

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Προσωπικές πληροφορίες

Όνομα: Κωνσταντίνος
Επώνυμο: Κορωνιός
Εθνικότητα: Ελληνική
Ημερ. Γέννησης: 4/7/1983
Οικ. κατάσταση: Άγαμος
Διεύθυνση: Δωριέων 50, Σπάρτη 23100
Τηλέφωνο: 2731023603
Κινητό: 6947320359/6946677901
E-mail: konskoron@hotmail.com, koronios@uop.gr

Εκπαίδευση

Τριτοβάθμια:

1. Μεταδιδακτορικός Ερευνητής Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού (Δεκέμβριος 2019).

Θέμα μεταδιδακτορικής έρευνας: «Η Χορηγία ως Στρατηγικό Εργαλείο Στρατηγικού Μάρκετινγκ, Μάνατζμεντ & Επιχειρηματικότητας. Ανάλυση Αποδοτικότητας και Αποτελεσματικότητας της Επίδοσης των Αθλητικών Χορηγιών, σε Ατομικά και Ομαδικά Αθλήματα» - «Sponsorship as a Strategic tool of Strategic Marketing, Management and Entrepreneurship. An Efficiency/Effectiveness Approach to Sport Sponsorship Performance Analysis, across Individual & Team Sports»

2. Διδάκτορας Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού (Μάρτιος 2008 – Ιούνιος 2019).

Θέμα διατριβής: «Η χορηγία ως στρατηγικό εργαλείο management. Συγκριτική μελέτη των παραγόντων που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα της χορηγίας μεταξύ αθλητικών ανωνύμων εταιρειών ποδοσφαίρου & καλαθοσφαίρισης» - «Sponsorship as a strategic tool of management. A comparative analysis of factors influencing sponsorship's effectiveness between football and basketball clubs»

3. Μεταπτυχιακό στο Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με νέες Τεχνολογίες, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Σεπτ. 2007 – Ιούλιος 2009)
4. Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Σεπτ. 2005 – Ιούνιος 2007)
5. Απόφοιτος του τμήματος Διεθνών & Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Σεπτ. 2001- Ιουν. 2005)

Επιμορφώσεις:

1. *Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Κοινωνικά Δίκτυα (e-Digima)*, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. (Ακ. Έτος 2021-22)
2. *Ανοικτή και εξ αποστάσεως Εκπαίδευση (ΑεξΑΕ)*, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ιαν. 2022- Μάρτιος 2022)
3. *Facebook Ads, Instagram Ads and Analytics*– Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εκπαίδευσης με τη χρήση μεθόδων εξ’ Αποστάσεως εκπαίδευσης από Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ) (Ακ. Έτος 2021-22)
4. *Google Ads, Youtube Ads and Analytics*– Πρόγραμμα Συμπληρωματικής εκπαίδευσης με τη χρήση μεθόδων εξ’ Αποστάσεως εκπαίδευσης από Κέντρο Επιμόρφωσης και Δια Βίου Μάθησης (Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΕΚΠΑ) (Ακ. Έτος 2021-22)
5. *Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*, Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ιαν. 2005- Μάιος 2005)

Δευτεροβάθμια: Απόφοιτος 1^ου Ενιαίου Λυκείου Σπάρτης

Πιστοποιήσεις: Εκπαιδευτική Επάρκεια Ενηλίκων (ΕΟΠΠΕΠ)

Ξένες γλώσσες

Αγγλικά : Proficiency

Γαλλικά : Delf 1

Συμμετοχή σε Διεθνείς Οργανισμούς

2023- Σήμερα: **Εκπρόσωπος της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ακαδημία Μάνατζμεντ - European Academy of Management**

2021-2022: **Επιστημονικός Υπεύθυνος της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάνατζμεντ - Chair Officer of the European Academy of Management - ‘Managing Sport’ Strategic Interest Group (SIG)**

2019-2022: **Υπεύθυνος Επικοινωνίας της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Μάνατζμεντ - Communications Officer of the European Academy of Management - ‘Managing Sport’ Strategic Interest Group (SIG)**

Εργασιακή Εμπειρία

Ιανουάριος 2020 – Σήμερα	Αναπληρωτής Διοικητής Γ.Ν. Λακωνίας – Διοικητής Ν.Μ. Μολάων, Υπουργείο Υγείας, 6 ^η Υγειονομική Περιφέρεια
Δεκέμβριος 2023	Αξιολογητής Erasmus+, Ίδρυμα Νεολαίας & Δια Βίου Μάθησης, Διεύθυνση Προγραμμάτων Νεολαίας, Τμήμα Διαχείρισης Έργων Προγραμμάτων Νεολαίας Erasmus+
Ιούνιος 2023 – Ιούλιος 2023	Αξιολογητής Erasmus+, Ίδρυμα Νεολαίας & Δια Βίου Μάθησης, Διεύθυνση Προγραμμάτων Νεολαίας, Τμήμα Διαχείρισης Έργων Προγραμμάτων Νεολαίας Erasmus+
Νοέμβριος 2022 – Δεκέμβριος 2022	Αξιολογητής Erasmus+, Ίδρυμα Νεολαίας & Δια Βίου Μάθησης, Διεύθυνση Προγραμμάτων Νεολαίας, Τμήμα Διαχείρισης Έργων Προγραμμάτων Νεολαίας Erasmus+
Ιούλιος 2022- Οκτώβριος 2022	Συντονιστής Επιστημονικής Ομάδας Ειδικότητων ΕΠΑΛ και Μεταλυκειακού Έτους – Τάξης Μαθητείας για την Ειδικότητα Υπάλληλος Μάρκετινγκ στη Θεματική Κατηγορία: Επιστήμες Διοίκησης και Οικονομίας στο πλαίσιο της Πράξης του Ι.Ε.Π. με τίτλο «Αναβάθμιση περιεχομένου σπουδών στη Δευτεροβάθμια Επαγγελματική Εκπαίδευση και στο Μεταλυκειακό Έτος – Τάξη Μαθητείας»
Αύγουστος 2016 – Δεκέμβριος 2019	Υπεύθυνος Διαχείρισης Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας και Διαχείρισης Κρίσεων» - Διάχυση/Πληροφόρηση, Τμήματος Νοσηλευτικής, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
Αύγουστος 2016 – Μάιος 2017	Υπεύθυνος τμήματος Μάρκετινγκ ΑΕ Σπάρτη ΠΑΕ
21-24 Μαΐου 2018	Αξιολογητής Erasmus+, Διεύθυνση Ειδικών Προγραμμάτων Διεθνών Υποτροφιών, Τμήμα Προγραμμάτων Ευρωπαϊκής Ένωσης, Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών
Δεκέμβριος 2015 – Αύγουστος 2018	Παροχή Επικουρικού – επιστημονικού – υποστηρικτικού έργου στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού
23-25 Μαΐου 2016	Αξιολογητής Erasmus+, Διεύθυνση Ειδικών Προγραμμάτων Διεθνών Υποτροφιών, Τμήμα Προγραμμάτων Ευρωπαϊκής Ένωσης, Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών
Σεπτέμβριος 2015 – Οκτώβριος 2015	Εσωτερική Αξιολόγηση των εκπαιδευτικών κύκλων του Προγράμματος Επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων ΑΕΙ με τίτλο: «Π.Ε.Γ.Α. - Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Μεγάλων Γεγονότων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού
Φεβρουάριος 2015 - Οκτώβριος 2015	Επιστημονικός Συνεργάτης Ινστιτούτου Μικρών Επιχειρήσεων Γενικής Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδος (ΙΜΕ-ΓΣΕΒΕΕ), υπεύθυνος για την Ομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Λακωνίας (ΟΕΒΕΛ)
Οκτώβριος 2013 – Ιανουάριος 2015	Υπεύθυνος Μάρκετινγκ και Σύμβουλος Διοίκησης στο Ολοκληρωμένο συγκρότημα Αυτοκινήτων Skoda Λακωνίας
Οκτώβριος 2014 – Νοέμβριος 2014	Συγγραφή Εκπαιδευτικού Υλικού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού

