε λογισμικά χρήσιμα όπως Επικοινωνίας και Διαφήμισης, ομάδας, Ανάλυσης Δεδομένων και Λήψης Αποφάσεων, Διαχείρισης Αθλητικών γεγονότων και εγκαταστάσεων</li> <li>-Οι διαφάνειες-σημειώσεις των παραδόσεων, διάφορα εκπαιδευτικά βίντεο καθώς και οδηγίες εκπόνησης εργασιών προσφέρονται σε ηλεκτρονική μορφή στους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)</li> <li>-Άρθρα-Μελέτες περίπτωσης &amp; ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης παραδίδονται σε έντυπη μορφή στους φοιτητές για ομαδική εργασία μέσα στη τάξη, τα οποία είναι διαθέσιμα και στο (e-class)</li> <li>- Η επικοινωνία με τους φοιτητές γίνεται μέσω email και μέσω της πλατφόρμας του eclass, όπως και η ανατροφοδότηση αξιολόγησης της πορείας της ατομικής ή ομαδικής εργασίας</li> <li>- Η ηλεκτρονική πλατφόρμα της γραμματείας χρησιμοποιείται για την ανάρτηση των βαθμολογιών των φοιτητών.</li> <li>- Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης τόσο του μαθήματος όσο και του διδάσκοντος, στο τέλος κάθε εξαμήνου, βάσει των κείμενων διατάξεων και τις διαδικασίες που έχει θεσπίσει το Ίδρυμα υπό την εποπτεία της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας για την οποία χρησιμοποιείται το Πληροφοριακό Σύστημα της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις (13 εβδομάδες διδασκαλίας με 3 ώρες ανά εβδομάδα)	39 ώρες (1,56 ECTS)
	Διαδραστική Διδασκαλία (Ερωτήσεις – Απαντήσεις, Καταιγισμός Ιδεών, Προφορική Εργασία σε ομάδες, Μελέτη Περίπτωσης)	25 ώρες (1,00 ECTS)
	Προετοιμασία εργασιών	41 ώρες (1,64 ECTS)
	Εξετάσεις	2 ώρες (0,08 ECTS)
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>100 ώρες (4 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	<p><b>Μέθοδοι αξιολόγησης:</b> Γραπτή τελική εργασία και παρουσίαση της (100%) (Συμπερασματική)</p> <p>Σκοπός αξιολόγησης: Ο έλεγχος κατανόησης των βασικών στοιχείων του μαθήματος και η εφαρμογή τους στο τομέα του αθλητισμού και συναφών με αυτό κλάδων. Κριτήρια αξιολόγησης: Η ορθότητα, η πληρότητα, η σαφήνεια και η κριτική αξιολόγηση των απαντήσεων.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης αναφέρονται ρητά στο site του μαθήματος και για κάθε ενέργεια αξιολόγησης (e-class). Λαμβάνεται ειδική μέριμνα για εξέταση Α.Μ.Ε.Α και φοιτητών με ειδικές μαθησιακές δυσκολίες.</p>	

#### **5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Strategic Sport Communication- Paul M. Pedersen, Pamela C. Laucella, Edward Kian & Andrea Nicole Geurin, (2021).
2. Ψηφιακό Μάρκετινγκ- Από τη Θεωρία στην Πράξη. Βλαχοπούλου Μ. (2020).
3. Mataruna-Dos-Santos, L. J., Faccia, A., Helú, H. M., & Khan, M. S. (2020, May). Big Data Analyses and New Technology Applications in Sport Management, an Overview. In Proceedings of the 2020 International Conference on Big Data in Management (pp. 17-22).
4. Naraine, M. L., Hayduk III, T., & Doyle, J. P. (Eds.). (2022). The Routledge Handbook of Digital Sport Management. Taylor & Francis.

## Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

### ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

#### ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

##### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΜΔΕ	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	ΕΑΡΙΝΟ
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία		
<b>ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ/Η ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ</b>	Όλοι οι διδάσκοντες του ΠΜΣ		
<b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ</b>	E-mail: ό τηλ. γραφείου: <b>Ωρες γραφείου :</b>		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b>		<b>ΩΡΕΣ ΜΕΛΕΤΗΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
<b>Αυτόνομη μελέτη</b>		<b>750</b>	<b>30</b>
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ειδικού Υπόβαθρου		
<i>Γενικού Υποβάθρου, Ειδικού Υπόβαθρου, Ειδικότητας</i>			
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Κανένα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ FRASMIUS</b>	ΝΑΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://eclass.uop.gr/courses/2786/">https://eclass.uop.gr/courses/2786/</a>		

##### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
<p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p><b>Σκοπός</b> της εκπόνησης της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (ΜΔΕ) είναι να δώσει τη δυνατότητα στους/στις φοιτητές/τριες να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια των σπουδών τους στο Πρόγραμμα Σπουδών ερευνώντας ένα σύγχρονο πρόβλημα/ζήτημα στον ευρύτερο χώρο της διοίκησης του αθλητισμού. Τα προβλήματα/ζητήματα αυτά μπορεί να συνδυάζουν ποσοτικές και ποιοτικές μεθόδους έρευνας καθώς επίσης και τη θεωρία με την πράξη</p>
<b>Γενικές Ικανότητες</b>
<p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.</p>

- ✓ Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- ✓ Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- ✓ Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- ✓ Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- ✓ Λήψη αποφάσεων
- ✓ Αυτόνομη εργασία
- ✓ Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- ✓ Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- ✓ Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

έχουν σημειωθεί με το σύμβολο V

### 3. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ

Στο 3ο εξάμηνο σπουδών του Προγράμματος προβλέπεται η εκπόνηση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας (ΜΔΕ). Ο/Η μεταπτυχιακός /ή φοιτητής/τρια έχει δικαίωμα υποβολής θέματος και πρότασης ΜΔΕ, εφόσον έχει ολοκληρώσει επιτυχώς το 80% του συνόλου των μαθημάτων των δυο εξαμήνων.

Γλώσσα συγγραφής της διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική γλώσσα. Δίνεται, ωστόσο, η εναλλακτική δυνατότητα συγγραφής της διπλωματικής εργασίας στην αγγλική γλώσσα, μετά και από τη σύμφωνη γνώμη της Τριμελούς Συμβουλευτικής Επιτροπής. Εάν η γλώσσα συγγραφής της διπλωματικής εργασίας είναι η ελληνική, τότε στη διπλωματική εργασία υποχρεωτικά περιλαμβάνεται μία εκτεταμένη περίληψη στην Αγγλική. Εάν επιλεγεί ως γλώσσα συγγραφής η Αγγλική τότε στη διπλωματική εργασία υποχρεωτικά περιλαμβάνεται μία εκτεταμένη περίληψη στην Ελληνική

Το κυρίως σώμα της ΜΔΕ αναμένεται να είναι κατ' ελάχιστο 20.000 λέξεις μη συμπεριλαμβανομένων της βιβλιογραφίας και των Παραρτημάτων.

#### Διαδικασία έναρξης εκπόνησης και ολοκλήρωσης της ΜΔΕ

1. Υποβολή στη Γραμματεία του ΠΜΣ αίτηση στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος ΜΔΕ, ο προτεινόμενος επιβλέπων και περίληψη της προτεινόμενης εργασίας (υπάρχει έτοιμη ηλεκτρονική αίτηση στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ).
2. Ανάλογα με το είδος έρευνας αποστολή στην Επιτροπή Δεοντολογίας και Ηθικής της Έρευνας του Τμήματος τα σχετικά έγγραφα.
3. Έγκριση θέματος ΜΔΕ και ορισμός 3-μελούς εξεταστικής επιτροπής από την ΣΕ του ΠΜΣ και Συνέλευση του Τμήματος.
4. Υποβολή πρότασης ΜΔΕ στη Γραμματεία του ΠΜΣ μετά τη σύμφωνη γνώμη του/της επιβλέποντα/ούσας. Η περίοδος υποβολής προτάσεων για τους/τις φοιτητές/τριες που εκπονούν τη ΜΔΕ στο χειμερινό εξάμηνο γίνεται από την 15η Σεπτεμβρίου έως την 15η Νοεμβρίου, ενώ αντίστοιχα για τους/τις φοιτητές/τριες που εκπονούν τη ΜΔΕ στο εαρινό εξάμηνο, η περίοδος υποβολής προτάσεων γίνεται από τη 15η Φεβρουαρίου έως τη 15η Απριλίου (υπάρχει έντυπο Πρότασης ΜΔΕ στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ και στο e-class).
5. Έναρξη συγγραφής της ΜΔΕ (Υπάρχει πρότυπο αρχείο Word συγγραφής ΜΔΕ με έτοιμες τις εντολές μορφοποίησης κειμένου).
6. Μετά το πέρας της περιόδου συγγραφής της ΜΔΕ και έπειτα από τη σύμφωνη γνώμη του/της επιβλέποντα/ουσας, οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να ακολουθήσουν την παρακάτω διαδικασία για να υποστηρίξουν δημόσια τη ΜΔΕ.
7. Υποβολή και έλεγχος της ΜΔΕ για λογοκλοπή στο e-class και παράδοση στον επιβλέποντα καθηγητή και στα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής με κοινοποίηση στη Γραμματεία του ΠΜΣ της φόρμας αξιολόγησης της ΜΔΕ από το λογισμικό Turnitin και ενός ηλεκτρονικού αντίγραφου της ΜΔΕ σε αρχείο WORD. Επισημαίνεται ότι το αποδεκτό ποσοστό κείμενη ταύτισης σε μεταπτυχιακό επίπεδο δεν πρέπει να ξεπερνάει το 20%.
8. Επισημαίνεται ότι η κατάθεση της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας στα μέλη της Επιτροπής θα πρέπει να γίνεται τουλάχιστον 15 ημέρες πριν τη δημόσια υποστήριξη. Σε αντίθετη περίπτωση, τα μέλη της Εξεταστικής Επιτροπής έχουν τη δυνατότητα παραπομπής της εξέτασης σε επόμενη ημερομηνία εξέτασης ΜΔΕ.
9. Εφόσον υπάρχει η σύμφωνη γνώμη του/της επιβλέποντα/ουσας Καθηγητή/τριας και της εξεταστικής επιτροπής, ο/η φοιτητής/τρια στέλνει ηλεκτρονικό μήνυμα στη Γραμματεία του ΠΜΣ για να συμπεριληφθεί στην ημερομηνία δημόσιας υποστήριξης της ΜΔΕ.