Νοέμβριος 2012 – Απρίλιος 2013	Διοικητικός Υπάλληλος στην Περιφερειακή Ενότητα Λακωνίας, με ειδικότητα Διοίκηση Επιχειρήσεων, στο πρόγραμμα Κοινοφελούς Εργασίας «η Πελοπόννησος Συνεργάζεται»
Μάιος 2011 – Ιούνιος 2011	Συγγραφή Εκπαιδευτικού Υλικού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού
Οκτώβριος 2011 – Δεκέμβριος 2011	Συγγραφή Εκπαιδευτικού Υλικού, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού
Νοέμβριος 2004 – Ιανουάριος 2005	Πρακτική Άσκηση στο Υπουργείο Εξωτερικών (Οικονομικό τμήμα, Διεύθυνση Υπηρεσίας Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας)

Διδακτική Εμπειρία

Οκτώβριος 2023 – Φεβρουάριος 2024	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Μέλος ΣΕΠ), Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Αθλητισμού, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Αθλητική Επικοινωνία και Ψηφιακά ΜΜΕ
Οκτώβριος 2023 – Φεβρουάριος 2024	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Δεκέμβριος 2023 – Φεβρουάριος 2024	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Part-time Faculty member), University of East London, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Μάθημα: “Business Simulation with Professional Development”
Δεκέμβριος 2023 – Φεβρουάριος 2024	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Part-time Faculty member), Liverpool John Moores University, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Μάθημα: “Experiential Marketing in the Digital Era”
Δεκέμβριος 2023 – Φεβρουάριος 2024	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Part-time Faculty member), Liverpool John Moores University, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Μάθημα: “Research Methods for Digital Marketing”
Νοέμβριος 2023 – Φεβρουάριος 2024	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Part-time Faculty member), Liverpool John Moores University, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Μάθημα: “Leadership and Scholarly Business Practice”
Οκτώβριος 2023 – Δεκέμβριος 2023	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Part-time Faculty member), Liverpool John Moores University, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Μάθημα: “Leadership and Scholarly Business Practice”
Σεπτέμβριος 2023- Νοέμβριος 2023	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Part-time Faculty member), University of East London, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Μάθημα: “Business Simulation with Professional Development”
Ιούνιος 2023- Αύγουστος 2023	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Part-time Faculty member), University of East London, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Μάθημα: “Business Simulation with Professional Development”
Οκτώβριος 2022 – Ιούνιος 2023	Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας), Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Φυσικοθεραπείας, Λειτουργικά Συστήματα Βιοστατιστικής, Οικονομικά της Υγείας και Μάρκετινγκ

Μάιος 2023 – Σεπτέμβριος 2023	Κύριο Διδακτικό Προσωπικό Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης (ΕΚΔΔΑ), Διδασκαλία Μαθημάτων: Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Υπηρεσίες Υγείας, Μάνατζμεντ Υπηρεσιών Υγείας, Σχεδιασμός και Διοίκηση Αθλητικών Εγκαταστάσεων και Χώρων Άθλησης, Οργάνωση και Διοίκηση Νοσηλευτικών Υπηρεσιών
Μάρτιος 2022 – Ιούνιος 2022	Διδακτικό Προσωπικό στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού, Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ
Σεπτέμβριος 2022 – Ιούνιος 2023	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Οκτώβριος 2021 – Ιούνιος 2022	Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας), Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, Αρχές Μάρκετινγκ, Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων
Μάιος 2021 – Ιούνιος 2021	Διδασκαλία μαθήματος «Επιχειρηματικότητα» για επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π.), στο πλαίσιο του Υποέργου: 4: Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας ΑΠ7-Περισσότερο Αναπτυγμένες Περιφέρειες, της Πράξης: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα Μαθητείας» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5008057
Μάρτιος 2022 – Ιούλιος 2022	Συnergαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Μέλος ΣΕΠ), Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Αθλητισμού, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Επικοινωνία
Οκτώβριος 2021 – Φεβρουάριος 2022	Συnergαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Μέλος ΣΕΠ), Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Αθλητισμού, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Αρχές Μάρκετινγκ
Μάρτιος 2022 – Ιούνιος 2022	Διδακτικό Προσωπικό στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού, Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ
Σεπτέμβριος 2021 – Ιούνιος 2022	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Σεπτέμβριος 2021 – Ιούνιος 2022	Διδάσκων σε ΙΕΚ Τρίπολης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Μάιος 2020	Διδασκαλία μαθήματος «Επιχειρηματικότητα» για επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π.), στο πλαίσιο του Υποέργου: 3: Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/ εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας, ΑΠ7-MET», της Πράξης: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα Μαθητείας» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5008057
Μάιος 2020	Διδασκαλία μαθήματος «Υγεία και Ασφάλεια Εργασίας» για επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π.), στο πλαίσιο του Υποέργου: 4: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/ εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας, ΑΠ7-ΠΑΠ», της Πράξης: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα Μαθητείας»
Μάιος 2020	Διδασκαλία μαθήματος «Υγεία και Ασφάλεια Εργασίας» για επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π.), στο πλαίσιο του Υποέργου: 2:

	«Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/ εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας, ΑΠ7-ΛΑΠ», της Πράξης: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα Μαθητείας» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5008057
Οκτώβριος 2020 – Σεπτέμβριος 2021	Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας), Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, Αρχές Μάρκετινγκ, Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων
Μάρτιος 2021- Ιούλιος 2021	Συνεργαζόμενο Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Μέλος ΣΕΠ), Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Αθλητισμού, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Αρχές Μάρκετινγκ
Φεβρουάριος 2021 – Ιούνιος 2021	Διδακτικό Προσωπικό στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού, Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ
Φεβρουάριος 2021 – Ιούνιος 2021	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Φεβρουάριος 2020 – Ιούνιος 2020	Διδακτικό Προσωπικό στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού, Διεθνές Αθλητικό Μάνατζμεντ
Οκτώβριος 2019 – Σεπτέμβριος 2020	Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας), Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, Αρχές Μάρκετινγκ, Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων, Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων
Ιούνιος 2019- Ιούλιος 2019	Διδασκαλία μαθήματος «Επιχειρηματικότητα» για επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π.), στο πλαίσιο του Υποέργου: 3: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/ εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας, ΑΠ7-Περιφέρειες σε Μετάβαση», της Πράξης: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα Μαθητείας» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5008057
Ιούνιος 2019- Ιούλιος 2019	Διδασκαλία μαθήματος «Επιχειρηματικότητα» για επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας του Ινστιτούτου Εκπαιδευτικής Πολιτικής (Ι.Ε.Π.), στο πλαίσιο του Υποέργου: 2: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/ εκπαιδευτών σε θέματα μαθητείας ΑΠ7-Λιγότερο Αναπτυγμένες Περιφέρειες», της Πράξης: «Επιμόρφωση εκπαιδευτικών/εκπαιδευτών σε θέματα Μαθητείας» με κωδικό ΟΠΣ (MIS) 5008057
Οκτώβριος 2019 - Ιανουάριος 2020	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Οκτώβριος 2019 - Ιανουάριος 2020	Διδάσκων σε ΙΕΚ Τρίπολης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Οκτώβριος 2019 - Ιανουάριος 2020	Διδάσκων στο Σχολείο 2 ^{ης} Ευκαιρίας Τρίπολης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Οκτώβριος 2018 - Ιούνιος 2019	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων

Οκτώβριος 2018 - Ιούνιος 2019	Διδάσκων σε ΙΕΚ Τρίπολης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Οκτώβριος 2017 - Ιούνιος 2018	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Οκτώβριος 2017 - Ιούνιος 2018	Διδάσκων σε ΙΕΚ Τρίπολης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Μάρτιος 2018 - Ιούνιος 2018	Διδάσκων στο Σχολείο 2 ^{ης} Ευκαιρίας Τρίπολης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Νοέμβριος 2017- Ιανουάριος 2018	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. «Στέλεχος Εξαγωγικού Εμπορίου»,
Νοέμβριος 2017- Δεκέμβριος 2017	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. «Κοινωνική Οικονομία & Επιχειρηματικότητα»,
Σεπτέμβριος 2017- Οκτώβριος 2017	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. «Κοινωνική Οικονομία & Επιχειρηματικότητα»,
Φεβρουάριος 2017 - Ιούνιος 2017	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Φεβρουάριος 2017 - Ιούνιος 2017	Διδάσκων σε ΙΕΚ Τρίπολης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Οκτώβριος 2016 - Φεβρουάριος 2017	Διδάσκων σε ΙΕΚ Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Μάρτιος 2017	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. «Προσωπική και Επαγγελματική Ανάπτυξη- Βελτίωση Σχέσεων με Συνεργάτες και Πελάτες»,
Ιανουάριος 2017	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. «Αποτελεσματική Διαχείριση Χρόνου και Άγχους»
Ιούλιος 2016	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. « Εξυπηρέτηση Πελατών – Υπάλληλος Υποδοχής»
Αύγουστος 2016- Σεπτέμβριος 2016	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. « Σύγχρονες Τεχνικές Πωλήσεων»
Οκτώβριος 2015 – Ιούνιος 2016	Διδάσκων σε ΙΕΚ Τρίπολης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Φεβρουάριος 2016 - Ιούνιος 2016	Διδάσκων Κοινωνικής Εκπαίδευσης, Σχολεία 2 ^{ης} Ευκαιρίας Σπάρτης & Μολάων, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Ιανουάριος 2016- Φεβρουάριος 2016	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. « Οργάνωση και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων – Τεχνικές πωλήσεων σε Περίοδο Κρίσης»,
Δεκέμβριος 2015- Ιανουάριος 2016	Διδάσκων στο ΚΕΚ CONSUL Α.Ε. « Οργάνωση και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων – Τεχνικές πωλήσεων σε Περίοδο Κρίσης»
Ιανουάριος 2016- Μάρτιος 2016	Διδάσκων στην Επαγγελματική Σχολή Μαθητείας του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού Σπάρτης
Νοέμβριος 2015	Διδάσκων στο Πρόγραμμα «Διπλή Σταδιοδρομία αθλητών/τριων του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου», στην κατεύθυνση «Ειδικός Marketing & Χορηγιών Αθλητικών Οργανισμών» του μαθήματος «Επικοινωνία & Διαχείριση Συγκρούσεων»

Ιούνιος 2015 – Σεπτέμβριος 2015	Διδάσκων στο Πρόγραμμα Επικαιροποίησης Γνώσεων Αποφοίτων ΑΕΙ με τίτλο: «Π.Ε.Γ.Α. - Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Μεγάλων Γεγονότων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού
Οκτώβριος 2014 – Ιούνιος 2015	Διδάσκων Κοινωνικής Εκπαίδευσης, Σχολεία 2 ^{ης} Ευκαιρίας Σπάρτης, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Οκτώβριος 2014 – Ιούνιος 2015	Διδάσκων Κοινωνικής Εκπαίδευσης, Σχολεία 2 ^{ης} Ευκαιρίας Μολάων, Ίδρυμα Νεολαίας και δια Βίου Μάθησης, Υπουργείου Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων
Απρίλιος 2015 – Αύγουστος 2015	Διδάσκων Εργαστηριακών Μαθημάτων στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού
Μάρτιος 2014 – Ιούλιος 2014	Διδάσκων Εργαστηριακών Μαθημάτων στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωση και Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού
Σεπτέμβριος 2012 – Ιούνιος 2013	Διδάσκων Εμπορικού Δικαίου, Επαγγελματική Σχολή Μαθητείας του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού Σπάρτης
Φεβρουάριος 2012- Ιούνιος 2012	Διδασκαλία μαθήματος των Αρχών Διοίκησης Επιχειρήσεων, και τις θεματικές ενότητες «Στρατηγικός & Λειτουργικός Προγραμματισμός», «Έλεγχος & Αξιολόγηση», «Διοίκηση Ολικής Ποιότητας» κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2011-2012, στο Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
Φεβρουάριος 2012- Ιούνιος 2012	Διδασκαλία μαθήματος της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, και τις θεματικές ενότητες «Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας», «Θεωρίες των Deming, Juran, Crosby», «Κόστος Διοίκησης Ολικής Ποιότητας», κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2011-2012, στο Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
Φεβρουάριος 2011- Ιούνιος 2011	Διδασκαλία μαθήματος της Μακροοικονομίας, κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2010-2011, στο Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
Φεβρουάριος 2011- Ιούνιος 2011	Διδασκαλία μαθήματος της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2010-2011, στο Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
Φεβρουάριος 2011- Ιούνιος 2011	Διδασκαλία μαθήματος του Στρατηγικού Σχεδιασμού Αθλητικών Φορέων κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2010-2011, στο Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου
Μάρτιος 2010 – Αύγουστος 2010	Διδάσκων Μακροοικονομίας (Π.Δ 407/80), Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού
Μάρτιος 2009 – Αύγουστος 2009	Διδάσκων Μακροοικονομίας (Π.Δ 407/80), Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Σχολή Ανθρώπινης Κίνησης & Ποιότητας Ζωής, Τμήμα Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού

Εργασίες σε Πρακτικά Διεθνών Συνεδρίων με σύστημα Κριτών

1. **Koronios K.**, Stathakopoulou V., Korritos C. (2011) “*Functional vs. Relational Benefits. What Matters Most in Affinity Marketing*”, 3rd Biennial International Conference on Services Marketing: “Servicing the Way out of the Economic Downfall: Exploring the Present and Future Role of Services”. Cesme, Izmir, Turkey
2. Kariofyllas Ch., Papaioannou A., Kourtesopoulou A., **Koronios K.**, Kriemadis A. (2013), “An Investigation Of E-CRM Application in the Sport Sector: Evidence from the Basketball Clubs ”, 21st Conference of European Association for Sport Management, “Social and Commercial Impact of Sport”, Istanbul, Turkey
3. Papaioannou A., Kariofyllas C., **Koronios K.**, Kourtesopoulou A., Kriemadis A. (2013) “Exploring E-CRM application: The case of Tourism and Hospitality industry in Greece”, 5th International Scientific Conference: “Tourism trends and Advances in the 21st Century, Rhodes Greece
4. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E. (2014), “Sport Sponsorship: The Impact of Sponsor Image on Purchase Intention of Fans”, 7th Annual Euromed Academy of Business Conference: “The Future of Entrepreneurship”, Kristiansand Norway
5. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E. (2014), “Sport Sponsorship & Purchase Intention: Examining The Roles Of Sponsor’s Altruism, Recognition And Team Achievement”, 22nd Conference of European Association for Sport Management, “Social and Commercial Impact of Sport”, Coventry, United Kingdom
6. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E. (2015), “Sponsorship effectiveness in the sport: A comparative study between football and basketball”, 15th Conference of European Academy of Management, “Uncertainty is a great opportunity.”, Warsaw, Poland
7. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E. (2015), “Sport Sponsorship: The Effect of Sponsor Recognition & Attitude towards Sponsors to Purchase Intention and Word of Mouth”, 44th Conference of European Marketing Academy, “Collaboration in Research.”, Leuven, Belgium
8. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E., Karapostolou G. (2015), “Determinants of Repetitive Participation In Marathon Events”, 8th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Innovation, Entrepreneurship And Sustainable Value Chain In A Dynamic Environment”, Verona Italy
9. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E. (2015), “Factors Influencing Future Marathon Running Participation”, 23rd Conference of European Association for Sport Management, Dublin, Ireland
10. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E., Karapostolou G., Kothroulas D. (2015), “Factors driving Purchase Intention and Word of Mouth Communication for Sports Sponsors: A comparative analysis between 'Star' Clubs and 'Underdogs’”, 20th Conference of International Academy of Management and Business, Istanbul, Turkey
11. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E., Kolovos P., (2015), “In search of motivation for supporting sports sponsors”, 1st International Conference of Development and Economy, “The advantages and disadvantages of Economic Crises”, October 2-4, Kalamata, Greece

12. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E. (2016), “Motivation for Recurring Customers in Sport Events: Evidence from An Ultramarathon Running Event”, 45th Conference of European Marketing Academy, “Marketing in the age of data”, May 24-27, Oslo, Norway
13. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A. (2016), “Exploring motivation of marathon runners”, 16th Conference of European Academy of Management, “Manageable Cooperation.”, June 1-4, Paris, France
14. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, (2016), “Motives of ultra-endurance runners and cyclists” , 2nd International Conference of Development and Economy, June 09-12, Thessaloniki, Greece
15. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis A, (2016), “Motivating Public Sector Employees: Evidence from Greece”, 2nd International Conference of Development and Economy, June 09-12, Thessaloniki, Greece
16. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Leivaditi E. (2016), “Motivation factors for marathon runners: evidence from a semi marathon event. A comparative analysis between men and women”, 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues, June 22-24, Heraklion, Greece
17. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A. (2016), “Ultra-Endurance Sport Event Participation: Implications from a Cycling Event”, 24th Conference of European Association for Sport Management, “Memories and identities in sport management in Europe”, September 7-10, Warsaw, Poland
18. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis A, Gkatsis G., (2016), “Linking Emotional intelligence to leadership: evidence from the Greek public sector”, 9th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, September 14-16, Warsaw, Poland
19. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis (2016), “The Motivation of Sports Cycling Tourists”, 9th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems”, September 14-16, Warsaw, Poland
20. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis A, Leivaditi E., Kolovos P., Papadopoulos A. (2016), “Sport Participation and Ageing: Evidence from a marathon event”, 2nd World Congress “Genetics, Geriatrics and Neurodegenerative Diseases Research, October 20-23, Sparta, Greece
21. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A. (2017), “The Impact of Website Persuasiveness on Luxury Hotels Financial Performance”, 4th Conference of International Association of Cultural and Digital Tourism, “Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context”, May 25-27, Athens, Greece.
22. **Koronios K.**, Kriemadis A, Mavromati M., Gkatsis G., Leivaditi E., (2017), “Comparing Leadership Preferences among Generations in Sport Organizations: Evidence from Greece”, 13th Hellenic Society for Systemic Studies (HSSS) National & International Conference “Systemic Organizational Excellence”, June 2-3, Sparta, Greece.

23. Sioutou A., Kriemadis A., Papaioannou A., Kourtesopoulou A., **Koronios K.**, (2017), “Total Quality Management and Sports”, 13th Hellenic Society for Systemic Studies (HSSS) National & International Conference “Systemic Organizational Excellence”, June 2-3, Sparti, Greece.
24. Kriemadis A, **Koronios K.**, Papaioannou A., Sioutou A., Avgerinou V., Kourtesopoulou A., (2017), “Excellence in Managing Sport Organizations”, 13th Hellenic Society for Systemic Studies (HSSS) National & International Conference “Systemic Organizational Excellence”, June 2-3, Sparti, Greece.
25. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A. (2017), “Mass sporting and physical activity events: Motives, Constraints and future participation intention”, 17th Conference of European Academy of Management, “Managing Knowledge: Making Knowledge Work”.”, June 21-24, Glasgow, Scotland
26. **Koronios K.**, Kriemadis A, Gkatsis G., Leivaditi E., Manousaridou G., Papadopoulos A., (2017), “An Evaluation of Website Persuasiveness in Five Star Hotels in Greece”, 5th International Conference on Contemporary Marketing Issues, June 21-23, Thessaloniki, Greece
27. **Koronios K.**, Kriemadis A, Gkatsis G., Manousaridou G., Papaioannou A., (2017), “Exercising Participation: Exploring the Role of Constraints on Activity Involvement and Loyalty”, 25th Conference of European Association for Sport Management, “Challenges and Developments of Sport Organisations”, September 5-8, Bern and Magglingen, Switzerland
28. **Koronios K.**, Kriemadis A, Gkatsis G., Manousaridou G., (2017), “Determinants of sport commitment and purchase intention of runners: An empirical examination”, 10th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future”, September 13-15, Rome, Italy
29. Kriemadis A, Papaioannou A., Rizos J., **Koronios K.**, (2017), “Customer Oriented Strategy and Business Performance: Evidence from the Tourism and Hospitality Industry”, 10th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Global and national business theories and practice: bridging the past with the future”, September 13-15, Rome, Italy
30. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis A, Gkatsis G., Manousaridou G., Papadopoulos A., (2017), “An Exploration of Online Marketing in the Sport Industry: Analysis of the Information Content in Top European Basketball Clubs Websites”, 24th International Academy of Management and Business Conference, October 9-11, Dubai, UAE
31. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis A, Gkatsis G. (2018), “Optimizing Sport Services: An examination of motivators and constraints for sport consumption”, 47th Conference of European Marketing Academy, “People Make Marketing”, May 29-01 June, Glasgow, UK
32. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis A, Gkatsis G., Papadopoulos A., (2018), “The influence of service quality on sport consumption intentions: An empirical examination of the sport spectating sector”, 18th Conference of European Academy of Management, “Research in Action – Accelerating knowledge creation in management”, June 19-22, Reykjavik, Iceland
33. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A, Gkatsis G., Papadopoulos A., (2018), “Enhancing Sport Marketing Experience for Spectators: Constraints & Motivators of Sport

- Attendance”, 6th International Conference on Contemporary Marketing Issues, June 27-29, Athens, Greece
34. Dimitropoulos P., Vrontou O., **Koronios K.** (2018), “Earnings Predictability of the Greek Hospitality Industry during the Crisis”, 5th Conference of International Association of Cultural and Digital Tourism, “Exploring Smart Tourism: The Cultural and Sustainability Synergies”, June 28-30, Athens, Greece.
35. **Koronios K.**, Kriemadis A., Dimitropoulos P., Douvis J., Papadopoulos A., Manousaridou G., (2018), “Emotional intelligence of employees in the Hospitality Sector: Exploring its effects on job satisfaction and performance”, 5th Conference of International Association of Cultural and Digital Tourism, “Exploring Smart Tourism: The Cultural and Sustainability Synergies”, June 28-30, Athens, Greece.
36. **Koronios K.**, Kriemadis A., Dimitropoulos P., Papadopoulos A., (2018), “Examining the impact of ethical values and motivation on employees’ performance: Evidence from Greece”, 3rd International Conference of Development and Economy, May 03-06, Kalamata, Greece
37. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Thrassou A., (2019), “The Impact of Ethical Values and Motivation on Job Satisfaction: Evidence from Greece”, 11th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice”, September 12-14, Valletta, Malta
38. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A., Papadopoulos A., Thrassou A., (2019), “A Contemporary Sport Sponsorship Effectiveness Model: Scale Development and Validation”, 12th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, September 18-20, Thessaloniki, Greece
39. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Thrassou A., (2019), “Cash Holdings, Corporate Performance and Viability Of Greek SMEs”, 12th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, September 18-20, Thessaloniki, Greece
40. **Koronios K.**, Kriemadis A., Papadopoulos A., (2019), “A contemporary framework for sponsorship effectiveness evaluation: A multigenerational approach”, 48th Conference of European Marketing Academy, May 28-31 June, Hamburg, Germany
41. **Koronios K.**, Kriemadis A., Papadopoulos A., (2019), “Sport Sponsorship Evaluation: Extending sport sponsorship research through a contemporary framework”, 19th Conference of European Academy of Management, “Exploring the Future of Management: Facts, Fashion and Fado”, June 26-28, Lisbon, Portugal
42. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A., Papadopoulos A., (2019), “Sport Sponsorship Evaluation: Exploring the Determinants Factors of Purchase Intentions”, 7th International Conference on Contemporary Marketing Issues, July 10-12, Heraklion, Greece
43. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, Kriemadis A., Papadopoulos A., (2019), “Employees’ Motivation & Performance: Examining the Impact Of Ethical Values and Emotional Intelligence of Employees in High-Tech Startup Companies”, 14th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, September 19-20, Kalamata, Greece

44. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A, Douvis I., Papadopoulos A., Manousaridou G., (2019), “Tourists Satisfaction with All-Inclusive Packages: The Moderating Impact of Income and Family Size”, 6th Conference of International Association of Cultural and Digital Tourism, “Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition”, June 12-15, Athens, Greece
45. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A, Papadopoulos A., Manousaridou G. (2019), “Exploring key determinants of satisfaction with all-inclusive sport tourism packages and its subsequent influence on intention to re-purchase”, 3rd International Scientific Conference “Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead”, October 24-27, Thessaloniki, Greece
46. **Koronios K.**, Ntasis L., Douvis J., (2020), “One size never fits all: Exploring sponsorship effectiveness in successive generations”, 49th Conference of European Marketing Academy, May 26-29 June, Budapest, Hungary
47. **Koronios K.**, Ntasis L., Douvis J., (2020), “Not Just Intentions: Predicting Actual Purchase Behavior in Sport Sponsorship Context”, 20th Conference of European Academy of Management, “The Business of Now: the future starts here”, December 04-06, Dublin, Ireland
48. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, (2020), “Corporate Social Performance and Income Smoothing”, 13th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Business Theory and Practice Across Industries and Markets”, September 16-18, Palermo, Sicily, Italy
49. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, (2020), “Greek Firms’ Capital Structure and the Crisis”, 13th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Business Theory and Practice Across Industries and Markets”, September 16-18, Palermo, Sicily, Italy
50. Papaioannou A., **Koronios K.**, Sioutou A., (2020), “TQM and Business Performance in the Sport Business Sector”, 13th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Business Theory and Practice Across Industries and Markets”, September 16-18, Palermo, Sicily, Italy
51. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Thrassou A., Papadopoulos A. (2020), “Marketing to the Generations: How Diverse Generations Respond to Sport Sponsorship”, 13th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Business Theory and Practice Across Industries and Markets”, September 16-18, Palermo, Sicily, Italy
52. **Koronios K.**, Ntasis L., Douvis J., Dimitropoulos P., Kriemadis A, Papadopoulos A., (2020), “Attitudinal & behavioral constructs towards sport sponsorship”, 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, July 1-3, Naxos, Greece
53. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Douvis J., Papadopoulos A., Papaloukas M., (2020), “The mediating role of motivation between employees’ emotional intelligence, satisfaction and performance in the financial sector”, 4th International Conference of Development and Economy, October 16-18, Kalamata, Greece
54. **Koronios K.**, Ntasis L., Kolovos P., Papadopoulos A., (2020), “Emotional intelligence and nursing motivation, satisfaction and performance”, 6th International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University, June 26-27, Athens, Greece

55. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Papaioannou A., Giannopoulos V. (2021), “The Impact of the COVID-19 Crisis on Tourism Arrivals: Evidence from Greece”, 4th International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after”, May 21-23, Online
56. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, Ntasis L. (2021), “The Association of Environmental and Social Performance to European Hotel Firms’ Default Risk: The Impact of the COVID_19 Crisis”, 4th International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after”, May 21-23, Online
57. Papaioannou A., **Koronios K.**, (2021), “The impact of Business Practices on Business Performance: Empirical Evidence from Tourism and Hospitality Industry”, 4th International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after”, May 21-23, Online
58. **Koronios K.**, Ntasis L., Papaioannou A., Dimitropoulos P., Dashi M., (2021), “Tourism: Forecasting the recovery of the COVID-2019’s great patient”, 7th International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University, May 7-8, Online
59. Papaioannou A, **Koronios K.**, Balaska P., Yfantidou G., Poulaki I., (2021), “An investigation of Customer oriented strategy and business performance in sport sector”, 7th International Conference on Business & Economics of the Hellenic Open University, May 7-8, Online
60. **Koronios K.**, Ntasis L., Douvis J., Dimitropoulos P., Papadopoulos A., Ratten V. (2021), “Participant or spectator? Comprehending the sport sponsorship process from different perspectives”, 50th Conference of European Marketing Academy, May 25-28, Madrid, Spain - Online
61. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Douvis J., Ratten V., Papadopoulos A., (2021), “Sponsorship in participant-based sport context. Inside the black box”, 21st Conference of European Academy of Management, “Reshaping capitalism for a sustainable world”, June 16-18, Montreal, Canada – Online
62. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, Ntasis L., (2021), “Corporate Social Performance and Survivorship on The European Hotel Industry: The Pandemic Effect”, 14th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era”, September 22-24, Palermo, – Online
63. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Thrassou A., Douvis J (2021), “The Impact of Sponsorship on Electronic and Traditional Word of Mouth Communication”, 14th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era”, September 22-24, Palermo, – Online
64. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Papaioannou A. (2022), “No spectators, no sponsorship? Exploring the impact of Covid-19 on sport sponsorship effectiveness”, 51st Conference of European Marketing Academy, May 25-27, Budapest, Hungary
65. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Papadopoulos A., Papaioannou A., (2022), “Sponsorship, Covid-19 and Mega Sport Events: The case of UEFA Euro 2020”, 22st Conference of European Academy of Management, “Leading Digital Transformation”, June 15-17, Winterthur/Zurich, Switzerland

66. Papaioannou A., Balaska P., Yfantidou G., **Koronios K.** (2022), “The impact of Organizational culture on organizational commitment and innovation: Evidence from sport enterprises”, the 25th Excellence in Services International Conference, August 25-26, Upssala, Sweden
67. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Papadopoulos A., (2022), “Marketing during a global crisis: A study of sponsorship’s effectiveness during the COVID-19 pandemic”, 10th International Conference on Contemporary Marketing Issues, July 8-10, Naxos, Greece
68. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Thrassou A., (2022), Exploring the impact of Covid-19 on Sponsorship”, 15th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Sustainable Business Concepts and Practices”, September 21-23, Palermo, Italy
69. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Papadopoulos A., (2022), “Sponsorship and social media: How sport influencers sponsored posts affect fans’ online reactions”, 5th International Conference of Development and Economy, October 21-23, Kalamata, Greece
70. Papaioannou A., Balaska P., Yfantidou G., **Koronios K.**, (2023), “The impact of organizational culture on organizational commitment and innovation: Evidence from sport enterprises”, 26th Excellence in Services International Conference, August 25-26, Gotland, Sweden
71. Chatzis G., Vlachopoulou M., **Koronios K.**, Stratigaki E., Fellouri D., Aleiferis G., Koulouris P., Gasparaki M., Nikolinakos P., Bakidis S., (2023), “Thromboinflammation Prevention in Covid-19 Hospitalised Patients: A Retrospective Study” 91st Congress of European Atherosclerosis Society, May 21-24, Mannheim, Germany.
72. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Papadopoulos A., Ratten V., Tsironi M., (2023), “How sponsorship generates consumer engagement: Measuring spectators’ online and offline engagement with sponsors”, 23rd Conference of European Academy of Management, “Transforming Business for Good”, June 14-16, Dublin, Ireland
73. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Tsironi M. (2023), “Sponsorship-linked Marketing: The impact on consumers’ engagement with sponsors’ social media”, 52nd Conference of European Marketing Academy, May 23-26, Odense, Denmark
74. Ntasis L., Strigas A., **Koronios K.**, (2023), “Sport Sponsorship and Stock Returns During Covid-19: An Event Management Review in Switzerland”, 31st European Sport Management Conference, September 12-15, Belfast, Northern Ireland
75. **Koronios K.**, Ntasis L., Papadopoulos A., Kolovos P., Tsironi M. (2023), “New challenges in sponsorship effectiveness evaluation. The role of social media engagement”, 14th Regional Conference of European Marketing Academy, September 27-29, Piraeus, Greece
76. **Koronios K.**, Ntasis L., Thrassou A., Papaioannou A., Tsironi M. (2023), “Social Media and Sponsorship: A Conceptual Model for Sport Marketers”, 16th Annual Euromed Academy of Business Conference: “Business Transformation in Uncertain Global Environments”, September 27-29, Vilnius, Lithuania