<b>4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>		
<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λ.π.	Εξ αποστάσεως μέσω της πλατφόρμας τηλεδιάσκεψης Microsoft Teams.	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	<ul style="list-style-type: none"> <li>- χρήση του e-class</li> <li>- χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS</li> <li>- χρήση του λογισμικού ελέγχου κείμενης ταυτισης Turnitin</li> <li>- παρουσίαση της ΜΔΕ μέσω της πλατφόρμας MS Teams</li> <li>- χρήση του MS Teams για συμβουλευτική καθοδήγηση από τον επιβλέποντα</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Κατάθεση τίτλου, πρώτης περίληψης και ερευνητικής πρότασης, εκπόνηση ΜΔΕ	520 ώρες (20,8 ECTS)
	Επεξεργασία των αποτελεσμάτων	130 ώρες (5,2 ECTS)
	Συγγραφή της εργασίας	80 ώρες (3,2 ECTS)
	Προετοιμασία παρουσίασης και υποστήριξη	20 ώρες (0,8 ECTS)
	<b>Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</b>	<b>750 ώρες (30 ects)</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης	<p><b>Η ΜΔΕ αξιολογείται με γνώμονα:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ την επιστημονική ποιότητα (πρωτοτυπία του αντικειμένου-θέματος, τοποθέτηση και τεκμηρίωση των στόχων σε σχέση με τα υπάρχοντα διεθνή βιβλιογραφία, τοποθέτηση με σαφήνεια και ακρίβεια των ερωτημάτων στα οποία γίνεται προσπάθεια να απαντηθούν, θεμελίωση απόψεων και επιχειρημάτων, αφαιρετική και συνθετική ικανότητα, λογική δομή και συνέπεια, σαφήνεια της μεθοδολογικής προσέγγισης, ερμηνεία και κριτική αποτίμηση αποτελεσμάτων, διεξαγωγή συμπερασμάτων και αιτιολογημένων προτάσεων για περαιτέρω μελέτη),</li> <li>✓ την αρτιότητα της συγγραφής της εργασίας (προσεγμένη διατύπωση, ορθή γραφή, ορθή σύνταξη, συνολική επιμέλεια, σαφής και εύληπτη δομή, τήρηση των κανόνων και οδηγιών για τη συγγραφή της διπλωματικής εργασίας), και</li> <li>✓ την προφορική παρουσίαση (οργάνωση παρουσίασης, ευχέρεια λόγου, τήρηση χρονικών περιορισμών, απόκριση στις ερωτήσεις και τις παρατηρήσεις των μελών της τριμελούς επιτροπής).</li> <li>✓ Μετά την εξέταση, τα μέλη της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής βαθμολογούν την εργασία συνεκτιμώντας όλα τα παραπάνω κριτήρια και συμπληρώνονται ειδικό έντυπο αξιολόγησης ΜΔΕ το οποίο καταθέτουν στη Γραμματεία.</li> </ul>	

#### **5 ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Κανονισμός εκπόνησης εργασιών και ΜΔΕ ο οποίος είναι αναρτημένος στην ιστοσελίδα του ΠΜΣ και στο μάθημα ΜΔΕ στο e-class
--