Εργασίες σε Πρακτικά Ελληνικών Συνεδρίων με σύστημα Κριτών

1. **Κορωνιός Κων/νος.**, Σταθακόπουλος Β., Κριεμάδης Θ. (2012) «*Co-Branding Πιστωτικών Καρτών με Αθλητικούς Οργανισμούς*» 13^ο Συνέδριο Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής: “Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Αθλητισμό: Η απάντηση στις προκλήσεις του σήμερα και του αύριο”. Σπάρτη, Ελλάδα
2. Κριεμάδης Θ., Θωμοπούλου Ι., **Κορωνιός Κων/νος** (2016) «Αρχές και πρακτικές Διοικητικής Αριστείας στις σχολικές Μονάδες» 1ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο: “Ζητήματα Θεωρίας και Πράξης στην Εκπαίδευση: Σύγχρονες τάσεις και Κατευθύνσεις”. Γύθειο, Ελλάδα
3. Παπαϊωάννου Α. Κριεμάδης Θ., **Κορωνιός Κων/νος.**, Σιούτου Α. (2017), «Ενδυνάμωση Ανθρώπινου Δυναμικού στον Εκπαιδευτικό Τομέα. Η περίπτωση των σχολικών μονάδων Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης», 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο: “Σύγχρονες Θεωρίες και Πρακτικές στην Εκπαίδευση”. Γύθειο, Ελλάδα
4. Κριεμάδης Θ., **Κορωνιός Κων/νος**, Παπαϊωάννου Α., Σιούτου Α. (2017), «Η Διαχείριση των Νέων Τεχνολογιών στην Εκπαίδευση: Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα Εφαρμογής των Νέων Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας στην Εκπαιδευτική Διαδικασία», 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο: “Σύγχρονες Θεωρίες και Πρακτικές στην Εκπαίδευση”. Γύθειο, Ελλάδα
5. Κριεμάδης Θ., Σιούτου Α., Παπαϊωάννου Α., **Κορωνιός Κων/νος.** (2017), «Εφαρμογή Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας (ISO 9001:2000) στις σχολικές μονάδες», 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο: “Σύγχρονες Θεωρίες και Πρακτικές στην Εκπαίδευση”. Γύθειο, Ελλάδα
6. **Κορωνιός Κων/νος.** Κριεμάδης Θ., Γκάτση Γ., Μανουσαρίδου Γ, Μπεκιάρης Γ. (2017), «Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στην Εκπαίδευση: Η προσέγγιση του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Αριστείας (EFQM) στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση», 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο: “Σύγχρονες Θεωρίες και Πρακτικές στην Εκπαίδευση”. Γύθειο, Ελλάδα
7. Παπαδόπουλος Α., **Κορωνιός Κων/νος** (2017), «Σύνδεση Σχολικού και Εξωσχολικού Αθλητισμού», 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο: “Σύγχρονες Θεωρίες και Πρακτικές στην Εκπαίδευση”. Γύθειο, Ελλάδα
8. **Κορωνιός Κων/νος**, Παπαϊωάννου, Α., Παπαδόπουλος, Α., & Τσέλα, Ε. (2020), «Διερεύνηση των Παραγόντων που Επηρεάζουν την Πρόθεση Συμμέτοχης σε Αθλητικά Γεγονότα Υπεραντοχής», 20^ο Συνέδριο Διοίκησης Αθλητισμού & Αναψυχής, “Σύγχρονα και Εναλλακτικά Μοντέλα Ανάπτυξης της Αθλητικής Βιομηχανίας”. Θεσσαλονίκη, Ελλάδα
9. Σκορπίδα Γ., Παπαϊωάννου, Α., **Κορωνιός Κων/νος** & Δημητρόπουλος, Π. (2021), «Μέτρα Ασφαλείας στα Γήπεδα της Σουπερλίγκ στη μετά- Covid -19 Εποχή. Προκλήσεις και ο Ρόλος της Τεχνολογίας», 21^ο Συνέδριο Διοίκησης Αθλητισμού & Αναψυχής, “Ευκαιρίες και προκλήσεις στην οργάνωση του αθλητισμού και της αναψυχής στη μετά Covid -19 εποχή”. Θεσσαλονίκη, Ελλάδα
10. Κολοβός Π., **Κορωνιός Κων/νος** (2023), «Η Συμμόρφωση στην Αποκατάσταση Αθλητικών Τραυματισμών: Αφηγηματική Ανασκόπηση», Επιστημονικό Συνέδριο

Τμήματος Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού, “Νέες Προοπτικές και Σύγχρονες Προκλήσεις στα Επαγγέλματα του Αθλητισμού”. Σπάρτη, Ελλάδα

11. Παπαδόπουλος Α., **Κορωνιός Κων/νος** (2023), «Ο Ρόλος της Ανάλυσης Απόδοσης στην Εκπαίδευση Νέων Ποδοσφαιριστών», Επιστημονικό Συνέδριο Τμήματος Οργάνωσης & Διαχείρισης Αθλητισμού, “Νέες Προοπτικές και Σύγχρονες Προκλήσεις στα Επαγγέλματα του Αθλητισμού”. Σπάρτη, Ελλάδα
12. **Κορωνιός Κων/νος**, Κομηνού Σ., Σταθάκη Π. (2023), «Εφαρμογή Τηλεϊατρικής σε Κατοίκους Απομακρυσμένων Περιοχών της Λακωνίας με Δυσκολία Πρόσβασης σε Δομές Υγείας λόγω Covid-19», 16^ο Πανελλήνιο Επιστημονικό & Επαγγελματικό Νοσηλευτικό Συνέδριο, Καλαμάτα 17-20 Μαΐου, Ελλάδα

Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Περιοδικά με σύστημα Κριτών

1. Papaioannou A., Kariofyllas C., **Koronios K.**, Kourtesopoulou A., Kriemadis A., (2013), “*Exploring E-CRM Application: The Case of Tourism and Hospitality Industry in Greece*”, Journal of Regional Socio-Economic Issues Volume 4, Issue 1, 2014., pp. 75-84
2. Koritos C., **Koronios K.**, Stathakopoulos V. (2014), *Functional vs relational benefits: what matters most in affinity marketing?*”, Journal of Services Marketing, Vol. 28 No: 4, pp.265 – 275, doi.org/10.1108/JSM-10-2012-0213, pp. 265-275
3. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Zervoulakos P., Leivaditi E. (2016), “*Sport Sponsorship: The Impact of Sponsor Image on Purchase Intention of Fans*”, Journal of Promotion Management Volume 22, Issue 2, 2016., doi.org/10.1080/10496491.2016.1121739, pp. 75-84
4. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Kolovos P. (2016), “*The effect of perceived motivation of sports sponsorship: Evidence from basketball fans*”, International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research, Volume 9, Issue 2, June 2016., pp. 33-45
5. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Gkatsis G., (2016), “*Factors driving Purchase Intention and Word-of-Mouth Communication for Sports Sponsors: A Comparative Analysis between “Star” clubs and “Underdogs”*”. International Journal of Management and Business, Volume 7, Issue 2, December 2016, pp.51-70
6. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, (2016), “*What motivates repeated participation in ultra-endurance events? A comparison between runners and cyclists*”. Business & Entrepreneurship Journal, Volume 5, Issue 2, pp. 17-34
7. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis A, (2017), “*Motivating Public Sector Employees: Evidence from Greece*”. International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research, Volume 10, Issue 1, March 2017, pp. 7-12
8. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, (2018). “*Motives and constraints of participants in running events*”. Education+ Training, 60(5), 443-457, doi.org/10.1108/ET-05-2017-0059, PP. 443-457
9. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, Gkatsis G., Mavromati M., (2019), “*Motivation and high performance sports events: An exploratory investigation of the motives underlying repeated participation*”, International Journal of Sport Management

- and Marketing, Special Issue on Sports Entrepreneurship and Innovation, Vol. 19, Nos. 1/2, 2019, doi.org/10.1504/IJSMM.2019.097001, pp. 35-55
10. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, (2018), “Earnings Persistence of European Football Clubs under UEFA’s FFP.”, *International Journal of Financial Studies*, 6(2), 43, <https://doi.org/10.3390/ijfs6020043>, pp. 1-15
 11. **Koronios K.**, Kriemadis, A. (2018). “An exploration of motives, constraints and future participation intention in sport and exercise events”. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 8(5), pp. 436-453.
 12. **Koronios K.**, Kriemadis, A., Papadopoulos, A. (2019), "Exploring service quality and its customer consequences in the sports spectating sector", *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. 8 No. 1, doi.org/10.1108/JEPP-03-2019-107, pp. 187-206
 13. **Koronios K.**, Kriemadis, A., Dimitropoulos P., Papadopoulos A. (2019). “A values framework for measuring the influence of ethics and motivation regarding the performance of employees”. *Business & Entrepreneurship Journal*, Volume 10, Issue 1, pp 1-19
 14. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, Thrassou, A., Vrontis D. (2019). “Cash Holdings, Corporate Performance and Viability of Greek SME: Implications for Stakeholder Relationship Management”. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 15 No. 3, pp. 333-348., doi.org/10.1108/EMJB-08-2019-0104
 15. **Koronios K.**, Travlos A., Douvis J., Papadopoulos A. (2020). “Sport, media and actual consumption behaviour: An examination of spectator motives and constraints for sport media consumption”. *EuroMed Journal of Business*, Vol. 15 No. 2, pp. 151-166, doi.org/10.1108/EMJB-10-2019-0130
 16. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis, A., Douvis J., (2020). “Determinants of the intention to participate in semi-marathons events”. *International Journal of Sport Management and Marketing*, Vol 20, Nos. 1/2, pp. 153-179, doi.org/10.1504/IJSMM.2020.109774
 17. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Travlos A, Douvis J., Ratten V. (2020). “Online technologies and sports: A new era for sponsorship”. *Journal of High Technology Management Research*, Volume 31, Issue 1, p. 100373 doi.org/10.1016/j.hitech.2020.100373
 18. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., (2020). “Examining sponsorship’s effectiveness over the Internet: A conceptual framework for researchers and practitioners”. *International Journal of Innovation and Technology Management*, Volume 17, Issue 4, p. 2050027 doi.org/10.1142/S0219877020500273
 19. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis, A., Papadopoulos A. (2021). “Understanding sport media spectators’ preferences: The relationships among motivators, constraints and actual media consumption behavior”. *European Journal of International Management*, Vol. 15, Nos. 2/3, pp. 174-196, DOI: 10.1504/EJIM.2021.113237
 20. Ntasis L., **Koronios K.**, Pappas T. (2021). “The impact of COVID-19 on the technology sector: The case of TATA Consultancy Services”. *Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance*, Vol. 30, Issue 2, pp. 137-144, doi.org/10.1002/jsc.2397

21. **Koronios K.**, Thrassou A, Vrontis D. (2021). “Strategic Sport Sponsorship Management - A Scale Development and Validation”. *Journal of Business Research*, Volume 130, pp 295-307, doi.org/ 10.1016/j.jbusres.2021.03.031
22. Dimitropoulos P., Ntasis L., **Koronios K.**, (2021). “The Net Effect of the travel restriction policy on tourism demand: Evidence from Greece”. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, Vol. 10 No. 3., pp 402-423, <https://doi.org/10.1108/JEPP-06-2021-0064>
23. Ntasis L, Panagi T., Strigas A., **Koronios K.**, Marinela Dashi (2021). “Greek Basketball Referees Performance and Stress Factors During and After the Games”. *Journal of Physical Education and Sports Management*, Vol. 8, No. 1., pp. 24-29 <https://doi.org/10.15640/jpesm.v8n1a3>
24. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Ratten V., (2021). “Not Just Intentions: Predicting Actual Purchase Behavior in Sport Sponsorship Context”, *Sport, Business, Management: an International Journal*, Vol. 12, No. 1, pp. 4-28 <https://doi.org/10.1108/SBM-03-2021-0034>
25. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, (2021). “Board Gender Diversity and Cash Holdings: Empirical Evidence from the European Sport and Leisure Sector”. *International Journal of Financial Studies*, Vol. 9 No. 64., pp 01-21, <https://doi.org/10.3390/ijfs9040064>
26. **Koronios K.**, Kominou S., Stathaki P., (2022). “Telemedicine in Greek Remote Areas during Covid-19 Outbreak: The case of Laconia”, *Health Review*, Vol. 33 No. 185., pp. 7-10, ISSN:1105-9311
27. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., (2022). “Sponsorship-Linked Marketing: Sport Consumers' Attitudes and Behaviors”, *International Journal of Innovation and Technology Management*, Vol. 19, No. 05, Article No. 2241008 <https://doi.org/10.1142/S0219877022410085>
28. **Koronios K.**, Thrassou A., Ntasis L., Sakka G., (2022). “Participant or Spectator? Comprehending the sport sponsorship process from different perspectives”, *EuroMed Journal of Business*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/EMJB-03-2022-0062>
29. **Koronios, K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Gerke A., (2022). “Unlocking the black box of sponsorship in participant based sport”, *Sport, Business, Management: an International Journal*, Vol. 12, No. 5, pp. 598-617 <https://doi.org/10.1108/SBM-12-2021-0148>
30. Papaioannou A., Dimitropoulos P., **Koronios, K.**, Marinakos K., (2023). “Perceived financial performance in sport services firms: the role of HRM practices and innovation”, *Evidence-based HRM*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, pp. ahead-of-print, <https://doi.org/10.1108/EBHRM-10-2022-0250>
31. Dimitropoulos P., **Koronios, K.**, Sakka G., (2023). “International business sustainability and global value chains: Synthesis, framework and research agenda”, *Journal of International Management*, Vol. 29 No. 5, pp. 101054, <https://doi.org/10.1016/j.intman.2023.101054>

32. **Koronios, K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., (2023). “Sponsorship, Covid-19 and Mega Sport Events: The case of UEFA Euro 2020”, *Sport, Business, Management: an International Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, pp. ahead-of-print

Συγγραφή Βιβλίων

1. Dimitropoulos P, **Koronios K.**, (2021), “Corporate Environmental Responsibility, Accounting and Corporate Finance in the EU: A Quantitative Analysis Approach”, Springer International Publishing, DOI: 10.1007/978-3-030-72773-4, ISSN: 978-3-030-72772-7

Κεφάλαια σε Συλλογικούς Τόμους/Βιβλία

1. **Koronios K.**, Psiloutsikou M., Kriemadis A, (2016), “Exploring Motivation of Marathon Runners”, *chapter 14 in book: Ratten, V., Ferreira J. Sport- entrepreneurship and Innovation*. Routledge
2. **Koronios K.**, Mavromati M., Kriemadis A, Leivaditi E., Kolovos P., Papadopoulos A. (2017), “Sport Participation and Ageing: Evidence from Marathon Events”, *chapter in book: Vlamos P., (2016). GeNeDis 2016, Advances in Experimental Medicine and Biology 989*, DOI 10.1007/978-3-319-57348-9_11, Springer International Publishing AG 2017
3. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis (2018), “The Impact of Website Persuasiveness on Luxury Hotels Financial Performance”, *chapter in book: Innovative Approaches to Tourism and Leisure, ISBN 978-3-319-67602-9*, DOI 10.1007/978-3-319-67603-6, Springer International Publishing AG 2018
4. **Koronios K.**, Kriemadis A., Dimitropoulos P., Douvis I., Papadopoulos A., Manousaridou G. (2019), “Emotional Intelligence of Employees in the Hospitality Sector: Exploring Its Effects on Job Satisfaction and Performance”, *chapter in book: Katsoni V., Segarra-Oña M. (eds) Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, doi.org/10.1007/978-3-030-03910-3_43*, ISBN 978-3-030-03909-7
5. Dimitropoulos P.E., Vrontou O., **Koronios K.** (2019), “Earnings Predictability of the Greek Hospitality Industry During the Crisis”, *chapter in book: Katsoni V., Segarra-Oña M. (eds) Smart Tourism as a Driver for Culture and Sustainability. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, doi.org/10.1007/978-3-030-03910-3_43*, ISBN 978-3-030-03909-7
6. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A., Papadopoulos A. (2019), “Tourists’ purchase intentions for all-inclusive holiday packages: a new research agenda”, *chapter in book: Entrepreneurship, Innovation and Inequality: Exploring Territorial Dynamics and Development, ISBN 9780367263218, Routledge Frontiers of Business Management*
7. Ntasis L., **Koronios K.**, (2020), “The Predictive Power of Economic Policy Uncertainty at the UEFA Football Countries Ranking: An Empirical Investigation”, *chapter in book: Sport Entrepreneurship: An Economic, Social and Sustainability Perspective, Emerald Publishing, ISBN:9781839828379*
8. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A, Douvis I., Papadopoulos A., Manousaridou G., (2020), “Tourists Satisfaction with All-Inclusive Packages: The Moderating Impact of

- Income and Family Size”, chapter in book: Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era, DOI 978-3-030-36342-0_46, ISBN 978-3-030-36342-0, Springer Proceedings in Business and Economics
9. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Douvis I., Papadopoulos A., Papaloukas M.D., Ratten V., (2020), “Multi-generation Sponsorship. Awareness, Attitudes and Purchase Intentions in successive generations”, chapter in book: Transforming Relationship Marketing: Strategies and Business Models in the Digital Age, Routledge, ISBN 9780367548179, DOI: 10.4324/9781003090717-3
 10. **Koronios K.**, Dimitropoulos P., Kriemadis A., Douvis I., Papaloukas M.D., Ratten V., (2020), “Empowerment and performance in SMEs: Examining the effect of employees' ethical values and emotional intelligence”, chapter in book: A Guide to Planning and Managing Open Innovative Ecosystems, Emerald Publishing Limited, ISBN 9781789734102
 11. Ntasis L., Kountzakis C., **Koronios K.**, Dimitropoulos P. and Ratten V., (2021), “Digital marketing and geopolitical uncertainty in banking portfolio management: Evidence for China Commercial Banks”, chapter in book: Developing Digital Marketing: Relationship Perspectives, Emerald Publishing Limited, ISBN 9781800713499
 12. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, (2021), “Capital Structure Determinants of Greek Hotels: The Impact of the Greek Debt Crisis”, chapter in book: Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World, doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6, ISBN 978-3-030-72468-9, Springer Proceedings in Business and Economics
 13. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., Douvis I., Manousaridou G., Papadopoulos A., (2021), “An Evaluation of Hotel Websites' Persuasive Characteristics: A Segmentation of Four-Star Hotels in Greece”, chapter in book: Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World, doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6, ISBN 978-3-030-72468-9, Springer Proceedings in Business and Economics
 14. **Koronios K.**, Ntasis L., Dimitropoulos P., and Ratten V., (2021), “Sustainable Entrepreneurship and Marketing Strategy: Exploring the Consumer “Attitude–Behavioural-Intention” Gap in the Sport Sponsorship Context”, chapter in book: Ratten V. (eds) Entrepreneurial Innovation. Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-4795-6_5
 15. Παπαϊωάννου Α., **Κορωνιός Κων/νος**, (2021), “Επαγγελματικός Αθλητισμός”, κεφάλαιο σε συλλογικό τόμο: Αθλητική Βιομηχανία-Οργανισμοί, Επιχειρήσεις και Υπηρεσίες, ISBN 9789925588107 Broken Hill Publishers Ltd
 16. **Κορωνιός Κων/νος**, (2021), “ Εταιρείες Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ Αθλητισμού”, κεφάλαιο σε συλλογικό τόμο: Αθλητική Βιομηχανία-Οργανισμοί, Επιχειρήσεις και Υπηρεσίες, ISBN 9789925588107 Broken Hill Publishers Ltd
 17. Dimitropoulos P., **Koronios K.**, (2023), “Corporate Environmental Performance and Bond Ratings: European Evidence”, chapter in book: Business for Sustainability: Strategic Avenues and Managerial Approaches, Book Series: Palgrave Studies in Cross-Disciplinary Business Research, in Association with EuroMed Academy of Business, pp. 141-158, Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-37361-9_7

Επιμέλεια – Μετάφραση Βιβλίων/Κεφαλαίων

1. Pride W., Dibb S., Simkin L., Ferrell O.C (2021), “Μάρκετινγκ-Έννοιες και Στρατηγικές”, Brokenhill Publishers, ISBN: 9789925576388
2. Fried G., Kastel M., (2023), “Μάνατζμεντ Αθλητικών Εγκαταστάσεων”, Brokenhill Publishers, ISBN: 978-9925-35-064-3

Διακρίσεις - Βραβεύσεις

- **Best Applied Manuscript – International Academy of Management and Business (2015)**, tilted: “Factors driving Purchase Intention and Word of Mouth Communication for Sports Sponsors: A comparative analysis between 'Star' Clubs and 'Underdogs””, 20th Conference of International Academy of Management and Business, Istanbul, Turkey
- **Best Paper Award Winner (2017)**, «Mass sporting and physical activity events: Motives, Constraints and future participation intention», Emerald Publishing, *Sport, Business and Management: An International Journal*.
- **Highly Commended Conference Paper Award Winner (2019)**, “A Contemporary Sport Sponsorship Effectiveness Model: Scale Development and Validation”, 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, “Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment”, Thessaloniki, Greece
- **Best Paper Award Winner – European Academy of Management (2020)**, “Not Just Intentions: Predicting Actual Purchase Behavior in Sport Sponsorship Context”, Emerald Group Publishing
- **Best Paper Award Winner – European Academy of Management (2022)**, “Sponsorship, Covid-19 and Mega Sport Events: The case of UEFA Euro 2020”, European Academy of Management
- **Best Reviewer Award Winner – European Academy of Management (2022)**, European Academy of Management
- **Best Paper Award Winner – 25th Excellence in Services International Conference (2022)**

Συμμετοχή σε Οργανωτικές- Επιστημονικές Επιτροπές Συνεδρίων

- Μέλος στην οργανωτική επιτροπή του 2^{ου} Πανελληνίου Εκπαιδευτικού Συνεδρίου με θέμα: “Σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές στην εκπαίδευση” που πραγματοποιήθηκε στο Γύθειο στις 31 Μαρτίου - 2 Απριλίου 2017
- Μέλος στην οργανωτική επιτροπή του 13th National & International Conference Systemic Organizational Excellence 2-3 June 2017, Sparta - Greece

Επιπλέον Δραστηριότητες - Ενδιαφέροντα

- Κιθάρα, Η/Υ, διάβασμα, τρέξιμο